

Актуализация культурного наследия СССР музейными средствами

Зуева Арина Сергеевна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт философии,
Санкт-Петербург, Россия

E-mail: culyoma@list.ru

Прошло более двадцати лет с момента распада СССР, уже выросло поколение людей, которые никогда не жили в Советском Союзе. В 1990-е годы на уровне массового сознания ещё не сложилось определенного отношения к советскому прошлому: люди, находясь в культурном шоке от стремительного распада, казалось бы, настроенной на вечное существование страны, были дезориентированы активной антисоветской пропагандой в СМИ. Однако в 2000-е годы ситуация изменилась. Очевидно, прошёл период адаптации к новым условиям, и наступило время для переосмысления наследия недавнего прошлого. В пост-советской России пришло время для ностальгии по советскому.

Исследователь Р.Н. Абрамов считает, что возрастающий интерес к советскому в современном российском обществе - это коллективная психотерапия, направленная на залечивание травмы от стремительного распада огромной страны [1]. Эта психотерапия имеет множество форм выражения: от вполне классической до китча. На экранах телевизоров показывают классику советского кинематографа, создаются многочисленные документальные и художественные фильмы о советском периоде истории нашей страны. В это же время на Красной площади выстраивается очередь из желающих сфотографироваться с «Лениным» или «Сталиным» и купить кружку или футболку с гербом СССР в сувенирных лавках. Во многих городах сейчас есть гостиницы, а также кафе/столовые/рестораны «под СССР», интерьер которых напоминает обстановку советских квартир. Популярна тема советского и в брендинге пищевых продуктов [3].

Те вещи, о которых говорилось выше - кино, продукты питания, заведения общепита, сувениры - это вещи не ностальгирующих, а для ностальгирующих. Они были созданы в первую очередь на волне ностальгического спроса: даже если создатели и испытывают симпатию к своей продукции, то получение прибыли всё-таки является главной их задачей. Музеи же существенно отличаются от всего вышеперечисленного тем, что в них находятся вещи самих ностальгирующих (конечно, не «те самые», но «такие же»), не предназначенные для продажи. Конечно, появление подобных музеев вызвано тем же ностальгическим спросом, что и, например, продажа «советских» сувениров. Но если в случае с сувенирами вещь является товаром, пробуждающим некоторые культурно-исторические смыслы у покупателя, то в случае с музеями товаром являются сами эти смыслы, а вещь претерпевает типичные для музея трансформации, меняет статус. И только в последнем случае мы можем рассчитывать, что за волной ажиотажно-ностальгического спроса когда-нибудь придёт пора формирования объективного отношения к прошлому и что музейные коллекции станут надёжным подспорьем в этом деле.

В СССР отдельных музеев, посвящённых советской истории или советскому быту, не существовало, но этот факт не удивителен: повседневность редко оценивается современниками как полноценный объект для изучения. В Советском Союзе существовали только отдельные экспозиции в этнографических и краеведческих музеях, демонстрирующие быт советского народа. С начала 1990-х годов из музеев исчезли и они, т.к. исчез и объект репрезентации [2]. Но в 2000-е годы интерес музеев к советскому вспыхивает вновь в связи с вышеперечисленными причинами. При этом музеифицируются как отдельные объекты материальной культуры советской эпохи, так и целые пространства советского быта.

На данный момент все музеи России, демонстрирующие в своих экспозициях культурное наследие советской эпохи, являются частной инициативой [4]. Государственных музеев, посвящённых истории и культуре СССР в целом, в России сейчас не существует. Однако музей как социокультурный институт обладает огромными просветительскими возможностями и образовательным потенциалом, а потому может и должен стать помощником и инструментом в деле сохранения, познания, переосмысления, актуализации и ретрансляции культурного наследия советской эпохи.

Советское наследие не исчезло из нашей жизни с распадом СССР, оно продолжает окружать нас. Но с момента создания предметов советской эпохи не прошло ещё ста лет, а значит, они не подпадают под действие Закона РФ от 15 апреля 1993 г. «О вывозе и ввозе культурных ценностей» и могут быть свободно вывезены из страны. Не все из них можно причислить и к антиквариату, т.к. для этого должно пройти 50 лет. Тем не менее, музеи пополняются предметами советской эпохи, а также появляются музеи, для которых такие предметы являются основой коллекции. По этой причине у посетителей музеев советского быта или выставок на данную тему может возникнуть закономерный вопрос: то ли мы все живём в музее, то ли музей хранит и показывает массовые, неценные предметы, которые есть в каждом доме. Таким образом происходит девальвация музея как института памяти, хранящего историческое наследие. Эта неопределённость является одной из трудностей актуализации культурного наследия СССР музейными средствами.

Другая трудность связана с тем, что все музеи России, демонстрирующие культурное наследие СССР, а также многие выставки на данную тему, созданы частными лицами, коллекционерами, большинство из которых не имеет навыков музейной работы, а потому информация в таких музеях может быть подана непрофессионально. Актуализация же культурного наследия СССР за рубежом (Музей оккупаций в Таллине, Музей советской оккупации в Тбилиси и др.) носит явно идеологический характер, что также не способствует формированию объективного представления о прошлом.

Думается, что преодоление названных трудностей в деле актуализации культурного наследия СССР напрямую зависит от заинтересованности историков, антропологов, специалистов в области культурной памяти и повседневности и, разумеется, от музейного сообщества.

Источники и литература

- 1) Абрамов Р.Н. Музеефикация советского: историческая травма или ностальгия? // Гефтер. URL: <http://www.gefter.ru/archive/11132> (дата обращения: 05.02.2016).
- 2) Баранов Д.А. Образ советского народа в репрезентативных практиках Государственного музея этнографии народов СССР во второй половине XX в. // Антропология социальных перемен : сб. ст. : к 70-летию В. А. Тишкова. URL: <http://www.valerytishkov.ru/engine/documents/document1827.doc> (дата обращения: 16.01.2016).
- 3) Восканян М.В. Эстетика советского в современной России // Человек постсоветского пространства: Сборник материалов конференции. СПб. 2005. С. 150-154.
- 4) Тимофеев М.Ю. Музеефикация СССР // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. 2014. №5. С. 25-33.