

## Трансформация эстетического образа города в цифровую эпоху.

*Мигунова Александра Сергеевна*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

*E-mail: migunovalexandra@gmail.com*

Повсеместное распространение цифровых сетей повлекло за собой радикальные изменения в облике города .

Привычные городские пространства реинтерпретируются сквозь призму медиа среды. Повседневное восприятие искажается при помощи технических средств, обретая новые качественные черты .

Поль Верилио в эссе " Машина зрения " [1] осуществляет анализ нового восприятия человеком своей жизни и жизни самого города. Верилио разрабатывает учение о дромологии -учение о скорости. Новые технологические возможности позволяют современному человеку находиться в том или ином месте без физического присутствия и совершать многообразие удаленных действий. Согласно Верильо, в сложившейся ситуации появляется необходимость "находить новые способы оценки пространства и времени, не имеющие ничего общего с измерительными системами прошлого".

Современная коммуникация потеряла онтологический статус события. Ее скорость создает "пространство одновременности". В этом пространстве единичный символ теряет свою уникальность и индивидуальный смысл, обретая новую интерпретацию, как дифференциальный элемент, входящий в набор. Человек этого города фланер. Этот термин Беньямин [2] вводит для описания современного горожанина, гуляки и бездельника. Он спонтанно передвигается по городу, не имея цели, жадно потребляя все визуальные впечатления.

В своих работах Скотт Маккуайер [3] также обращает внимание на необходимость философского анализа изменения эстетического восприятия в условиях тотальной медиализации общества. Он называет этот кризис - кризисом границ. Привычные нам координаты и измерения жизненной реальности и виртуальности должны быть переосмыслены. Возникновение новых слоев и областей виртуальности, проникновение медиа во все области бытия , создают также новые формы наблюдения за новой, современной реальностью.

Этот феномен существенным образом изменяет представление о частном и всеобщем пространстве. Тело города , а также, в первую очередь , и сам человек , охвачен информационным паноптикумом [4].

Проблематичность исследования данной темы заключается в том , что изменения , происходящие в обществе , осуществляются здесь и сейчас, в обществе , которое бесконечно ускоряется в своем медиальном развитии. Именно поэтому, анализ этих проблем становится чрезвычайно актуальным и важным .

### Источники и литература

- 1) Верильо П. Машина зрения М.,2014
- 2) Беньямин В. Краткая история фотографии М.,2015
- 3) Маккуайер С. Медийный город М.,2014
- 4) Фуко М. Надзирать и наказывать М.,2015