

Торговые палаты зарубежных стран

Якимова Анастасия Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический факультет, Москва, Россия

E-mail: anastasia.a.yakimova@gmail.com

Современные реалии свидетельствуют о необходимости в таких организаторах торгов, как торговые палаты, способных эффективно представлять и согласовывать интересы предпринимателей, устанавливая связи между ними и контролировать соблюдение правил рыночного поведения.

По масштабам деятельности, продолжительности существования, наличию всемирной иерархии, авторитету и возможности влияния на мировую экономику палатам нет равных. Например, Австралийская палата консультирует государственные органы по вопросам, которые оказывают влияние на экономику, торговлю, трудовые отношения, вопросы охраны труда и занятости, образования и профессиональной подготовки. Она имеет огромное влияние как внутри государства, так и на международной арене. Есть даже свои газеты, журналы, тв-передачи и радио-передачи. Делегирована функция по выдаче сертификатов, свидетельствующих о происхождении товаров.

Уникальными признаками палат можно назвать следующие: долгожителство, много-секторность, обширная география деятельности, статус официального партнера власти, быстрый количественный рост, массовость членов, своеобразная организационно-правовая структура, иерархичность. Безусловным плюсом торговых палат является всеобъемлющий территориальный охват. Система палат как бы образует собой всемирную сеть поддержки предпринимателей, при чем имеет, как горизонтальную, так и вертикальную структуру. Вертикальная структура подразумевает наличие не только национальной, но и региональных, и местных палат. Торговые палаты тесно связаны с государственной властью. В законодательстве некоторых стран предусмотрено обязательное консультирование Правительства с торговой палатой перед принятием определенных экономических решений. Люксембургская палата имеет право законодательной инициативы. Китайская торговая палата имеет своих представителей в Законодательном Совете, в валютно-финансовом управлении Гонконга, в Бюро информационных технологий и радиовещания, а также в Бюро образования и трудовых ресурсов. Кроме того, на мнение Торговой палаты часто ссылаются как законодатели, так и правоприменители.

Что касается членства в торговых палатах, то в основном оно добровольное, но есть и обязательное, как, например, в Германии. Исходя из разнообразия организационно-правовых форм, выделяют 5 основных видов. Хотелось бы подробнее остановиться на континентальной и англосаксонской моделях. В континентальной модели обязательное членство может препятствовать активной деятельности. Поскольку выйти из палаты нельзя, доходы ее гарантированы и руководство палаты не чувствует необходимого давления, которое заставляло бы его работать. Четко обозначенная территориальная юрисдикция создает региональные монополии с низкой эффективностью. Государство зачастую делегирует палате какие-нибудь функции, в связи с чем члены палаты могут рассматривать ее всего лишь как часть государственной бюрократической машины, а не как независимую организацию. Более того, палаты, выполняя государственные функции, автоматически ставят себя под государственный контроль. Законы о ТП регулируют, но и ограничивают их деятельность. Соответственно, палаты континентальной модели не могут заниматься всеми вопросами, которые касаются предпринимательского сообщества. Например, в

Германии палатам не разрешается заниматься вопросами социальной политики. С другой стороны, могут быть делегированы специфичные полномочия, которые создают особое правовое положение. Например, на торговые палаты Нидерландов возложена функция по регистрации субъектов предпринимательской деятельности. Они к тому же консультируют по поводу ведения предпринимательской деятельности, её организационно-правовых форм, по поводу международной торговли и др. Они аккумулирует в себе информацию, контакты, взаимодействие, и таким образом, как бы представляют собой руководство по ведению предпринимательской деятельности.

Что касается англосаксонской модели, основной проблемой добровольного членства является возможность неучастников получать плоды от деятельности палат. В результате, палаты с небольшим количеством участников сталкиваются со следующими проблемами - недостаточный доход от членских взносов, зависимость от отдельных влиятельных членов, ограниченное политическое влияние. Еще одна особенность — свобода объединения лиц. Получается неконтролируемый и нерегулируемый рост числа палат. В теории это может привести к фрагментации палат. В палатах такого типа не предусмотрено делегирование государственных функций, соответственно, отсутствуют гарантированные доходы от этих функций.

Наилучшим вариантом конструирования палат, на мой взгляд, можно достигнуть, за счёт уменьшения регламентации их деятельности государством. Палатам нужно больше независимости и автономности. В частности, законодательство должно позволить им самостоятельно в своих уставах определять организационную структуру и направления деятельности. Чтобы заставить палаты с большим вниманием относиться к нуждам своих членов, следует напрямую связать доходы палаты и степень удовлетворения членов палаты ее услугами.

Опыт зарубежных стран будет полезен при реформировании торгово-промышленной палаты РФ, а также при установлении тесных контактов с торговыми палатами других государств. Создавая свою систему ТП необходимо учитывать как зарубежные тенденции, так и собственные политические, экономические и социальные условия. Торговая палата - это колесо, которое всегда в движении, идущее впереди всех и несущее за собой всю торговлю, экономику, политику и мировое бизнес-сообщество.

Источники и литература

- 1) Германское Гражданское Уложение // СПС «КонсультантПлюс».
- 2) Абросимова Е.А. Организаторы торгового оборота: правовой статус и функциональное назначение: дис. на соискание уч. степени д-ра юр. наук, Москва, 2014.
- 3) Абросимова Е.А. Монография: Правовые аспекты деятельности некоммерческих организаций, М., «АКБ-МАРС», 2000.
- 4) Пугинский Б.И. Развитие российского коммерческого права в современных условиях// Актуальные проблемы коммерческого права, сб.ст., М., Зерцало, 2002.
- 5) Федотов В.И. Пятый век содействия предпринимательству через институт торгово-промышленных палат//Науч.-методич. журнал «Экономика, Право, Статистика, Информатика» №3-4, 2004 С 130-133.
- 6) Федотов В.И., Торгово-промышленные палаты. ч.2., Теория и практика. - Саратов: Изд-во СГТПП, 2004.
- 7) Pilgrim M. Meier R. National Chambers of Commerce and Trade. CIPE Washington D.C. Bonn, 1995.

- 8) <http://www.cgcc.org.hk/en/index.aspx>
- 9) <http://www.kvk.nl/English/>
- 10) <https://www.acci.asn.au/>
- 11) <http://luxemburgchamber.com/>

Слова благодарности

Благодарю кафедру коммерческого права за развитие интереса к предмету исследования!