

Оценка театрально-зрелищных услуг на примере Саха академического театра им. П.А.Ойунского.

Гаврильева Айыына Геннадиевна

Студент (бакалавр)

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Якутск, Россия

E-mail: Fionatorn@yandex.ru

Театральная культура многих известных в мировой истории цивилизаций прошла в сотни, а порой и тысячи лет. Якутское театральное искусство достаточно молодо, ни смотря на молодой возраст якутское театральное искусство, не только стремительно развилось в профессиональном плане, но и имеет немало выдающихся достижений. Саха театра является одним из многих социальных институтов, который способствует формированию национального самосознания своего народа и укреплению его духовных ориентиров.

В театральном пространстве России Саха академический театр занимает одну из достойных мест, благодаря талантливым лидерам творческой интеллигенции - носителем духовной философии, исконно культуры народа саха. В данном исследовании рассматривается рынок театрально- зрелищной услуги Саха театра, что позволит изучить роль в рыночном сегменте в г.Якутске. Целью данного исследования является рассмотрение состояния рынка театрально-зрелищных услуг Саха академического театра им.П.А.Ойунского.

Анкетный опрос проведен во время спектакля в ходе мероприятия для студентов АГИ-КИ, генеральная совокупность 400 зрителей (вместимость Саха театра). Методом случайных чисел было отобрано 100 студентов. Был использован сплошной вид исследования. Процент соотношения по половому признаку был произведен в равном соотношении 50 на 50. В опросе приняли участие студенты 3-4 курсов.

В ходе опроса выявили, творческий уровень театра которую определяет его репертуар, степень мастерства артистов, участвующих в постановках, количество спектаклей и премьер в течение сезона, участие в спектаклях известных артистов-гастролеров, использование в постановках новых средств сценической (сценография, костюмы, свет и т.д.) и пластической выразительности.

Результатом данного опроса является то, что молодые совершеннолетние люди представляют самые большие возможности для театра. Это люди, получающие или получившие образование, финансово независимые и часто не обремененные семейными обязанностями. Привлечь эту публику - значит сформировать постоянную зрительскую аудиторию на годы вперед. Очевидно, что представители этого сегмента: пользуются Интернетом, ходят в кино, слушают радио, слушают умеренную современную музыку, читают гляцевые журналы, посещают клубы, среди них больше женщин.

Так как эта категория стремится жить насыщенной современной жизнью, быть в курсе музыкальных, книжных новинок, следить за модой, им лучше всего будет предложить современные постановки театра.

Цена на билеты не должна быть средней. Билеты не должны быть слишком дешевыми (дешевле билета в кино и т.д.), чтобы не сигнализировать о качестве продукции (плохом).

Для привлечения на спектакли этой активной и перспективной аудитории театр должен решить, может ли он проводить свои мероприятия в других местах (выездные показы, участие отдельных артистов в совместных постановках).

Необходимо воспользоваться новыми каналами распространения продукции - например, продавать билеты через свой Интернет-сайт, более активно размещать рекламу в Ин-

тернете, распространять красочные флаеры, кооперироваться для продажи билетов с другими молодежными проектами. Можно раздавать на улице флаеры с перфорированным купоном и текстом: Обменяй купон на билет со скидкой! Совмещать проведение спектакля с выставками современных художников в фойе театра, выступлениями современных музыкальных эффектов, с показом мод, перформансами, использованием мультимедийных технологий. В восприятии данного сегмента необходимо позиционировать театральную жизнь как искусство молодых и для молодых.

Таким образом, для современной социокультурной ситуации характерна перестройка ценностей иерархии в сфере культурного потребления, появление новых видов форм досуга. Традиционная система художественных предпочтений трансформируется. И в «борьбе за зрителя» театр несет сегодня ощутимые потери. Театральное искусство в интересующем нас плане более синтетично, чем киноискусство. В «зеркале сцены» оно объединяет сценическое существование актеров с литературой, пластическими искусствами, музыкальным искусством. Наличие прямых и обратных связей делает сценическое искусство сферой, где зрители активно соучаствуют в сценическом действии, что дало возможность К.С. Станиславскому справедливо заметить, что "зритель- соучастник и соавтор спектакля". Поэтому компенсаторность театрального искусства, требующая развитых способностей восприятия, имеет в значительной мере элитарный характер.

Источники и литература

- 1) Театр как социологический феномен. Н.А. Хренов. СПб- Алетейя, 2009-520.с. г.
- 2) Путь к театру Олонхо. Творчество режиссера Андрея Борисова/ В.А. Чусовская.- Якутск-Бичик, 2006.-195с

Слова благодарности

Благодарю Вас за внимание!