

**Потребительский экстремизм**  
**Серебренникова Мария Сергеевна**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический факультет, Москва, Россия

*E-mail: maryserebro@yandex.ru*

Тезисы доклада

**«Потребительский экстремизм»**

Серебренникова М.С., 2 курс.

**1. Предпринимательский риск как основное понятие понимания сути предпринимательской деятельности в частности в сфере защиты прав потребителей.**

В соответствии со частью 1 ст. 2 Гражданского Кодекса РФ под предпринимательской деятельностью понимается «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателей в установленном законом порядке, а гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность или деятельность с их участием.

**2. Защита прав потребителей как понятие.**

Граждане, вступающие в гражданско-правовые отношения с предпринимателями для удовлетворения личных и семейных нужд потребления (далее - граждане) выступают и рассматриваются с точки зрения гражданского законодательства менее защищенной, по сравнению с предпринимателями стороной. Соблюдение баланса интересов при осуществлении предпринимательской деятельности с участием граждан, повлекло за собой особое законодательное регулирование в виде законодательства о защите прав потребителей.

**3. Понятие и причины возникновения потребительского экстремизма**

Этимологический анализ входящих в понятие потребительского экстремизма определений. Согласно Большой советской энциклопедии «Экстремизм» (франц. *extremisme*, от лат. *extremus* — крайний) приверженность к крайним взглядам и мерам. А согласно Википедии, по мнению со-координатора Международного Движения по защите прав народов В. Д. Трофимов-Трофимова: « Экстремизм - это идеология допустимости использования крайних мер, экстремумов социального поведения, для получения желаемого эффекта». [1]. «В рамках данной трактовки термина «экстремизм» в последние годы вошло в практику понятие «потребительский экстремизм» — стремление недобросовестных клиентов получить определенную выгоду и доход, манипулируя законодательством в корыстных целях» [2]

**Потребительский экстремизм как форма недобросовестного поведения.**

Пределы осуществления гражданских прав. Законодательное закрепление добросовестности поведения и недопустимости извлечения преимущества из недобросовестного поведения в качестве начал гражданского законодательства (так Федеральным законом 302-ФЗ от 30.12.2012 в ст. 1 Гражданского Кодекса РФ были внесены изменения касающиеся введения таких начал как: при установлении, осуществлении и защите гражданских прав и при исполнении гражданских обязанностей участники гражданских правоотноше-

ний должны действовать добросовестно и никто не вправе извлекать преимущество из своего незаконного или недобросовестного поведения. Дальнейшее развитие указанных начал, хоть само их появление в Кодексе не связано с вышеуказанными изменениями ст.1 ГК находится в ст.10 «Пределы осуществления гражданских прав», в соответствии с которой наряду с презумпция добросовестности и разумности поведения участников гражданских правоотношений (часть 5 указанной статьи) в части 1 устанавливается что «не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом)».

Форма проявления недобросовестного поведения в сфере защиты прав потребителей - злоупотребление правами, то есть использование принадлежащих гражданину прав во вред производителю/продавцу/исполнителю. Потребительский экстремизм отличается в зависимости от сферы деятельности так потребительский экстремизм в торговле отличается от экстремизма в строительстве (экстремизм дольщиков) и от экстремизма в сфере оказания услуг/исполнения работ (в сфере оказания медицинских услуг, туристические услуги, обучение), а в страховой деятельности и в сфере кредитов и займов осуществляются иные формы потребительского экстремизма.

#### **Предпосылки возникновения и формирования потребительского экстремизма.**

Комплекс взаимосвязанных исторических, экономических и социальных предпосылок. Законодательство о защите прав потребителей появилось в самом начале функционирования рыночных отношений в РФ (1992 год) в эпоху «дикого капитализма» и правовой «безграмотности населения», но к большому сожалению в исторической перспективе законодательство о защите прав потребителей не претерпевало изменений соблюдения баланса интересов сторон с учетом изменяющихся экономических и технологических реалий и соответствующих реалий развития/образования общества.

#### **4. Пути решения проблемы потребительского экстремизма/противодействия потребительскому экстремизму.**

Следует выделить несколько направлений действий:

Использование правовых способов, то есть основанных на применении действующего законодательства, или с использованием норм действующего законодательства.

Следует указать, что использование судебной защиты нарушенных прав дает также определенные возможности для производителя/продавца/потребителя в решении проблем потребительского экстремизма со стороны граждан.

Также представляется продуктивным более полное и эффективное использование имеющихся законодательно установленных прав и процедур для защиты производителем/продавцом от недобросовестного поведения граждан.

Наиболее радикальным способом противодействия потребительскому экстремизму представляется реформирование законодательства о защите прав потребителей (законопроект N 793716-6, об изменениях в части регулирования прав дольщиков, и как вариант внесение в законодательство положения об обязательном предупреждение потребителя с получением от него соответствующего свидетельства об информировании о недопустимости злоупотребления правами (отнесение такого положения к «существенным условиям договора» с участием потребителя (абз.2 п.1. ст.432 ГК РФ)).

Не следует также недооценивать и иные способы противодействия потребительскому

экстремизму: повышение правовой грамотности потребителей и производителей/продавцов/исполнителей; акцентирование внимания общественности на проблеме: обучение подрастающего поколения в формате школьного обучения и реклама в СМИ запрета неправомерного поведения, норм добросовестного поведения и недопустимости злоупотребления правом. **В целом можно констатировать наличие проблемы потребительского экстремизма**, ее насущность, а также необходимость совершенствования мер борьбы и противодействия указанному явлению.

[1]<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%BA>

[2] Там же.

#### Источники и литература

1) <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%BA>