

**Презентация- выход компании в свет.**

**Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна**

*Мельниченко Валерия Николаевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: valeriia.mln@gmail.com*

Паблик рилейшнз (PR) становятся всё более значимой сферой деятельности российских компаний, государственных структур, общественных организаций. Рост внимания к сфере PR в последние годы не случаен, он определяется рядом объективных факторов: растущий динамизм, изменчивость и неопределенность деловой среды - обусловили для организаций необходимость установления и ведения устойчивых информационных связей с партнерами, потребителями.

Организация специальных событий - одна из функций PR специалистов в современном бизнесе.

Специальные события - это мероприятия, проводимые компанией в целях привлечения внимания общественности к самой компании, ее деятельности и продуктам.

Основными специальными событиями являются: церемонии открытия, приемы, презентации, конференции, дни открытых дверей, круглые столы, выставки.

Успешное специальное событие требует подготовки более серьезной, чем это обычно предполагается зрителями, участниками и приглашенными. Важно четко определить цель события, согласовать ее со всеми заинтересованными сторонами и довести до сведения всех участников подготовки мероприятия. Подготовка данного события предполагает определение круга участников и их ролей, состава приглашенных, разработку детальной программы и сценария, расписанного по минутам. Мероприятия, имеющие значение для общественности более широкой, чем сами участники, предполагается освещать в СМИ.

В данной курсовой работе : «Презентация - выход компании в свет» рассмотрен один из видов PR мероприятий - презентация. Презентация- это мероприятие по представлению новых услуг, продуктов, фирмы, а также презентация может быть формой открытия чего-либо.

Изучение методов, способов, особенностей и приемов проведения презентации является актуальной темой для исследования, поскольку конкуренция охватывает все виды человеческой деятельности.

Презентация - проверенное средство в сфере рынка, которое способствует к привлечению внимания. Деловая презентация, проведенная искусно, заставляет людей положительно оценить и Вас и Ваше сообщение. Как для отдельных людей, так и для организаций успешная презентация - это профессиональный инструмент, помогающий добиться желаемого.

Цель данной курсовой работы : "Презентация - выход компании в свет" - это рассмотрение и определение понятия «презентация», определение главных видов презентации, особенностей презентации, этапов подготовки презентации, структуры данного мероприятия, рассмотрение компонентов успешной презентации, взаимодействие с аудиторией, изучение способов и методов проведения презентации и применение их на практике.

Изучение данной темы позволит получить новые необходимые знания, которые будут применяться в будущем в работе по специальности : pr-специалист.

### Источники и литература

- 1) 45-секундная презентация, или уроки на салфетках / Дон Фэйлла. — Пер. с англ. Р. Захарчева и Т. Агроник. — М.: «Издательство ФАИР», 2013. — 160 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.e-reading.club/bookreader.php/1026589/Feylla\\_-\\_45-sekundnaya\\_prezentaciya%2C\\_ili\\_uroki\\_na\\_salfetkah.html](https://www.e-reading.club/bookreader.php/1026589/Feylla_-_45-sekundnaya_prezentaciya%2C_ili_uroki_na_salfetkah.html) (Дата обращения: 18.03.2018)
- 2) Эффектная и эффективная презентация : практическое пособие / С. В. Василенко. - Москва : Дашков и К°, 2009. - 132, [2] с.; 20 см. - (Серия "Стратегия успешного бизнеса").
- 3) Руэ Дж. Искусство презентации. Пер. с англ. В.Кашникова. — М.:ФАИР- ПРЕСС, 2006. — 384 с.:ил. — (Золотой фонд MLM)
- 4) Т. Джеймс, Д.Шепард «Мастрство презентации: совершенствование коммуникационных навыков с помощью НЛП» - М.: Фаир, 2008. — 240с.
- 5) Елена Акимова «100 лучших примеров презентации товара». Серия: Бизнес-технологии XXI века Издательство: Речь СПб Год издания: 2008
- 6) Сергей Ребрик « Презентация: 10 уроков: подготовка и проведение» руководство для корпоративного и индивидуального обучения & Дайджест из книг С. Ребрика Сергей Ребрик. - Сер. Бизнес & политика. Год издания: 2007
- 7) Рон Хофф «Я вижу Вас голым. Издательский дом: Независимая фирма «Класс» Год издания: 2005
- 8) Елена Мазилкина «Искусство успешной презентации». Год издания: 2007
- 9) Малькольм, Кушнер. Презентация для «чайников». Пер. с англ. Макарова В.М. — М.:ООО «И.Д. Вильямс», 2007. — 544 с.:ил. — Парал.тит.англ.
- 10) Ребрик С. Презентация. 10 уроков. — М.: Эксмо, 2005. — 200 с., ил.