

Классификация отечественных документальных фильмов, представленных на российском телевидении

Научный руководитель – Цымбалова Надежда Дмитриевна

Смыгалина Кристина Александровна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: kristina931112@yandex.ru

За последние два десятка лет, в связи с переменами в общественно-политическом устройстве государства, значительные изменения претерпели российские средства массовой информации. В конце XX века продекларированная свобода слова привела к появлению в СМИ иной информации, которая раньше была недоступна гражданам. В 90-е годы трансформации в СМИ носили спонтанный характер и события освещались не совсем объективно, по специальному коммерческому либо государственному заказу. К середине 2000-х Россия достигла определённой внутривнутриполитической стабильности, что обусловило снижение интереса общества к политическим аспектам жизни и политическим событиям. На первые места вышли развлекательные и деловые издания, потеснив общественно-политические СМИ. Сегодня интерес к политическим СМИ снова возрос, в связи с событиями мирового масштаба в политической сфере. Так называемая информационная революция затронула все направления медиа: СМИ подверглись коренным преобразованиям не только в технологической сфере, но и в экономической, профессиональной, пространственной, т.е. распространяющей и культурной сферах.

Российское телевидение не стало исключением, и сегодня телевидение является одним из самых авторитетных и востребованных источников информации в России, так как позволяет привлечь довольно большую аудиторию с различными потребностями - телевизор смотрят люди с разными социальными и идейными взглядами. Жанровые изменения произошли также в телевизионном контенте.

В исследованиях в области телевидения, происходящие изменения не нашли должного отражения. Быстрое развитие телевизионных форм отодвигает документалистику на второй план, по сравнению с игровой кинопродукцией. Изучение документальной кинопродукции, в частности, в рамках данной работы, представленной на российском телевидении, позволит понять объективные причины обращения аудитории к просмотру или отказа от просмотра тех или иных документальных фильмов, их привлекательности для зрителей.

Актуальность данной работы обусловлена такими факторами как:

1) Недостаточная изученность значения документального кино на современном российском телевидении.

2) Отсутствие научных работ, посвященных данной теме и способных выявить, какие тенденции и особенности показа кинопродукции существуют на современном российском телевидении.

3) Активное обсуждение значения документального кино в СМИ - дискуссии на тему количественных и качественных особенностей телевизионной кинопродукции проходят в эфире.

Цель данного исследования - изучить особенности документального кино, с точки зрения преобладающих тенденций: развитие телевизионной документалистики или ее

упадке из-за некачественного контента, выявление особенностей показа документального кино на центральных каналах российского телевидения.

Задачи исследования:

- 1) Провести теоретико-методологический анализ основных понятий.
- 2) Проанализировать роль телевидения в развитии документального кино.
- 3) Проанализировать динамику трансляций документальных фильмов на российском телевидении.
- 4) Проанализировать количественные показатели документального кино на российском телевидении.

Особый интерес представляет анализ документального кино на телевидении, поскольку оно является источником объективной информации. Документальный кинематограф фиксирует реальную действительность, т.е. достоверные события в их хронологическом порядке. В России существует деление документального кино на «телевизионное» и «нетелевизионное», которое чаще называют «фестивальным» или «авторским». Причиной такого разделения стало производство российскими каналами собственных документальных фильмов, которые были ориентированы на привлечение как можно большего числа телезрителей. В погоне за рейтингом каналы жертвовали художественной составляющей фильмов, работали только с теми форматами, которые привлекательны для массового зрителя.

Научная новизна заключается в попытке разработки автором классификации документальных фильмов, представленных на российском телевидении, составленной на основе анализа сеток вещания российских телеканалов (Первый канал, Россия-1, ТВ Центр); в выявлении особенностей документальных фильмов, представленных на центральных каналах российского телевидения.

Сегодня на некоторых телеканалах существуют слоты, отведенные для документального кино. Можно говорить о том, что в «телевизионном дне» документальным фильмам отводятся временные периоды: позднее утро (с 09:00 до 13:00) и пост прайм-тайм (с 23:00 до 01:00) до поздней ночи (после 01:00). Прайм-тайм каналы отводят другим телевизионным жанрам. Кроме часовых критериев при телевизионном программировании учитываются также дни недели. Что касается рейтингов документального кино, то на центральных каналах они очень низкие. Аудитория документальных фильмов возрастная - старше 71 года. Судя по рейтингам, молодежь крайне незаинтересована в просмотре документалистики. У людей среднего возраста показатель выше, чем у молодежи, но его значение не позволяет говорить о популярности документальных фильмов среди данной возрастной группы. Наиболее востребованными являются документальные фильмы, приуроченные к знаменательным датам, а также фильмы, посвященные выдающимся деятелям науки и искусства.

Источники и литература

- 1) Архангельский А., Смирнов А. Другое кино - другая страна // Искусство кино. - 2013. - № 2. - С. 20-27.
- 2) Вакурова Н. В., Московкин Л. И. Типология жанров современной экранной продукции. М.; Институт современного искусства, 1998.
- 3) Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. Уч. пособие. М.: Аспект- Пресс, 2003. С.15.
- 4) Голунов, И. Бум документального кино скоро придёт в Россию. Интервью с В. Манским Текст. // Новая газета. 2000. - №13 - 27 марта.

- 5) Калашникова Е. Вячеслав Иванов: "Документализм [U+2012] единственное, что осталось в кино" // Искусство кино. 2010. - № 12. - с. 127-131.
- 6) Сапак В.С. Телевидение и мы. М: Искусство. 1983.
- 7) Третьяков В.Т. Теория телевидения. ТВ как неоязычество и как карнавал. 2015.