

Влияние телевидения на формирование личности современного россиянина

Научный руководитель – Калякина Александра Викторовна

Яковлева Ксения Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра региональных исследований, Москва, Россия

E-mail: yakovleva_x@mail.ru

В XXI веке мир перешел на постиндустриальную или информационную стадию развития, для которой характерны неизбежное использование людьми компьютеризированных устройств и потребление информации с их помощью. Поскольку она становится движущей силой общества, роль СМИ возрастает, они имеют большой потенциал влияния на социум, формируя массовое сознание и отношение к действительности. Одним из важнейших по сей день СМИ является телевидение, что обуславливает актуальность выбора темы.

Целью данного исследования является нахождение ответа на вопрос: каким образом телевидение влияет на формирование личности и нравственно-этических норм человека и как меняет его восприятие реальности и взаимоотношения индивидов? Согласно гипотезе, телевидение влияет на становление личности, закладывая в сознание людей определенные модели поведения, стереотипы и установки, под воздействием которых в человеке формируются отрицательные или положительные, в зависимости от просматриваемого контента, личностные качества.

Для проведения исследования выбраны три канала - Первый канал как главный канал страны, канал Культура с претензией на просветительскую функцию, а также ТНТ - развлекательный канал с практически нулевой умственной нагрузкой. Для разностороннего рассмотрения выбранных каналов был использован метод анализа содержания их программ, сопоставление контента каналов, обобщение собранного контента для обозначения общих тенденций на телевидении и похожих признаков, присущих ТВ-программам, сериалам, ток- и реалити-шоу. Помимо теоретической составляющей, в работе имеют место метод наблюдения и эксперимент: автор самостоятельно анализирует содержание программ и их влияние, которому она подвергается в процессе просмотра.

Для последующего решения проблемы, в чем же заключается влияние телевидения на формирование личности россиянина, были поставлены задачи определения инструментов влияния СМИ на людей и их сознание, выяснения, как ТВ влияет на создание в умах зрителей определенных стереотипов, и изучение качеств личности и поведенческих принципов, формирующихся у людей под воздействием телевидения.

Результаты исследования оказались таковы: поскольку рассчитаны телепрограммы на массовую публику, интеллектуальная планка передач снижена до среднего и часто даже примитивного уровня. В предоставляемом зрителю выборе передач лидируют сериалы, ток-шоу, реалити-шоу и музыкальные шоу ввиду того, что присутствует развлекательный момент, а также они в наибольшей степени удовлетворяют и в то же время постоянно подогревают любопытство зрителя, так как построены на интриге. По статистике прошлого года, ежедневное время просмотра ТВ составляет около 4 часов, и вот что происходит при выполнении этой «нормы», согласно результатам исследования автора данных тезисов:

Во-первых, люди становятся менее эмоциональными в реальной жизни, так как все переживания направлены на сюжеты и героев с экрана, а жизнь самих зрителей в сравнении кажется серой.

Во-вторых, в людях погибают креативность и индивидуальность. Учитывая, что построение всех телевизионных программ зиждется на шаблонах, необходимость действительно мыслить отпадает, а личность теряется в этих штампах.

Сокращается и время живого общения и социальной активности. Если для пенсионеров, которые не находятся в постоянном контакте с социумом, телевизор - возможность переживать то, что в жизни им недоступно, то для молодых людей и людей среднего возраста увлекаться просмотром телевизора неестественно, потому что они переживают эмоции от взаимоотношений и принимают решения каждый день, не нуждаясь в подмене реальности. Соответственно, если это происходит - человек или уже замкнут и социально неактивен, или станет таковым вследствие данного действия.

Если же говорить конкретнее о том, какие черты характера и модели поведения формирует телевидение, то выводы таковы:

Сейчас на телевидении прославляются скандалы и конфликты ради высоких рейтингов. Создается стереотип, что чем скандальнее персона - тем она успешнее, что порождает повышенную агрессивность людей, особенно молодых.

Как сериалы, так и ток- и реалити-шоу постоянно демонстрируют ложь, измены или частую смену партнеров, что подрывает традиционные представления о семье и отношениях. Человек становится подозрителен по отношению к своей половине или, напротив, считает такую модель поведения нормальной, чем рушит институт брака. Кроме того, не менее часто можно видеть картину, где девушки добиваются мужчин, отбивают их, уводят, а мужчины позволяют им такое поведение. Соответственно, эта модель тоже понемногу, как можно заметить, приживается в голове россиянина.

Сцены насилия самых различных форм на телевидении могут поменять даже криминальную обстановку в стране, не говоря уже о личностных качествах зрителя, который подвержен влиянию экрана. Важно отметить, что помимо самой демонстрации насилия или преступного хулиганского поведения не менее важным является то, что они часто предстают в хорошем свете. Например, стереотип, что девушки любят опасных, «плохих» юношей, может вызвать асоциальное поведение.

Большое количество передач с мистической составляющей, такие как «Битва экстрасенсов», зарождают в голове россиянина мысль, что жизнью управляет некая паранормальная сила, что вполне возможно вызовет ощущение предрешенности и отсутствия необходимости что-то менять самому, то есть пассивность в отношении принятия решений.

Таким образом, по окончании исследования можно с уверенностью сказать, что регулярный просмотр телевидения не только не способствует развитию наших граждан, но и возвращает в них негативные качества, навязывает неверные стереотипы и модели поведения, а также крайне отрицательно влияет на психику.