

**Телеинтервью с Теодором Курентзисом: коммуникативные стратегии респондента**

**Научный руководитель – Власова Елена Георгиевна**

**Мусина Эльза Юлдузовна**

*Студент (магистр)*

Пермский государственный национальный исследовательский университет,  
Филологический факультет, Пермь, Россия  
*E-mail: elsa.musina@mail.ru*

При анализе журналистского интервью, исследователи чаще всего рассматривают коммуникативные стратегии интервьюера. В то же самое время не менее важно исследование речевого поведения респондента. Специфика телевизионной речи основывается на особом соотношении текста, звука и видеоряда. Рассматривая невербальное поведение респондента, мы обращаемся к невербальной семиотике. Эта наука включает в себя ряд отдельных дисциплин, тесно связанных между собой: паралингвистику, кинесику, проксемику, окулесику, гаптику и аускультацию. Исследователь невербальной семиотики Г.Е. Крейдлин, предлагает также ввести в этот ряд наук системологию - науку о системах объектов, какими люди окружают свой мир, о функциях и смыслах, которые эти объекты выражают в процессе коммуникации. Исследователь относит сюда язык украшений и язык одежды [3]. Анализ как содержательного, так и произносительного аспекта речи интервьюируемого, в совокупности с паралингвистическими средствами, дает более реалистичную картину речевого взаимодействия в целом. Целью нашего исследования стал анализ коммуникативных стратегий и речевых тактик, которые использует в видеопереговоре Теодор Курентзис - всемирно известный дирижер, художник Пермского театра оперы и балета.

Ориентируясь на классификацию А.К. Михальской [4], нами выделены четыре наиболее часто используемые Курентзисом коммуникативные стратегии: отстранение, агрессия, близость и сотрудничество. В основе анализа - четыре наиболее крупных интервью с Теодором Курентзисом: выпуск программы «Детали» на канале СТС, вышедший в 2006 году (ведущая Тина Канделаки). видеопереговор для французского интернет-портала Qobuz France от 31 марта 2014 года (ведущий Марк Зисман), а также передачи «Энигма» от 21 марта 2017 года (ведущая Ирина Никитина) и «На ночь глядя» от 8 декабря 2016 года (ведущие Борис Берман и Ильдар Жандарев),

Коммуникативная стратегия респондента во многом зависит от того, каким его видит собеседник. Тина Канделаки определяет своего гостя, как гламурно выглядящего представителя массовой культуры. Черный демон, черный рыцарь, Гамлет, рок-звезда - внешний вид Теодора Курентзиса порождает в головах журналистов целый образный ряд. Практически всегда в черном: косуха, обтягивающие джинсы, царухи и нашумевшие на весь мир красные шнурки. Сам Курентзис говорит на это: «Внешние эффекты очень поверхностны. Честно говоря, мне все равно, как вы меня называете и с кем сравниваете. Я Теодор» [6]. Ведущая «Деталей» избрала для общения с гостем **стратегию манипулирования**. Плюс ко всему она использовала стратегию **«перевоплощения»**, подчеркивая разрыв в знаниях, стремясь показать себя «незнайкой», «дилетантом». Теодор Курентзис, в свою очередь, избрал **стратегию агрессии**: делал замечания о неправильном использовании терминов; как выразилась сама ведущая, «убивал ее взглядом». Также использовал речевую тактику драматизма, что относится исследователями к дискредитационному речевому воздействию [1]. Интересно наблюдение Сергея Николаевича, сделанное им через

десять лет после выхода этой передачи: «Теодор был идеальной кандидатурой для глянце-вых разворотов и обложек. Он раздражал, возбуждал любопытство и интерес. Теперь я понимаю, что весь самопиар, который ему так часто вменяли в вину, был в каком-то смысле детской наивной самозащитой от взрослого, холодного и враждебного мира, не спешившего его полюбить и принять» [5]. Что это была именно самозащита говорит и использование Курентзисом совместно со стратегией агрессии **стратегии избегания конфликта**. Когда Тина Канделаки назвала своего собеседника представителем массовой культуры, то он не стал спорить. Придерживаясь стратегии ухода от конфликта, он просто сменил свою позу на закрытую - скрестив руки и ноги.

В современном общении с журналистами, Теодор Курентзис чаще всего стал прибегать к **стратегии сотрудничества** и к **стратегии близости**. Коммуникативную стратегию близости можно чаще всего наблюдать в общении Курентзиса с людьми из мира музыки. Ведущая «Энигмы» является пианисткой, но Курентзис в общении с ней избрал стратегию не близости, а сотрудничества: он дружелюбен, положительно эмоционален, но в тоже время сдержан и соблюдает дистанцию. Можно предположить, что эта поведенческая модель избрана исходя из слов Никитиной: она выразила стремление открыть героя по-новому, разгадать его «образ».

Марк Зисман общается с Курентзисом только на тему музыки. В общении с ним Теодор Курентзис демонстрирует **стратегию близости**: он расслаблен, дружелюбен, использует открытые позы и жесты, охотно обсуждает свои предпочтения в музыкальных интерпретациях. Стратегию близости можно наблюдать и в радиопередаче «Барочная практика» (эфир от 30 марта 2014 года). Общение с известным музыкальным критиком Львом Малаховым строится на профессиональном обсуждении произведений Моцарта, барочного звучания, тактов и других музыкальных тонкостях.

В общении с Берманом и Жандаревым Теодор Курентзис использовал **стратегию отстранения**, мастерски уходя от ответа на провокационные вопросы. Стратегия отстранения прослеживалась и в невербалике: Курентзис контролировал свою мимику, смотрел исподлобья, «стрелял» глазами. Но как известно, невербальное поведение контролировать сложнее всего [2] и зачастую его мимика говорила о том, что он чувствует себя некомфортно. Если говорить о внешнем виде Курентзиса, то он практически всегда появляется в черном: косуха, обтягивающие джинсы, царухи и нашумевшие на весь мир красные шнурки. Такой его внешний вид

Таким образом выбор коммуникативной стратегии респондента зависит от многих факторов: начиная от цели разговора и заканчивая компетентностью журналиста.

### Источники и литература

- 1) Егорова Э.Н. Речевая агрессия и стратегия дискредитации (на примере анализа газетных публикаций) // Язык и текст. 2015. Том 2. № 3. С. 69–75.
- 2) Ильин Е.П. Психология делового общения. – СПб: Питер, 2017.
- 3) Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык. М., 2002.
- 4) Михальская А. К. Риторика и речевое поведение в массовой коммуникации: опыт обобщающей модели / А. К. Михальская // Проблемы речевой коммуникации: Межвузовский сборник научных трудов. Вып.3. Саратов : Изд-во Саратовского университета, 2003. — С. 167-185.
- 5) Николаевич С. Надежды, страсти и мечты Теодора Курентзиса / С. Николаевич // Сноб. — 2016. — № 06 (90). — С. 69-83.

- 6) T.P. Raphael. INTERVIEW MIT TEODOR CURRENTZIS // Concerti. – 2017. – 25 august. Available at: <http://www.concerti.de/interviews/der-dirigent-teodor-currentzis-im-interview/> (Accessed 26 February 2018).