

**Профессиональные стратегии молодежи в репрезентациях советского и  
российского кинематографа**

**Лукина Эльвира Андреевна**

*Студент (бакалавр)*

Международный университет природы, общества и человека «Дубна», Факультет  
социальных и гуманитарных наук, Кафедра социологии и гуманитарных наук, Дубна,  
Россия

*E-mail: elvira.lukina@bk.ru*

В настоящее время вместе с исследованием профессиональных ориентаций, ценностей, способов трудоустройства и профессиональных планов молодежи внимание социологов стали привлекать поведенческие стратегии на рынке труда, которые дают возможность для изучения ценностно-нормативных установок молодых специалистов. В настоящее время начала складываться новая модель образовательно-профессионального поведения, когда образование и профессиональная деятельность могут попеременно или параллельно сменять друг друга - произошел переход от концепции «образование на всю жизнь», которое «выступало ступенью и механизмом, «запускающим и направляющим» успешное трудоустройство и развитие карьеры» к концепции «образование через всю жизнь» [1]. На современном этапе развития рынка труда и учитывающей это системы образования, социологи отмечают изменения в требованиях к специалистам: от навыков индивидуального подхода в решении поставленной задачи к умению работать в группе [2]. Таким образом, изучение профессиональных стратегий в ретроспективном плане позволяет провести сравнительный анализ моделей поведения на рынке труда советских и российских молодых специалистов. Наиболее целесообразным методом для изучения данной проблемы является метод контент-анализа кинофильмов, так как данные источники являются продуктами, отражающими определенную эпоху, которые наиболее полно демонстрируют доминирующие ценности, мотивы, стратегии и поведение молодых специалистов. Кинематограф является исключительным феноменом по заключенному в нем познавательному потенциалу и многоуровневой закодированной информации. В следствие чего, современному исследователю представляется возможность для изучения и прочтения кино-источника как важного исторического текста, который репрезентует как быт и отношения, так и идеологию той или иной эпохи, так как кинофильм, в особенности художественный, оказывает существенное воздействие на создание и сохранение социальных мифов и одобряемых стратегий поведения.

Исследования отечественных ученых, посвященные анализу проблем профессиональных стратегий молодежи, довольно многочисленны. В центре внимания ученых - проблемы социализации и профессиональной адаптации, выбора жизненного и профессионального пути, образа и стиля жизни, культуры жизни личности, ее самореализации и жизнотворчества.

В результате проведения пилотажного исследования (2 советских и российских кинофильма), было установлено, что для молодых специалистов советской эпохи наиболее характерна стратегия с установкой на нормативный характер действий, следование традициям и общепринятым ценностям, стабильный уклад жизни, коллективное сознание, в отличие от стратегии современной молодежи - на индивидуализм и независимость.

**Источники и литература**

- 1) 1. Покровский Н.Е. Трансформация университетов в условиях глобального рынка // Вестник института Кеннана в России. 2004, №6.

- 2) 2. Чердниченко Г.А. Образовательные и профессиональные траектории российской молодежи. М.: ЦСП и М. 2014.