

Медицинские социальные сети как важный инструмент коммуникации в современной системе здравоохранения

Научный руководитель – **Гримов Олег Александрович**

Белкина Виктория Александровна

Студент (магистр)

Юго-Западный государственный университет, Факультет экономики и менеджмента,
Кафедра философии и социологии, Курск, Россия
E-mail: viktoria2206.1995@mail.ru

На сегодняшний день в обществе сложилась такая ситуация, при которой в жизни каждого человека интернет, в частности, социальные сети занимают особое значимое место. По данным сайта MR7.ru [3] Россия занимает 2 место в Европе и 9 место в мире по числу пользователей Интернета. Количество пользователей в России составляет около 47,4 миллиона человек. В среднем в месяц россияне проводят в Сети 22,8 часа. Больше среди европейских стран интернет-аудитория лишь в Германии — почти 50 миллионов человек. После России в этом списке идут Франция и Великобритания. Россия занимает 1 место в мире по времени, потраченному на общение в социальных сетях (9,8 часов в месяц на каждого посетителя). Второе место занимает Израиль (9,2 часа). На третьем - Турция (7,6 часов).

С каждым днем количество социальных сетей неуклонно растет. Они различаются по своей направленности, а также по целевой аудитории. Также специалисты признают, что современные социальные сети можно классифицировать по следующим признакам: условия использования, возможности использования, внешний вид (интерфейс), назначение, атмосфера, уровень безопасности.

В настоящее время существуют специфические социальные сети и медиа, вовлекающие в себя различные категории людей в зависимости от их профессиональной принадлежности. К таким социальным медиа относятся медицинские социальные сети.

Медицинские социальные сети - это возможность для общения людей, которые заботятся о своем здоровье. Простые люди здесь могут получить квалифицированную консультацию по любым вопросам в области медицины, а медики в свою очередь, могут обмениваться опытом и советами по врачеванию. Медицинские социальные сети - это социальные сети для врачей, фармацевтов, пациентов и всех специалистов в области медицины различного профиля. [1]

Медицинские социальные сети имеют массу преимуществ, как для простых людей, так и для врачей. Люди здесь получают доступ к информации по медицине, изложенной простым языком, не выходя из дома, что немало важно для многих людей. Врачи и медицинские служащие используют подобные социальные сети в первую очередь для повышения собственной квалификации. Они обмениваются опытом в лечении заболеваний, узнают о возможностях различных препаратов.

Основные плюсы медицинских социальных сетей разделяются на 2 основных слагаемых:

1. Плюсы для людей не связанных с медициной в профессиональном плане (родственников пациентов, самих пациентов и т.д.):

1) в социальных сетях по медицине всегда легко находится огромное количество статей, написанных для обывателей;

2) в сетях такого плана легко получить консультацию профессионального медика пациенту.

2. Плюсы для врачей-специалистов:

- 1) общение с практикующими врачами разных специальностей и учреждений Российской Федерации оказывает огромную помощь врачу;
- 2) общение с иностранными специалистами;
- 3) большое количество клинических случаев;
- 4) юридические консультации по проблемным местам медицины;
- 5) профессиональные медицинские статьи;
- 6) возможность дополнительного заработка (участие в конкурсах, опросах и т.п.);
- 7) новостные известия с фармацевтических рынков всего мира;
- 8) трудоустройство (работа в медицине).

Медицинские социальные сети, являясь сравнительно новым интернет - ресурсом, получают неоднозначные отзывы со стороны врачей - специалистов. [2] Это связано со спецификой медицинского дела и с этикой врача, ведь врач при ведении своего практического дела должен руководствоваться главным принципом - «не навреди». Действительно, врач должен быть очень аккуратным и осторожным, когда намеревается выложить на страницу той или иной медицинской социальной сети какую - либо информацию или сообщение, по вопросам лечения и оздоровления. Нужно помнить о том, что все случаи во врачебной практике являются уникальными и нельзя давать на них однозначного ответа.

В медицинских социальных сетях врачи могут размещать свои контакты, информацию о лекарственных препаратах и средствах, информацию о медицинских учреждениях, давать практические советы по лечению той или иной болезни. Врачи также могут использовать профессиональные медицинские социальные сети для ведения «онлайн-консультаций». Пациенты, в свою очередь, могут найти для себя полезную информацию, спросить совета у практикующих врачей, ознакомиться с их публикациями, обсудить с другими пациентами интересующие их вопросы.

Проведя социологический анализ медицинских социальных сетей, мы выявили, что несмотря на различные негативные явления, которые являются сопутствующими развитию медицинских социальных сетей, они все же являются эффективным инструментом для получения новой информации и знаний, для повышения квалификации, для написания научных и публицистических работ. Медицинские социальные сети в первую очередь направлены на поиск интересующей информации по вопросам медицины, а также на обмен этой информацией между участниками данных социальных сетей, на расширение медицинской практики.

Медицинские социальные сети - инструмент, который врачи могут использовать для профилактики болезней и популяризации здорового образа жизни. Заболевая, испытывая недомогание, многие люди в первую очередь начинают искать свои «болезни» в поисковых системах сети интернет. Возможности медицинских социальных сетей создали условия для того, чтобы люди могли самостоятельно узнавать интересующую их информацию не просто из различных интернет - источников, а из консультаций с квалифицированными специалистами в онлайн - режиме, не выходя из дома. Также огромную роль играет функция общения в социальных сетях, при которой люди могут обмениваться опытом в лечении заболеваний и получать поддержку различного рода. Но в этом есть и некий негативный момент - люди начинают заниматься самолечением или приписывают себе несуществующие у них заболевания.

Таким образом, появление медицинских социальных сетей - закономерное явление, отражающее развитие социальных сетей в целом во всем виртуальном пространстве. Они являются полезными как для самих врачей - специалистов, так и для простых людей, заботящихся о своем здоровье.

Источники и литература

- 1) Тарасенко Е.А. Профессиональные социальные медиа врачей: перспективы и угрозы развития // Бизнес. Власть. Общество. 2013. № 14. С. 20–30.
- 2) Тугорская М.С. Медицинские социальные сети: возможности и риски использования // Менеджер здравоохранения. 2014. С. 30-38.
- 3) Газета MR7.ru.: <http://www.mr7.ru/articles/43146/>