

**Образ автора в современной телевизионной «журналистике путешествий»:
стилистический аспект**

Научный руководитель – Кузнецова Елена Игоревна

Серова Юлия Сергеевна

Студент (бакалавр)

Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И.Глинки,

Нижегородская область, Россия

E-mail: yuliya_serova_2016@mail.ru

Актуальность. Глобальное информационное пространство включило в национальную повестку дня информационные материалы, касающиеся разных стран, континентов, образ жизни разных этносов, многообразие традиций, обычаев, ритуалов. В современном мире происходит смешение народов и языков, что не только расширило тематический круг телевизионных программ, но и создало направление «журналистики путешествий», или «тревел-журналистики», в свою очередь усложнив познавательную стадию журналистской деятельности и её производственный процесс. Задача выработать новые взгляды на структуру традиционного путевого очерка и обуславливает актуальность темы представленной работы.

Цель исследования - изучить функции стилистических средств в создании образа автора современного телевизионного путевого очерка.

Предмет исследования - методы и стилистические средства создания образа автора телевизионного очерка.

Путевой очерк - один из наиболее интересных жанров в журналистике, в том числе, и в телевизионной. Рассказ о путешествии зародился еще в древних формах литературы, но до сих пор невозможно точно установить «границы» путешествия как литературного жанра. Принцип документальности готовил почву для основных профессиональных подходов журналистики к отражению реальных событий, жизненной реальности. В современном мире, где принципы толерантности формируют новый образ социальной коммуникации, тематика путевого очерка включена в круг самых острых проблем. волнующих мир [1]. Сегодня журналистике путешествий уже посвящены специальные научные исследования [2,3]; это складывающееся направление пользуется большим спросом у массовой аудитории, т.к. предоставляет информацию о мировоззрении, культуре, этике, религии, обычаях, традициях разных стран и народностей. Путевому очерку свойственны конкретность фактов, действительные герои.

Рассмотрим стилистические особенности в формировании образа автора как основы структуры путевого очерка на примере телевизионных программ «Вокруг света» и «Мир наизнанку».

Определяющим принципом в программах становится личность автора, его ценностная ориентация, что, как мы видели, лежит в основе русской журналистики путешествий у Карамзина, Радищева и др.

Авторское «я» считается существенной стилистической чертой жанра путевого очерка, а формы выражения авторского «я» могут быть представлены как автор-исследователь, автор-свидетель, автор-лирический герой [4]. Особенность аудиовизуальной образности состоит в главенстве визуальности как одной из характеристик создания образа, что позволяет выявить еще две ипостаси автора: автор-гид и автор-путешественник. Эта визуальная основа во многом определяет стилистику телевизионного путевого очерка.

Стилистической особенностью анализируемых путевых очерков является образ действующего героя. На речевом уровне он создается глаголами движения, которые звучат в речи журналистов («подняться в горы», «встретить рассвет», «увидеть мир»). На изобразительном уровне действенность создается динамикой кадра (движение камеры: панорамные съемки, тревелинги), динамичный монтаж, иногда на грани клипового. На музыкальном уровне действие раскрывается и в характере звуковой среды; музыке, символизирующей дорогу. Так, восхождение ведущего в горы передается напряжёнными музыкальными интонациями; музыка расставляет звуковые акценты, выполняет функцию звукоизобразительности.

В процессе освоения жанра путешествия как своеобразная жанровая черта вырабатывалась своеобразная «идея свободы», в реализации которой важную роль также играет музыкальный уровень. С точки зрения драматургии он помогает общему развитию действия, «ставит» акценты на значимых эпизодах в программе, делает восприятие аудиовизуального образа зрителями более эмоциональным. В телевизионных передачах «Вокруг света» и «Мир наизнанку» заставку программы сопровождает музыка с активным ритмом и призывными интонациями, символизирующая смену впечатлений. Во-первых, ее функция - символическая: она выступает символом постоянного движения и развития, а также служит определенным «сигналом» для включения телезрителей в атмосферу программы. Во-вторых, музыка служит выражению национального характера: в продолжение всей программы используются традиционные, национальные мелодии, характерные для той или иной страны. Для обеих программ характерна «стилистика сиюминутности», где образ создается не столько речевыми особенностями текста, сколько визуальными и звуковыми аспектами.

В телепрограммах «Вокруг света» и «Мир наизнанку» создается и стилистика коммуникативности, выраженная в речи, в мимике ведущих, в общей модели их поведения. В программе «Вокруг света» в большей степени присутствуют монологи, а в программе «Мир наизнанку» - диалоги. Стоит отметить раскрепощенность ведущих: в любой стране при общении с местным населением они чувствуют себя свободно, непринуждённо, но при этом этически корректно. Наиболее выразительным стилистическим образом героя является жест - как культурный код. Жесты экспрессивны, создают коммуникацию доверия.

Таким образом, образ автора как существенная стилевая черта жанра путевого очерка выступает в современной журналистике путешествий определяющим принципом раскрытия смыслового содержания журналистского текста.

Источники и литература

- 1) Кузнецова Е.И. Современная медиакультура в контексте проблем мультикультурализма // Мультикультурализм или интеркультурализм? Опыт Австрии, России, Европы. Нижний Новгород: Деком, 2013. С. 134-136.
- 2) Панцырев К.А. Путевой очерк: эволюция и художественно-публицистические особенности жанра. СПб.: РГБ, 2004.
- 3) Гегелова Н.С. Тревел-журналистика на российском телевидении. Вестник РУДН, серия Литературоведение. Журналистика, 2016, № 2. С. 128-132.
- 4) Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. М.: Флинта: Наука, 2002. С. 235
- 5) Бобров А.А. Журналистика путешествий: реальность и тенденции. Научные труды Московского гуманитарного университета 2016 № 3. С.53-61.