

**Фейковые новости и необходимость постановки эпистемологического вопроса
в журналистике**

Научный руководитель – Славина Валентина Александровна

Иванова Светлана Вячеславовна

Студент (магистр)

Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия

E-mail: ivanowasve@yandex.ru

Современное медиа-сообщество в последнее время охвачено вспышками ложных новостей, или иначе fake-news (фейк-ньюз). Это словосочетание стало настолько популярным, что, по версии толкового словаря английского языка «Collins», стало словом 2017-го года [1]. Составители справочника трактуют фейк-ньюз как «ложную, зачастую сенсационную информацию, распространяемую в форме новостных сообщений» [2]. Этот термин появился во всеобщем дискурсе во время предвыборной гонки в США 2016-го года. В Сети активно обсуждались псевдо-сенсации с заголовками в стиле «Хилари Клинтон торгует оружием с ИГИЛ» [3]. В России в октябре 2017 года был запущен фейковый сюжет об огромном бургере, якобы сделанном в честь дня рождения В. Путина американским рестораном [4]. Таким образом, тема ложных, фейковых новостей в современном медиа мире крайне актуальна как для общества, так и для журналистов, постоянно работающих с фактурой.

Перед исследователями журналистики особенно остро стоит проблема верификации знания, обрабатываемого и распространяемого СМИ. Сейчас действуют организации, которые иницируют проверки медиа-сообщений на чистоту источников и выявляют характер вносимых изменений в готовые интернет-публикации. В США активисты «Project Veritas» нередко намеренно приносят в редакции ложные сведения. Например, американская газета Washington Post прошла испытание и не опубликовала заведомо фейковую историю Д. Филипс, с которой, когда ей было 15 лет, вступил в половую связь сенатор Рой Мур [5]. Стоит отметить, что политика уже не раз обвиняли в подобных действиях, и для журналистов очередное доказательство было бы ценным. Российский проект «Лапшеснималочная» также занимается разоблачением фейковых новостей [6]. В основном нападкам подвергаются материалы крупных федеральных изданий, в которых ложные сообщения представляют собой особый вид государственной пропаганды. К проверке журналистских материалов привлекается все больше технологических инноваций. Команда сайта TheWorldNews.net ведет разработки нейросети на базе блокчейн-платформы, которая уже сейчас без погрешностей определяет достоверность указанных источников, а также все изменения, вносимые журналистами после публикации материала [7]. Разработчики ежедневно отслеживают сообщения американских СМИ на предмет неточностей и откровенной лжи. Очередная задача команды — создать алгоритм распознавания единичных фейк-ньюз.

Стоит также отметить, что существует проект «BreakingMad» [8], занимающийся подбором новостей, в которые сначала сложно поверить, из серии «нарочно не придумаешь». Команда также не гнушается откровенными «вбросами» ложной информации и даже предлагает читателям проголосовать, какой материал - фейк. Это явление способно продемонстрировать, что за внешней ложностью информации, трудно увидеть реальное положение вещей. Поэтому не исключено, что в журналистском арсенале может появиться прием осознанного наделения новости чертами фейка.

Разбирая явление фейковых новостей, важно найти общую проблематику, которой занимается эпистемология журналистики. В данном случае под медиаэпистемологией или эпистемологией журналистики будет подразумеваться особая область науки о журналистском знании. Поднимая эпистемологическую проблему в СМИ, мы сможем оценить соотношение иллюзии и реальности в современном медиатексте: выявим критерии верификации фактуры; обозначим границу, где кончается художественный прием автора и начинается обман; затронем проблему поиска истины в журналистских материалах и почему именно форма СМИ сообщения сегодня наиболее предпочитаема для познающего индивида.

В распространенную классификацию видов знания необходимо включить специфичное для информационной эпохи журналистское, медийное знание. Такой вид знания в той или иной мере затрагивает научное, житейское, личностное, художественное и мифологическое знание. И обладает своими собственными чертами, прежде всего, имеет дело с массовой аудиторией. Фактически, журналистское знание — переработанный особым образом глобальный опыт человечества. В этом медиа схоже с философией, которая имеет дело с предельными основаниями бытия в целом. Медиафилософия как основная теория исследования журналистики сегодня набирает популярность [9], поскольку «философски обоснованный взгляд на актуальные медиасобытия может дать важный импульс для интерпретации наблюдаемого» [10]. Философский факультет Санкт-Петербургского государственного университета уже более 5-ти лет занимается научными исследованиями в области медиафилософии [11]. Важность гносеологии и эпистемологии неоднократно подчеркивалась теоретиками основ творческой деятельности журналиста — Г. Лазутиной, А. Тертычным и др. Теоретический базис исследования также составляет классическое понимание эпистемологии в философии Э. Маха, И. Канта, К. Поппера и др.

Таким образом, синтезируя философскую дисциплину и журналистскую практику, можно выйти на уровень обобщения, достаточный для диагностики современного состояния медиа, объяснения проблемы фейковых сообщений, а также для выведения базовых аспектов медиакритики.

Источники и литература

- 1) Коммерсантъ.ру. Словарь Collins назвал словом года «фейковые новости»: <https://www.kommersant.ru/doc/3458669>
- 2) Словарь «Collins»: <https://www.collinsdictionary.com/woty>
- 3) The Political Insider. Хиллари Клинтон продавала оружие ИГИЛ: <http://www.thepoliticalinsider.com/wikileaks-confirms-hillary-sold-weapons-isis-drops-another-bombshell-breaking-news/#ixzz4GUgUfkzT>.
- 4) ТАСС. В одном из ресторанов Нью-Йорка появится "пятиэтажный" бургер, названный в честь Путина: <http://tass.ru/obschestvo/4625856>
- 5) Project veritas: <https://www.projectveritas.com>
- 6) Лапшеснималочная: <https://noodleremover.news>
- 7) TheWorldNews: https://theworldnews.net/TheWorldNews_Network.pdf
- 8) Breaking Mad: <http://breakingmad.me/ru/>
- 9) Райнхард М. "Медиафилософия. Введение", 2007
- 10) Becker В. Philosophie und Medienwissenschaft im Dialog, 2003
- 11) Исследовательский центр медиафилософии: <http://mediaphilosophy.ru/biblioteca/books/>