

Мотивация иностранных студентов к получению образования в российских вузах

Черникова Наталья Анатольевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

E-mail: natifank@mail.ru

Сегодня образование становится важнейшим ресурсом. Оно определяет социальный статус индивида, уровень его доходов и возможности карьерного роста. [2] Трансформации социальной и экономической сфер общества в условиях роста значимости знания неизбежно ведут к изменению института высшего образования. Общество все больше заинтересовано в реализации личностного, творческого и интеллектуального потенциалов человека, которые рассматриваются в качестве наиболее важных возможностей для самореализации личности и источников дальнейших достижений. [3] Исследование обеспечивающих достижения студентов в академической среде факторов имеет важное значение, поскольку они позволяют прогнозировать успешность обучения в вузе и играют роль в дальнейшей профессиональной карьере и личностном росте индивида. Все больше молодых людей стремятся к поступлению в высшие учебные заведения. Широкий выбор представленных специальностей позволяет сформировать каждому индивидуальную образовательную траекторию. Успешность процесса обучения зависит от ряда факторов: мотивы, различные ценностные установки, способности к обучению, интересы, общеобразовательный уровень. [4] Российские вузы привлекают как россиян, так и граждан других государств. Развитие партнерских отношений с рядом государств и университетов позволяет налаживать систему студенческой мобильности и обмена накопленным опытом.

Согласно данным «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» необходимо создать благоприятные условия для привлечения большего числа иностранных студентов в Россию. [5] По мнению разработчиков данной концепции, достижение указанных в ней целевых ориентиров станет, во-первых, доказательством роста конкурентоспособности российского образования на международном уровне и, во-вторых, свидетельством его высокого качества, а в-третьих, позволит России достичь уровня лидирующих позиций наряду с другими государствами в области экспорта образовательных услуг. [1] Однако количественное присутствие иностранных студентов в российских вузах меньше, чем в экономически развитых странах. Несмотря на то, что в Московском университете, по мнению ректора академика РАН В.А. Садовничего, учится значительное количество иностранных студентов, необходимо, чтобы доля иностранных студентов составляла до четверти всех обучающихся в МГУ, при этом особое внимание следует обращать на подготовку на высших ступенях образования - в магистратуре и аспирантуре, на привлечение студентов из стран СНГ. [6] Поэтому выявление причин недостаточной мотивации к обучению в российских вузах иностранных студентов и разработка соответствующих рекомендаций по преодолению препятствий к формированию положительной мотивации представляется необходимым для социологического изучения.

Автором было проведено социологическое исследование на основе теории структурно-функционального анализа Т. Парсонса, Р. Мертона, идей представителей феноменологического направления А. Шюца и К. Манхейма, концепции диспозиционной саморегуляции поведения В.А. Ядова, теории ожиданий В. Врума, концепции социальной мобильности П.

Сорокина, теории капиталов П. Бурдьё, концепции человеческого капитала В.В. Радаева, теории структуризации Э. Гидденса.

Выявление и анализ факторов, мотивирующих и демотивирующих иностранных студентов к получению образования в российских вузах, были произведены с помощью серии авторских глубинных интервью, на основе которых были разработаны рекомендации по привлечению иностранных студентов к обучению в российских вузах.

Источники и литература

- 1) Арефьев А. Л., Шереги Ф. Э. Иностранные студенты в российских вузах. Раздел первый: Россия на международном рынке образования. Раздел второй: Формирование контингента иностранных студентов для российских вузов. Министерство образования и науки Российской Федерации. – М.: Центр социологических исследований, 2014. - 228 с.
- 2) Гордеева Т. О. Мотивация учебной деятельности школьников и студентов: структура, механизмы, условия развития. Диссертация. М., 2013. - [Электронный ресурс] - режим доступа: http://www.psy.msu.ru/science/autoref/doc/gordeeva/gordeeva_diss.pdf (дата обращения: 01.10.2017).
- 3) Осипов Г.В., Степашин С.В. Экономика и социология знания. М.: Наука, 2009. – 220 с.
- 4) Осиповская А.В. К вопросу о мотивации учебной деятельности студентов// Экономический журнал. 2013. №30. - С. 89-93.
- 5) Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. №1662-р. [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/ (дата обращения: 02.10.2017).
- 6) Московский Университет: к устойчивому развитию. Программа кандидата на пост ректора МГУ имени М.В. Ломоносова академика В.А. Садовниченко. - [Электронный ресурс] – режим доступа: [http://www.phys.msu.ru/rus/about/sovphys/ISSUES-2005/5\(47\)-2005/rector/](http://www.phys.msu.ru/rus/about/sovphys/ISSUES-2005/5(47)-2005/rector/) (дата обращения: 11.01.2018).