

**Взаимодействие СМИ с основными институтами демократического общества на примере России, Австрии и США.**

**Научный руководитель – Осьминина Елена Анатольевна**

*Бабаева Дарья Алексеевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

*E-mail: babaeva.daria@gmail.com*

В настоящее время роль печати, телевидения и радио возрастает, о чем свидетельствует бурное распространение и доступность массовой информации. Именно печатное и устное слово в самые короткие сроки и в самые отдаленные районы могут проникнуть в любую социальную среду.

Широкие возможности средств массовой информации вызывают необходимость изучать механизмы их функционирования и развития, эффективность влияния на аудиторию.

Взаимодействие СМИ с политикой, её субъектами повседневно ощущается в самых различных формах и проявлениях. Значимость СМИ становится очевидной, если учесть, что инструменты массовой коммуникации как таковые являются инструментами власти («четвертая власть»).

Слишком сильное влияние государства на средства массовой информации, особенно региональные и муниципальные, приводит к тому, что информационное поле формируется в искаженном виде, а это значит, что зачастую не соответствующей реальной действительности.

Во многих странах СМИ исполняют общественную функцию. В этом и состоит основная идея термина «четвертая власть». Это признают сегодня все, хотя эта власть и не распределяется равномерно между журналистами и нередко узурпируется владельцами СМИ как государственными, так и частными. Отсюда растущее недоверие населения к средствам массовой информации, укрепление представления о журналистике лишь как об инструменте власти, сфере обслуживания и манипулирования, а об информации - как о символе политического влияния (тенденциозность информации).

Сегодня СМИ играют качественно новую роль и стали определяющим каналом формирования общественного мнения, инструментами властных структур в создании и поддержании ими собственного благоприятного имиджа, формирования общественного мнения нужной направленности.

Поэтому крайне важно изучать взаимодействие СМИ с основными институтами демократического общества. В данной работе это взаимодействие будет представлено на примере трех стран: России, Австрии и США.

Исследование показало, что, действительно, средства массовой информации являются важнейшим институтом гражданского общества, коммуникатором и выразителем социально-экономических и политических интересов людей. И существовать он может только во взаимодействии с другими общественными и государственными институтами.

Однако, средства массовой информации в силу различных обстоятельств свою роль, будучи институтом гражданского общества, выполняют не всегда, а зачастую выступают наоборот представителями интересов бизнеса или власти, при том, что интересы власти и общества могут и не совпадать.

### Источники и литература

- 1) Левада Ю. Общественное мнение в политическом зазеркалье / Ю. Левада // Вестник общественного мнения.
- 2) Усачева, В. Власть и СМИ в России: как изменились их взаимоотношения? / В. Усачева // Pro et Contra. – 2000.
- 3) Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа [Текст]: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.
- 4) Харсеева И. Стереотипы о России за рубежом (на материалах зарубежных СМИ). Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы»
- 5) Черных, А. И. Социология массовых коммуникаций: учеб. пособие / А. И. Черных ; Гос. Ун-т — Высшая школа экономики. — М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008.