

**Факторы выбора ВУЗа у школьников 10-11 классов**

**Черник Наталья Сергеевна**

*Студент (бакалавр)*

Финансовый университет, Москва, Россия

*E-mail: natachernik@gmail.com*

**Факторы выбора ВУЗа у школьников 10-11 классов**

**Черник Наталья Сергеевна**

*Студент*

Финансовый университет при Правительстве РФ, Факультет социологии и политологии, Москва, Россия

*E-mail: natachernik@gmail.com*

Каждый год тысячи юношей и девушек, которые уже завершили школьное обучение, начинают искать применение своим силам и способностям. При этом большая часть молодых людей сталкивается с серьёзными проблемами, которые связаны с выбором профессии. Причинами этих затруднений является то, что подавляющая часть старшеклассников имеет весьма приблизительные представления о современном рынке труда, существующих профессиях.

Данная исследовательская работа призвана ответить на вопрос, чем руководствуется и чего ожидает абитуриент при поступлении в бакалавриат, что на него влияет. Объектом социологического исследования, проведенного в 2011 году, являлись школьники 10-11 классов трех московских школ (лицей, общеобразовательная школа, школа с углубленным изучением английского языка), которые планируют поступать в ВУЗ в 2012-2013 годах. Предмет исследования - критерии, которыми руководствуются выпускники при выборе бакалаврской программы (изучение их мотивации, их представлений относительно будущей профессии, а также факторов, которые влияют на респондента при выборе ВУЗа). Также проводилось сопоставление полученных нами данным с независимым рейтинговым агентством «РейтОР», образовательным порталом «Всевед» и компанией «BeginGroup».

Мы предполагали, что ученики школы №498 будут руководствоваться экономическими и статусными мотивами, т.е. рыночной востребованностью будущей специальности и степенью престижности ВУЗа, в то время как ученики «Лицея им. Вернадского» будут обращать внимание в основном на наличие интересующей их специальности, независимо от ее статуса и престижности на рынке труда. В целом, ожидания учеников «Лицея им. Вернадского» относительно будущего ВУЗа более высокие, нежели у учеников других школ.

Наша гипотеза подтвердилась. Самые интересные результаты были выявлены в части, посвященной факторам, определяющим выбор старшеклассниками ВУЗов. Однако все по порядку.

Более 90% респондентов собираются поступать в ВУЗ. Около 1/3 опрошенных нами старшеклассников еще точно не решили, куда будут поступать после окончания школы. Так же около трети респондентов собираются поступить в многопрофильные ВУЗы. Большинство людей из этой группы - лицеисты.

Сравнивая наши данные с результатами других исследований, можно заметить, что в 2008 году источник информации - лидер- Интернет (в 2008г. - 78%; 2012г. - 38%), посещение выставок по образованию (в 2008г. - 84%; 2012г. - 23%), а также советы родителей или ближайших родственников (в 2008г. - 34%; в 2012г. - 42%). В целом, ученики «Лицея

им. Вернадского» обращаются к большому числу источников, из которых они получали информацию о ВУЗах.

При выборе будущей профессии 52% респондентов прислушивается к мнению родителей, 36% - не интересуется мнением родителей. Таким образом, фактор влияния родителей существует, но старшеклассники всё-таки стараются сделать выбор самостоятельно. Мнение друзей при выборе профессии для 19% респондентов важно. Значит, в профессиональном самоопределении важен фактор влияния друзей. Мнением учителей интересовались лишь 14% респондентов, что позволяет сделать вывод, что это достаточно слабый фактор влияния, однако совсем отбрасывать его нельзя. В то же время, мы видим, что ученики «Лицея им. Вернадского» прислушиваются практически одинаково как к учителям, так и к другим ученикам. Возможно, это объясняется тем, что у учеников лицея существует более тесная связь с учителями, нежели у других школьников, и порой именно они (учителя) и бывают «друзьями».

Для большей части респондентов-лицеистов (89%) важно, чтобы будущая профессия им обязательно нравилась. Для учеников двух других школ этот критерий уходит на второй план, уступая место «востребованности выпускника на рынке труда». Это может быть связано с тем, что в общеобразовательной и профильной школах нет возможности «попробовать» себя в различных сферах, чтобы понять, что им нравится. В лицее же каждый год надо обязательно писать курсовую работу по выбранному предмету. Возможно, это способствует более четкому пониманию того, чем человек хотел бы заниматься в дальнейшем, ведь если ему не понравился выбранный предмет, то в следующем году он может попробовать что-то другое. По данным 2008г. среди причин выбора той или иной специальности большинство будущих студентов (70%) отмечали собственный интерес к данной теме и только 27% - востребованность специальности на рынке труда.

Такой фактор, как «уровень образования в ВУЗе в целом» является важным как для учеников «Лицея им.Вернадского», так и учеников профильной школы. Возможно, это вызвано тем, что они привыкли к достаточно высокому уровню преподавания в своих школах сейчас и хотят получить то же самое и в ВУЗе. Не секрет, что мотивированность учителей обычной общеобразовательной школы несколько ниже, чем у учителей, которые работают в профильных школах, поскольку они меньше связаны с учениками. Этим же можно объяснить важность для учеников «Лицея им. Вернадского» и профильной школы такого фактора, как «возможность получения дополнительных знаний и навыков».

Что касается «наличия военной кафедры», то можно сказать, что особой разницы между ответами учеников различных школ не было. Однако, можно заметить вполне логичное различие между ответами юношей и девушек (этот фактор важен для 64% юношей и 33% девушек). Нас удивил тот факт, что для 22% девушек этот факт является очень важным. После завершения формализованного анкетного опроса мы провели интервью с девушками, которые ответили, что для них очень важно наличие военной кафедры и выяснили, что девушки знают об официальном выходном и выбирали этот пункт лишь для того, чтобы не учиться лишний день.

Наиболее важными факторами выбора ВУЗа являются «востребованность на рынке труда» и «уровень преподавания в ВУЗе в целом». Как мы уже говорили ранее, первый фактор в основном выбирают ученики общеобразовательной и профильной школы, второй - ученики лицея.

Получить практические знания хотят как ученики лицея, так и профильной школы, однако, что касается получения теоретического знания, то стоит отметить, что это интересно в основном лицеистов. Опять же, как нам кажется, это связано с тем, что в школе

им «прививают» любовь к теоретическим знаниям и науке самыми различными способами (во-первых, написание курсовой работы, во-вторых, научные экспедиции как часть неформальных занятий).

Проведенное исследование показало, что практически по всем позициям (кроме желания иметь престижную работу) лидируют ученики лицея. Также можно заметить, что ученики общеобразовательной школы меньше ожидают от учебы в ВУЗе в целом.

### **Источники и литература**

- 1) Малинаускас Р.К. Мотивация студентов разных периодов обучения // Социологические исследования. 2005. № 2. С. 135.
- 2) Самоукина Н.В. Активизация школьников в профессиональном самоопределении. // Вопросы психологии, 1990, №1.
- 3) <http://www.reitor.ru>
- 4) <http://www.vseved.ru/>
- 5) <http://www.begin.ru>