

**Стратегия развития молодежного туризма в Крыму в условиях
экономической нестабильности.**

Научный руководитель – Фомичева Татьяна Владимировна

Маслова Анастасия Евгеньевна

Студент (магистр)

Российский государственный социальный университет, Факультет социологии, Москва,
Россия

E-mail: maslovaae@mail.ru

На современном этапе развития мировой экономики и политики, в силу различных причин, государства сталкиваются с локальными политическими и экономическими кризисами. Это приводит к переориентации различных отраслей хозяйств и отдельных предприятий на новые рынки, а также к приспособлению к новой конъюнктуре национальной экономики.

В 2016-2018 гг. Россия на международной арене вновь столкнулась с определенным политическим и экономическим противодействием, что привело к введению санкций и различных структурных и отраслевых ограничений. Данные препятствия, как никакие другие, оказывают влияние на сферу туристической деятельности ввиду того, что она находится в поле межгосударственных отношений [1].

Сложившаяся ситуация на рынке туризма в России отражает многолетнюю экономическую политику расходования средств от продажи первичного сырья (в т. ч. углеводороды), без производства добавочной стоимости, что ставит экономику в зависимое положение. Сложившаяся ситуация на рынке туризма в России заставляет искать новые способы извлечения прибыли и решения социальных проблем, таких как: создание и поддержание рабочих мест, обеспечение населения дешевыми и качественными путевками на курорты и здравницы, продвижение на внутренний рынок аналогов зарубежных рекреационных зон.

Крым - один из ведущих туристических районов России. Главную ценность туризма Крыма определяют географические, пляжные, культурно-исторические ресурсы, минеральные воды, лечебные грязи. Все многообразие региона можно и нужно использовать для развития туристского потенциала и получения прибыли, что приведет к улучшению экономического положения Крыма [3].

Улучшение качества обслуживания туристов в Крыму, обновление материально-технической базы курортов, модернизация транспортной инфраструктуры на полуострове уже решаются на уровне власти. Если еще и модернизировать уже имеющуюся в Крыму сферу туризма, внедряя международные новые тенденции, то можно сделать этот регион наиболее привлекательным в мировом туристическом бизнесе [2]. Проблема заключается в том, что Крым богат всем, что привлекает современного туриста, но этот потенциал используется не в полной мере.

По данным исследовательских компаний, таких как ВЦИОМ и Левада Центр основными туристами в 2016-2017 году стали представители молодежи в возрасте 18-39 лет, со средним и выше среднего доходом и предпочитающие неорганизованный туризм. В общем туристическом потоке молодые туристы составляют порядка 60% это 2,3млн человек в 2017г [4,5].

Рассмотрим результаты исследования, проведенного Министерством курортов и туризма Республики Крым в декабре 2017г. Как указано в отчете Министерства, более половины

опрошенных (54,55 %) в ближайшее время планируют покинуть место своего проживания в целях отдыха [6].

Из туристов, не стремящихся покинуть границы Российской Федерации, лишь 15,4 % выбрали целью своего путешествия Республику Крым. Однако это не говорит о непривлекательности курорта как туристского центра, так как 78,6 % от данного количества туристов собираются визитировать родственников и родных.

Наиболее весомой причиной отказа от поездок в Республику Крым стали экономические опасения туристов: высокий уровень цен на продукты питания, на проживание, на товары и услуги для отдыха.

Опираясь на вышеизложенные основания, можно утверждать, что спрос со стороны молодежи на курорты Крымского побережья во многом зависит от финансовой политики местного самоуправления курортного пункта.

Одним из основных приоритетов для региона является формирование конкурентоспособной курортной отрасли для молодежи, что является возможным путем преодоления сезонности отдыха в Крыму и развития инновационных форм лечения и туризма. В ходе разработки Стратегии развития туризма в РФ правительством были определены конкурентные преимущества и ограничения развития молодежного туризма Крыму [7]. Так сильными сторонами молодежного туризма Крыма были названы: высокий рейтинг региона в климатическом зонировании, исторически сложившаяся рекреационная специализация, разнообразие культурно-массовых мероприятий, развитая гостиничная сеть.

На наш взгляд, развитие молодежного туризма в Крыму в условиях экономического кризиса должно заключаться в следующем:

- развитие базы стройиндустрии, содействующих привлечению инвестиций в развитие инфраструктуры молодежного туризма, отдыха и развлечений;
- увеличение молодежного туристического потока за счет тематических мероприятий;
- увеличение объема и разнообразия рекреационных и туристических услуг для молодежи;
- расширение сети молодежных туристских маршрутов;
- повышение надежности и качества обслуживания;
- введение студенческих льгот и скидок на авиабилеты и ж/д билеты;
- Программы накопительных бонусов и скидок за привлечение дополнительных клиентов.

Подводя итоги, можно сказать, что для того, чтобы молодые люди стремились отдыхать в Крыму необходимо, чтобы регион был благоприятен для разных видов туризма. По критерию «цена-качество» он не должен уступать мировым туристским центрам. Поэтому большое внимание следует уделять формированию положительного туристского имиджа для молодежи, подкрепленного конкретными действиями государства и бизнеса в части развития в этом регионе туристской инфраструктуры.

Источники и литература

- 1) Абдулхаиров А.З. Экономические проблемы и перспективы развития Крыма как туристического региона // Современные проблемы сервиса и туризма. 2016. Т. 9. №1.
- 2) Грошев И.В., Корчагин Е.П. Гендерная специфика стратегического маркетинга на российском рынке туризма для сегмента потребителей категории «молодежь» // Маркетинг в России и за рубежом. М., 2015. № 2.

- 3) Козлов Д.А. Попов Л.А. Проблемы и перспективы туризма в Крыму // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. М., 2016. № 6. С41-45.
- 4) Аналитический центр Юрия Левады: <http://www.levada.ru/>
- 5) Всероссийский центр изучения общественного мнения: <https://wciom.ru/>
- 6) Министерство курортов и туризма Республики Крым: <http://mtur.rk.gov.ru/>
- 7) Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 № 941-р (ред. от 26.10.2016) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года»: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164146/