

Роль информационно-коммуникативных технологий в жизни современной молодежи

Научный руководитель – Вершинина Инна Альфредовна

Правосудова Виктория Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия
E-mail: vika_prava@mail.ru

Основная специфика информационного общества состоит в обеспечении компьютеризацией широкого доступа к разнообразным источникам информации. В результате чего, качественно усложняется общественное производство, возникает массовое вовлечение в него интеллектуального компонента, возрастает роль знания, изменяется информационная среда. Если ещё 60-ые гг. XX в. М. Маклюэн утверждал, что телевидение - это новый и активно развивающийся социальный феномен, который создаёт массмедиа, в основе которой средства массовой информации [3], то сейчас в обществе доминирует совершенно иная телекоммуникационная техноструктура (гипермедиа, в основе - средства массовой коммуникации), основанная на соединении потоков в едином информационном пространстве (Интернет, в частности социальные сети). Сегодня система массовой коммуникации - это институционализированное производство и массовое распространение символических материалов посредством передачи и накопления информации [2]. Отсюда следует, что важнейшим направлением общественного развития становятся технологии производства, обработки и передачи информации с помощью информационно-коммуникативных технологий.

Если рассматривать социальную коммуникацию как движение смыслов в социальном времени и пространстве [4], для реализации которой необходимо взаимодействие двух и более социальных субъектов, то информационно-коммуникативные технологии (ИКТ) - это определенная сетевая инфраструктура, организованная на основе информационно-телекоммуникационных технологий, предназначенная для хранения, передачи, обработки больших массивов информации и объединяющая взаимозависимые социальные субъекты, координирующие и согласующие свою совместную деятельность для удовлетворения информационно-коммуникативных потребностей (коммуникационная функция) [1].

Успешным примером внедрения ИКТ можно считать трансформацию образовательного процесса: применение Интернета в науке и образовании, которое определяется рядом факторов [5]:

- передача знаний и опыта не только от поколения к поколению, но и от одного человека к другому;
- рост качества образования, быстрая и более успешная адаптация человека к окружающей среде и социальным изменениям;
- создание системы образования, отвечающей требованиям современного информационного общества.

Таким образом, сегодня доступностью и распространением ИКТ обуславливается состояние хозяйственной сферы общества, а соответствующее владение и использование выше названных технологий обозначает значимый критерий экономической развитости (неразвитости) не только национальных государств, но и профессиональной компетентности личности.

Информационно-коммуникативные технологии давно вошли в повседневную жизнь людей. Стремительное изменение системы коммуникации на основе ИКТ оказывает существенное влияние на изменения, происходящие в сфере молодежных социальных коммуникаций, то есть в сфере общения молодежи. Рост числа информационных источников, с которыми сегодня вступает молодёжь приводит как минимум к:

- 1) Увеличению объёма и разнообразию информации;
- 2) Увеличению степени информированности и вовлеченности в различные сферы жизни общества;
- 3) Изменению образа жизни молодёжи и процессов идентификации;
- 4) Опосредованности при создании контактов внутри социальной группы, общности, организации и к установлению контакта между ними, давая тем самым возможность двустороннего знакомства;
- 5) Модификации человеческого поведения, т.е. освоение новой коммуникативной среды со специфическими средствами деятельности в ней;
- 6) Удовлетворению личностных, социально-групповых и общественных информационно-коммуникационных потребностей за счет использования ИКТ.

Невозможно отрицать, что современный образ жизни молодежи как социальной группы по большому счету можно определить тем набором информационных источников, которые имеют воздействие на нее. Так, например, важную роль в современном коммуникационном пространстве молодёжи занимает Интернет, как наиболее распространенный, популярный и доступный источник информации.

В результате становления информационно-коммуникативной среды следует выделить особенности коммуникационных процессов молодёжи:

- 1) Огромное количество коммуникативных средств и посредников;
- 2) Изменение образа жизни в результате трансформации социальных механизмов, вызванных увеличением роли влияния Интернета;
- 3) Доминирование мнения социальной группы над индивидуальным;
- 4) Формирование в самосознании молодого человека, с одной стороны, ощущения сопричастности с социальной группой, с другой, становление своего собственного образа;
- 5) Фрагментарность и быстротечность межличностной или внутригрупповой коммуникации в следствие появления новых ИКТ.

Таким образом, системы коммуникаций, развивающиеся на основе информационно-коммуникативных технологий, оказывают существенное влияние на изменение социальных коммуникаций молодёжи (в сфере обмена информацией, общения и в системе средств сообщений). Благодаря ИКТ сегодня молодой человек может выбирать не только интересное для него культурное пространство, но и формировать свою индивидуальность.

Источники и литература

- 1) Здравомыслов А. Г. Проблема власти в современной социологии // Проблемы теоретической социологии. СПб., 1994;
- 2) Майерс Д. Социальная психология. СПб., 2007;
- 3) Маклюэн М. Галактика Гутенберга: Сотворение человека печатной культуры. Киев, 2003;
- 4) Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. — СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002. — 461 с;
- 5) Яковлев А. И. Информационно-коммуникационные технологии в образовании // Информационное общество. — 2001. — Вып. 2. — С. 32–37.