

СЕМЬЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ

Научный руководитель – Киселёва Наталья Ильинична

Голубева Ксения Александровна

Студент (магистр)

Финансовый университет, Факультет социологии и политологии, Москва, Россия

E-mail: kseniaklepa@mail.ru

На начальной стадии финансовое поведение формируется в детском и подростковом возрасте в семье. Первым этапом социализации любого человека становится семья - это та среда, в которой складывается личность, формируются его мышление, сознание, образ жизни и объясняются правила поведения и нормы, а также приобретаются первые знания и навыки управления личными финансами.

Но особое значение приобретает не просто передача знаний и приобретение специальных навыков, но воспитание внутренней культуры, потребности в личностном совершенствовании. Самоопределение и выбор из множества различных ценностных иерархий, самостоятельное формирование индивидуальной системы ценностей становятся кардинальными задачами в жизни каждого самостоятельного человека.

О семье, как важном социальном институте, влияющем на развитие личности и формирующую у нее нормы и ценности, а поэтому формирующую финансовую культуру личности, говорят и опросы населения.

Так, опросы, проведенные аналитическим центром «Левада-центр» в 2000 г. и в 2010 г., свидетельствуют о том, что семья остается по-прежнему главным социальным институтом, который формирует основы жизненного опыта молодых людей. Также школа и компания товарищей остаются важными элементами, формирующими жизненный опыт молодежи [2].

20-21 декабря 2014 года ВЦИОМ проведен инициативный всероссийский опрос, итоги которого были опубликованы 29.05.2015 под названием «Чему нас учат родители?». Так, по результатам опроса, россияне воспитывают своих детей примерно так же, как и четверть века назад. Однако теперь особый упор делают на обучении навыкам достижения социального успеха и несколько меньше внимания уделяют воспитанию моральных качеств [1].

В 2016 году исследовательским центром НАФИ в рамках проекта «Дети и финансы» реализовано социологическое исследование проблем финансовой грамотности детей и подростков [3].

У большинства детей и подростков 14-17 лет есть в распоряжении собственные деньги (86%). Причем свои деньги (карманные, заработанные или подаренные родственниками) имеют все (100%) дети, с которыми регулярно обсуждают вопросы, связанные с деньгами, экономикой и финансами, и 90% тех, с кем иногда обсуждают данные вопросы. Среди детей, с кем взрослые не обсуждают данные вопросы, 29% опрошенных не имеют своих денег.

Большинство взрослых россиян не привлекают своих детей или внуков к учету доходов и расходов семьи и планированию бюджета (61%). Еще четверть россиян рассказывают несовершеннолетним про семейный бюджет, но не спрашивают их мнения (24%). Интересуются мнением и советуются со своими детьми по поводу бюджета семьи лишь 15% опрошенных.

В 2017 году было проведено авторское исследование о факторах, влияющих на формирование финансовой культуры студенчества. Была разработана анкета, в которой были включены вопросы на понимание того, кто является финансово культурным человеком, а также вопрос о вкладе системы образования в финансовую культуру. Выборка составила 200 студентов Финансового университета 3-4 курса.

Так, финансовая культура, по мнению студенчества, является сложным социально-экономическим явлением, сочетающим в себе не только знания в финансовой сфере, умение с выгодой воспользоваться предоставляемыми услугами и продуктами, но и отношение к деньгам и богатству. Наличие специальных знаний в финансовой сфере - это самая распространенная характеристика человека, имеющим статус финансово-культурного человека.

Вклад семьи в развитие финансовой культуры, а, в частности, повышение финансовой грамотности студенчества, можно оценить по результатам всего исследования, где из предложенных объективных факторов формирования финансовой культуры студенты достаточно высоко оценили роль семейного воспитания. Однако, на данный момент, финансовая культура студенчества формируется, в первую очередь, под воздействием субъективных факторов, таких как уровень дохода, личный опыт и грамотность в финансовых вопросах.

Каждый социальный институт вносит определённый вклад в формирование финансовой культуры студенчества. Семья закладывает основы финансовых знаний человека, формирует его потребности, ценности, сознание, мышление, поэтому семья является одним из главных факторов формирования финансовой культуры.

Источники и литература

- 1) ВЦИОМ [Электронный ресурс] // Пресс-выпуск №2844. 29.05.2015. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115265>
- 2) Левада-центр [Электронный ресурс] // Пресс-выпуск. 15.04.2010. URL: <https://www.levada.ru/2010/04/15/vospitanie-i-formirovanie-lichnosti/>
- 3) НАФИ [Электронный ресурс] // Дети и финансы 2.0: безопасность сбережений и расчетов. 4.04.2017. URL: <http://nafi.ru/analytics/deti-i-finansy-2-0-bezopasnost-sberezheniy-i-raschetov/>