

Движение инноваций как фактор конкурентного преимущества в ювелирной отрасли РС(Я)

Научный руководитель – Степанова Лидия Михайловна

Семенова Дайаана Викторовна

Студент (бакалавр)

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Якутск, Россия

E-mail: dayaanasetm96@gmail.com

Актуальность: Эксперты утверждают, что во времена кризиса потребитель в первую очередь отказывается от предметов роскоши. Компании работающие в этой отрасли, переживают сейчас не лучшие времена. Основным инструментом выхода из кризиса становится не обладание капитальными ресурсами и материальными ценностями, а способность к разработке и внедрению инноваций, определяемых результатами изучения предпочтений потребителей.

Цель исследования: определить эффективность использования инновационных подходов в ювелирной отрасли на примере местных товаропроизводителей.

Методы исследования: опрос потребителей, наблюдения, расчёт долей рынка, расчёт индекса концентрации рынка, анализ внутреннего маркетинга, SWOT - анализ.

На предприятиях ювелирной отрасли г. Якутска используются инновационные подходы по различным направлениям, обеспечивающие развитие предприятий. Важность инноваций заключается в расширении внутреннего рынка.

Якутские компании используют инновации в сфере:

- Торговли: создание индивидуальной системы скидок (н-р в ООО «Киэргэ»);
- Производства: особый способ огранки («Пылающий лед» ООО НПК «ЭПЛ Даймонд», запатентованные инновационные технологии («Невидимая закрепка», «Прикосновение любви», «Мистерия» компании ООО «Choron Diamond»), изобретение оригинального дизайна ювелирных изделий (спиральные звонкие серьги компании ИП Васильева В.И, «Харысхал»);
- Обслуживания: предоставление особых услуг (ООО «Киэргэ»);
- Управления персоналом: собственная школа огранщиков («ЭПЛ Даймонд»);

Исследования показали, что на якутском рынке ювелирной отрасли действует 68 компаний. Лидерами являются: компаний ООО НПК «ЭПЛ Даймонд» и ООО «Choron Diamond» являются лидерами на рынке г. Якутска, поскольку они используют инновационные подходы. Следует отметить, что компания «Choron Diamond» зарегистрирована в Якутске, но владельцем компании является гражданин Индии. «ЭПЛ Даймонд» недавно перевела свой главный офис из Якутска в Москву.

Установлено, что компании, использующие инновационные подходы в первую очередь в производстве и дизайне, затем в процессе управления персоналом и обслуживания претендуют на лидерство.

Местные компании более широко используют национальные мотивы, колорит в дизайне, что пользуется высоким спросом у иностранных и Российских туристов.

Источники и литература

- 1) Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Управление конкурентоспособностью организации.: М, 2014 г.

- 2) Караваев П.А. направления и перспективы развития Российского рынка ювелирных изделий// Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум»
- 3) Информационное электронное издание «Территория права»: <http://www.adved.ru>
- 4) Каталог организаций России - List-Org: <https://www.list-org.com>
- 5) Официальный информационный портал Республики Саха (Якутия): <https://old.sakha.gov.ru>
- 6) Официальный сайт Государственное Собрание (Ил Тумэн) РС(Я):. <http://iltumen.ru>
- 7) Электронный журнал FB.ru: <http://fb.ru>
- 8) «Ювелирные Известия» - ежедневная газета для профессионалов: : <http://www.j-izvestia.ru>