



ЛОМОНОСОВ

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

**Краткая аналитическая записка
к результатам Всероссийского социологического исследования российской
интеллектуальной молодежной среды, направленного на изучение карьерных
ожиданий и стремлений студентов и выпускников российских вузов**

Участниками исследования стали **5231 студента**, аспирантов и выпускников ведущих российских вузов в возрасте **17-30 и более лет**, представляющих **все субъекты и все федеральные округа Российской Федерации**. В исследовании приняли участие студенты и выпускники 209 образовательных организаций высшего образования (далее – ООВО) Российской Федерации.

Опрос респондентов проводился в период **с февраля по июнь 2018 года**.

Исследование было направлено **с одной стороны, на выявление карьерных траекторий будущих выпускников, а с другой – на выявление уровня их патриотизма**.

Стоит сделать акцент на том факте, что в силу того, что опрос проводился в сети Интернет посредством рассылки приглашений и размещения информации об исследовании в научной сети для талантливой молодежи, в данном исследовании мы будем анализировать результаты ответов представителей не всей молодежи, а представителей научно – ориентированной, социально-активной, образованной и талантливой молодежи. Именно поэтому результаты исследования стоит относить именно к данной категории молодежи, и, лишь частично, (с поправкой на активность и социальное благополучие) относить к генеральной выборочной совокупности – современной российской молодежи.

Основные выводы, полученные в результате исследования:

- **Молодые люди заинтересованы в своем трудоустройстве. Почти половина опрошенных отмечает, что после окончания вуза либо продолжит учебу (данный факт связан с тем, что большинство респондентов на момент опроса являлось студентами бакалавриата), либо начнет трудовую деятельность.**

В плане анализа карьерных стратегий и траекторий современной российской молодежной интеллектуальной элиты можно отметить следующее:

- **Наблюдается позитивная тенденция заинтересованности молодежи в трудоустройстве именно по специальности.** Так, среди всех опрошенных молодых людей около 17% на момент опроса уже работали по специальности (из числа работающих респондентов доля работающих по полученной специальности – почти 80%), а более половины (более 57% от выборки) отметили, что после окончания вуза планируют трудоустроиться именно по специальности. И чуть более 9% высказали мнение о том, что после окончания вуза не планируют работать по полученной специальности.
- Среди ведущих **мотивов получения высшего образования** опрошенная молодежь выделила **желание получить определенную специальность** (45,8% всех ответов) и **гарантию успешного трудоустройства** (31% всех ответов). Лишь чуть более 9% респондентов указали такую причину получения высшего образования, как его престиж.
- **Большинство респондентов (почти 50%) продемонстрировали уверенность в выборе вуза и специальности**, при том, что 16% при возможности вернуться в прошлое поменяли бы кардинально и специальность, и университет, а почти 15% всех респондентов поменяли бы университет.
- Выбор специальности в основном у современной молодежи обусловлен наличием **интереса** (более 40% всех полученных ответов), **возможностью принести пользу обществу** (почти 26% всех ответов) и **возможностью сделать хорошую карьеру с полученной специальностью** (почти 12% всех ответов). Заметна разница между ответами на данный вопрос у представителей различных подгрупп: патриоты и жители глубинки немного чаще, чем представители других подгрупп, демонстрировали тенденцию выбора профессии из критерия пользы обществу, а жители городов федерального значения и активисты более склонны к выбору профессии, исходя из личного интереса к ней.

- В целом по выборке **молодежь** скорее **видит свое будущее** после окончания вуза **нечетко**, чем уверена в завтрашнем дне. Более всего уверены в своем будущем военные; аграрии; экономисты; финансисты; юристы, представители правоохранительной сферы и педагоги. Менее всего уверены в своем будущем представители естественнонаучных специальностей и лингвисты.
- Можно отметить тот факт, что **молодежь, принявшая участие в исследовании, уверена в своем будущем трудоустройстве** по полученной специальности (так считает 67,5% всех респондентов). Больше всех уверены в своем трудоустройстве по специальности будущие военные, педагоги, математики, инженеры. Меньше всего уверены – гуманитарии и аграрии.
- В отношении к науке у респондентов можно отметить следующее: **большинство участников опроса считает занятие наукой престижной деятельностью (42,3%), 24,6% - очень престижной, около 24% всех респондентов относится к данному вопросу нейтрально.**
- **Абсолютное большинство респондентов отметило, что в вузах, где они учатся/учились, проводятся/проводились профориентационные мероприятия.** Причем, среди жителей глубинки и региональных центров положительный ответ на данный вопрос встречался чаще, чем у жителей городов федерального значения (Москвы, Санкт-Петербурга, Севастополя). **О мерах государственной поддержки молодежь проинформирована слабо.**
- Установлено, что **большинство респондентов посетило во время обучения в университете следующие мероприятия: производственную практику, дни карьеры и лекции, семинары с участием представителей компаний.** При этом участники опроса отметили, что им **не хватало официальных стажировок, профориентационных экскурсий к работодателям, а также тренингов, консультаций по профориентации.**
- Большинство респондентов на момент опроса работало **в российских государственных организациях/учреждениях/компаниях в сфере науки и образования.** Опрошенная молодежь отметила, что и **в будущем планирует работать в российских государственных организациях, российских коммерческих организациях или открыть свой бизнес.**
- **Хорошая работа, по мнению респондентов, должна удовлетворять четырем основным критериям:** возможность реализоваться по выбранной специальности *(более характерно для представителей военной, медицинской, инженерной и естественнонаучной специальностей, а также представителей*

