

## Новые функции цитат в современных СМИ

Научный руководитель – **Василенко Татьяна Владимировна**

**Иванов Владислав Олегович**

*Студент (бакалавр)*

Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия

*E-mail: mrjohnes1089@gmail.com*

В последние годы средства массовой информации развиваются под сильнейшим влиянием сети Интернет. Изменениям подвергаются не только методы работы и техническая сторона СМИ, но и тематика и жанры журналистских материалов. Нами было проведено исследование особенностей применения цитат в современных журналистских материалах.

Традиционно в журналистских материалах цитата используется как прием, позволяющий при небольшом объеме текста представить информацию, упорядочить ее, или ссылкой на авторитетный источник подтвердить свое утверждение или мнение. Знакомые выражения, и, в особенности цитаты, позволяют апеллировать к памяти, культуре, жизненному опыту читателей. Источником этих речевых конструкций, и цитат в частности, могут служить литературные произведения, кинофильмы, запоминающиеся высказывания знаменитостей [1].

На примере публикаций на сайтах издания «Коммерсант» и газеты «Комсомольская правда» нами были установлены возможности применения материалов, целиком состоящих из цитат известных людей. Мы выяснили, что подобные материалы бывают двух видов. Первый представляет собой подборку ярких высказываний известной персоны, связанных с определенным текстом или выступлением этого человека. Этот вид подборок цитат был рассмотрен на примере материала «Цитаты Владимира Путина: 12 ярких высказываний с Прямой линии в 2017 году» [2]. Было отмечено, что подборки цитат с одним источником позволяют поверхностно проинформировать читателя печатного или интернет-СМИ о содержании крупного по объему интервью, доклада или иного выступления известного человека. Второй вид подборок цитат представляет собой сборник высказываний интересующей аудитории личности из разных источников. Рассмотрен на примере публикации «Марк Цукерберг в десяти цитатах» [3]. В ходе исследования было установлено, что подборки цитат двух видов позволяют создать определенный образ политика, бизнесмена или общественного деятеля. Эффект достигается при помощи вырывания из контекста, выбора наиболее ярких и запоминающихся высказываний, а также фраз, характеризующих личность с определенной стороны.

Также была установлена новая функция цитаты: использование высказывания известного человека в качестве инфоповода для новостей, аналитических материалов или авторских колонок. Для этого нами были рассмотрены публикации ряда российских СМИ [4, 5, 6], посвященных конфликту главы Чеченской Республики Рамзана Кадырова и президента Союза ММА России Федора Емельяненко. Основой для рассмотренных новостных заметок российских СМИ стали высказывания в социальных сетях участников конфликта.

Нами был рассмотрен материал редактора CNN Криса Силлиза (Chris Cillizza) «'Covfefe' tells you all you need to know about Donald Trump» («'Covfefe' говорит вам все, что нужно знать о Дональде Трампе») [7]. Автор, отталкиваясь от опечатки, которую допустил президент США в социальной сети «Twitter», подвергает анализу и критике деятельность Трампа и его администрации. Этот и подобные материалы способствовали снижению рейтинга поддержки Трампа. Малозначимая фраза становится инструментом для влияния на аудиторию.

Таким образом, нами были установлены новые возможности и функции цитат в современных СМИ. Цитаты, кроме подтверждения и обобщения предоставленной информации автором журналистского материала, выполняют теперь роль инфоповода, темы или основы публикаций.

### Источники и литература

- 1) Соколова Г.В. Интертекстуальность как аспект активации эффективности и ответственности публицистического текста// Вестник Адыгейского Государственного Университета. Серия 2: филология и искусствоведение. — Майкоп, 2009.
- 2) Сайт «Комсомольская правда» [Электронный ресурс] URL <https://www.kp.ru/daily/26692/3716161/> (дата обращения: 19.12.2017).
- 3) Сайт «Коммерсант.ru» [Электронный ресурс] URL: [https://www.kommersant.ru/doc/3212058?from=doc\\_vrez](https://www.kommersant.ru/doc/3212058?from=doc_vrez) (дата обращения: 19.12.2017)
- 4) Сайт «РИА Новости» [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/sport/20161005/1478583407.html> (дата обращения: 20.12.2017)
- 5) Сайт «РБК» [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/57f6fb4b9a79477bbba35c75> (дата обращения: 20.12.2017)
- 6) Сайт «РИА Новости» [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/society/20161006/1478676094.html> (дата обращения: 20.12.2017)
- 7) Сайт «CNN Politics» [Электронный ресурс] URL: <http://edition.cnn.com/2017/05/31/politics/donald-trump-covfefe/index.html> (дата обращения: 21.12.2017)