

## Образовательные стратегии студентов

Научный руководитель – Плюснин Роман Михайлович

*Разинков Даниил Андреевич*

*Студент (бакалавр)*

Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, Факультет социальных наук, Москва, Россия

*E-mail: razinkoff.danil@gmail.com*

Тема моего исследования - «Образовательная стратегия студентов». В России с каждым годом увеличивается количество студентов, учащихся в Высших Учебных Заведениях (ВУЗ). Это связано со многими факторами, в том числе и с тем, что высшее образование становится все более доступным для всех людей, в первую очередь, конечно же, выпускников школ, средних профессиональных училищ и колледжей.

Так или иначе, причины поступления в ВУЗы разнообразны, неоднозначны и очень интересны для изучения: получение хорошего образования, высокооплачиваемой работы, полезной и нужной специальности. Кто-то поступил по совету друзей и знакомых, а кто-то сам не знает, какие цели преследует. Образовательная стратегия так или иначе является частью жизненной стратегии молодого человека, поэтому не имеющий определенной образовательной стратегии студент не имеет и четких жизненных целей и ориентиров, что является актуальной проблемой в настоящее время.

**Целью** исследования является выявление стратегии учащихся высших учебных заведений или для чего люди поступают в ВУЗ, а именно мотивация и причины поступления в высшее учебное заведение на ту или иную специальность.

**Задачами исследования является:**

1) Выявить мотивы поступления в ВУЗ (мотив продолжения образовательной деятельности)

2) Выявить мотивы выбора ВУЗа

3) Мотивы выбора той или иной специальности

Было проведено исследование среди студентов ПСТГУ, на основе которого проведена типологизация образовательных стратегий студентов.