

Фэндом как субкультурное явление в молодежной среде

Чавкина Анна Шафкатовна

Студент (бакалавр)

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет),
Москва, Россия

E-mail: an.deydara@yandex.ru

Феномен фанатства характерен в большей степени для представителей такой социально-демографической группы, как молодежь. Это обусловлено ее высоким уровнем социальной чувствительности, большей восприимчивостью ко всем тенденциям общества.

Термин «фанат» понимается как преданный поклонник чего-либо. В случае, когда фанаты объединяются в сообщество, образуется фэндом - сообщество интересующихся людей. В более узком смысле фэндом можно рассматривать с трех сторон:

- как массовое неформальное сообщество, члены которого объединены общими или сходными интересами;
- как совокупность фанатского творчества;
- как фанатские объединения людей, питающих интерес к одному или нескольким культурным объектам.

Говоря о фэндоме как о социо-культурном явлении, исследователи указывают, что в начале XX в. существовали досуговые сообщества, которые устраивали творческие встречи, публиковали и обсуждали собственные сочинения по мотивам известных произведений; к примеру, «Литературное общество Шерлока Холмса», участники которого, «в основном дамы, самостоятельно писали детективы о великом сыщике, издавая их в журнале общества» [2: 305].

В России первые фэндомы появляются в 1990-е годы и отражают рост популярности литературы фэнтези среди молодежи, а позднее возникают фэндомы японских анимационных фильмов (аниме) и видеоигр [4].

Фэндом является неформальным сообществом, он обладает рядом характеристик молодежных субкультур. Среди самых значительных необходимо отметить сленг, «тусовочный» юмор, аксессуары [2]. Важным представляется факт, что фэндом - это некая площадка для создания субкультуры, ее каркас. Многие фэндомы не образуют субкультур, участие молодого человека в фэндоме не влияет на его повседневную жизнь и его интересы сосредоточены лишь вокруг предмета своего интереса. Однако зачастую образование молодежной субкультуры на базе фэндома - вопрос времени. Для фэндомной субкультуры характерна масштабность и устойчивость.

Рассматривая фэндом как совокупность фанатского творчества, необходимо выделить две его основные формы:

1. фанфикшен - это написание любительских сочинений на основе имеющихся культурных произведений;
2. фан-арт - любительское рисованное творчество на основе оригинальных культурных произведений.

Согласно мнению Т.М. Ворониной, фанфикшен получает неоднозначную оценку: его могут причислять к проявлению графоманства или браконьерства в «низовой словесности», как продукт вторичного творчества и проявление креативности [1].

Говоря о фэндоме в целом, следует уточнить типологию современного его проявления. Нами предлагается следующая классификация:

- Книги. Подразделяется на книги и комиксы.

- Фильмы. Включает в себя собственно фильмы, киносаги.
- Мультфильмы. Состоит из полнометражных мультфильмов, мультсериалов и веб-мультсериалов.
- Видеоигры.
- Сериалы. Представлен телесериалами и веб-сериалами.
- Знаменитости. Подразделяется на фэндом музыкантов, политиков, актеров, исторических личностей, теле-, радиоведущих, сетевых знаменитостей, блогеров и летсплееров.
- Кроссовер. Особый вид фэндома, заключается в комбинации любых вышеперечисленных фэндомов.

Стоит также отметить, что данная классификация не является исчерпывающей: фэндомы динамичны, они возникают с появлением новых произведений и исчезают, когда произведение теряет популярность; один человек может быть вовлечен в несколько фэндомов одновременно.

Сегодня наблюдается тенденция к трансформации всех молодежных субкультур: граница между ними и молодежной средой в целом становится все более размытой. Это явление ставит перед субкультурами выбор: адаптироваться к новым условиям среды и претерпеть изменения или же исчезнуть. Фэндом не теряет популярности потому, что в нем заложен "механизм самоочищения": как только культурный объект утрачивает актуальность в современных условиях, на его месте возникает новый, более адаптированный фэндом.

Подводя итог, стоит добавить, что в современном обществе популярность такого субкультурного явления, как фэндом, растет. В этой связи расширяются виртуальные сообщества и все больше возрастает роль влияния фанатского творчества на оригинальные произведения. Зачастую сценарии продолжающихся сериалов сценаристы пишут с учётом желаний и идей, высказанных в фэндомах.

Таким образом, фэндом достаточно сильно влияет на оригинальные произведения. Кроме того, одно из самых популярных проявлений фэндома - фанфикшен - сегодня развивается наиболее успешно; нередки случаи издательства фанфиков как самостоятельного литературного произведения. Одним из самых знаменитых примеров является появление в 1991 году романа «Скарлетт», написанного Александрой Рипли. «Скарлетт» - это продолжение «Унесенных ветром» Маргарет Митчелл, изданных в 1936 году. Не менее знаменито появление в 2011 г. романа «Пятьдесят оттенков серого», являющегося литературной обработкой серии книг С. Майер «Сумерки».

Источники и литература

- 1) Воронина Т. Метафоры пространства и его освоения в дискурсе авторов фанфикшентекстов // Уральский филологический вестник. Серия: Язык. Система. Личность: лингвистика креатива. 2012. №2. С.61-66
- 2) Горалик Л. Как размножаются Малфои. Жанр «фэнфик»: потребитель масскультуры в диалоге с медиа-контентом // Новый мир. 2003. № 12
- 3) Денисова А. Семантика субкультуры «Аниме» // Аналитика культурологии. 2009. №14. С.120-122
- 4) Четина Е. М., Ключикова Е. А. Фэндомы и фанфики: креативные практики на виртуальных платформах // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2015. №3 (31). С.95-104