

Секция «Экономическая социология и маркетинг»

Кредитная активность московской молодежи на рынке банковских услуг

Ильина Екатерина Алексеевна

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Факультет социологии и политологии, Москва, Россия

E-mail: katyilina94@yandex.ru

Финансовое поведение населения изучается очень активно в современном обществе. Внимание к изучению финансового поведения населения, причем представителями многих смежных дисциплин, таких как экономическая теория, экономическая социология, экономическая психология, объясняется тем, что оно связано с развитием экономики страны в целом. Например, сбережения населения являются мощным инвестиционным инструментом, а вопросы пользования различными финансовыми инструментами и финансовая грамотность населения показывают степень развитости финансовых институтов в стране.

За последние десятилетия произошли значительные изменения в финансовом поведении населения, и связано это, во многом, с изменениями в целом, которые произошли в экономике и обществе. Но при этом, не стоит забывать и о том, что на финансовое поведение населения влияют не только объективные факторы, которые представлены данными официальной статистики, такие как уровень денежных доходов населения, уровень инфляции и прочие подобные показатели, но и субъективные факторы, которые во многом интересуют именно социологов. И действительно, такие показатели как ожидания населения относительно изменения доходов и ситуации в стране, показатель доверия финансовым институтам и оценка перспектив страны, достаточно сильно влияют на финансовое поведение населения. Таким образом, только комплексное изучение как объективных, так и субъективных факторов позволит нам увидеть полную картину ситуации. Именно поэтому изучение финансового поведения населения с точки зрения экономической социологии является актуальным и обоснованным в современном обществе, особенно это касается кредитного поведения, так как данная форма финансового поведения является актуальной и востребованной среди населения России.

Существует множество подходов и теорий долгового поведения. Большинство из них было создано в ключе экономической теории, но они оказались не в силах объяснить в полной мере реальное поведение людей. Поэтому данное исследование направлено на анализ и изучение отношения, мнений, страхов людей в области долговых обязательств (в данном случае кредитовании), а также на анализ реального поведения людей, с учетом объективных и субъективных факторов.

Хотя кредитное поведение изучается очень активно на данный момент, и существует множество эмпирических работ по данной тематике, наблюдается недостаток внимания к кредитной активности именно молодежной возрастной группы, хотя они, как показывают исследования, являются активными потребителями кредитных услуг. Тем более, на данный момент, в развивающемся и динамичном мире, появляется все больше финансовых инструментов, спектр возможностей расширяется. А, соответственно, имеет место изучения факторов, мотивов, активности молодых заемщиков. Таким образом, можно выделить цель исследования: изучить кредитную активность московской молодежи на рынке банковских услуг, а также предмет: кредитная активность и объект исследования: московская молодежь 18-29 лет.

Авторское эмпирическое исследование было проведено 17 декабря 2015 года в форме опроса, методом раздаточного анкетирования «Кредитная активность московской молодежи на рынке банковских услуг».

Источники и литература

- 1) Добренъков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2006.- 768 с
- 2) Зелизер В. Создание множественных денег // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 4. 2002. (<http://www.ecsoc.msses.ru>).
- 3) Зелизер В. Социальное значение денег/комм. В. Радаева// Экономическая социология. Т.5. №1.
- 4) Осипов А.В. Долговое поведение домохозяйств: типология и параметры // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 9 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2015/09/12661>.
- 5) Стребков Д. Основные типы и факторы кредитного поведения населения в современной России // Вопросы экономики. 2004.
- 6) Стребков Д., Грибанова О. Развитие системы кредитования в России: анализ потребностей и предпочтений населения // Экономическая социология. 2003.