сферы рекламы и PR); хорошая заработная плата (характерно для программистов, медиков, лингвистов и управленцев); хорошие возможности для карьерного роста (более характерно для военных, юристов, управленцев, экономистов и финансистов); хороший психологический климат (более характерно для представителей сферы рекламы и PR, гуманитариев, управленцев и представителей естественнонаучной сферы).

- Относительно пожеланий насчет минимальной оплаты труда в грядущем году можно сказать следующее. Чуть более **40%** респондентов настроена получать в текущем году в среднем **21-40 тыс. руб./мес.** (*чаще среди жителей городов, патриотов и жителей глубинки*), около **17%** - согласны получать до **20 тыс. руб./мес.** (*чаще среди жителей глубинки и региональных центров?*). Чуть более **20%** намерены получать **41-60 тыс. руб./мес.** (*более характерно для жителей городов федерального значения, патриотов и активистов*). И чуть более **14%** - от **61 тыс. руб./мес. до 100 тыс. руб./мес.**

- Большинство молодых людей **поиск работы будут осуществлять через интернет** (будут размещать резюме, искать объявления на работе). Вторым по популярности стал ответ о поиске работы **самостоятельно, без чьей-либо помощи**. На третьем месте вариант ответа - **через институт стажировок и поиск работы через связи и знакомства**.

- **Трудовые мотивы опрошенных совпадают с их мотивами получения образования.** Так, главный мотив – **возможность заниматься любимым делом**, далее - **саморазвитие, самосовершенствование**, затем следует **мотив заработка денег**, после чего – **мотив получения опыта**. В конце списка мотивов – желание приобретения дополнительного заработка, желание быстрее овладеть специальностью и занять свободное время.

- При смене места работы на новое молодые специалисты будут руководствоваться многими факторами, но для них первостепенное значение имеют следующие: **более высокий уровень заработной платы и премий, возможность самореализации, дружный коллектив и благоприятный психологический климат, перспективы для личного роста (профессиональной самореализации).**

- В целом российская молодежная интеллектуальная элита оценивает зарубежные компании выше, чем российские по многим критериям. Так, по мнению респондентов, российским компаниям скорее соответствуют такие характеристики, как: социальные гарантии и страхование, благоприятные условия

труда, благоприятный психологический климат, возможность самореализации. А вот такие характеристики (отмечены в основном как соответствующие зарубежным компаниям), как: высокий уровень оплаты труда, быстрый карьерный рост (наиболее значимые при выборе работы) и лучшее оборудование для отечественных компаний, скорее исключение для российских компаний, чем правило.

- **Большинство российской молодежи** – студентов и выпускников ведущих вузов (58%) привязано к России и достаточно гордятся своей страной.
- **Абсолютное большинство опрошенных (64,5%)** отмечает, что **обеспокоено социально-экономическим положением в стране, регионе и своем месте проживания** (*чаще всего на данный ответ утвердительно отвечали жители российской глубинки и активисты*).
- **Большинство (почти половина) российской молодежи готово поступиться своими частными интересами ради общественных только в особых экстремальных случаях. Чуть более 30% однозначно готовы пожертвовать своими интересами ради общественных** (*более характерно для патриотов и активистов*).

Подводя итоги, можно отметить, что проведенное исследование позволило не только выявить некоторые аспекты карьерной ориентации студентов в разных вузах, но и, в некоторой степени, определить уровень их патриотизма.

Исследование проведено Оргкомитетом Международного молодежного научного форума «Ломоносов», Российским союзом студенческих организаций и Всероссийским Клубом молодых исследователей при поддержке Координационного совета по делам молодежи в научной и образовательной сферах при Совете при Президенте Российской Федерации по науке и образованию.

Проведение социологического исследования поддержано грантом Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленным Фондом президентских грантов на проект «Международный молодежный научный форум «Ломоносов».