

## Этапы развития зарубежного арт-рынка как социокультурного явления

Научный руководитель – Кокорина Екатерина Георгиевна

*Золотухина Арина Юрьевна*

*Студент (магистр)*

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Россия

*E-mail: zolotukhina-arisha@yandex.ru*

В истории зарубежного арт-рынка выделяются несколько этапов его становления. Первый этап связан с искусством как предметом торговых сделок в начале XVII века в Голландии [1]. Ряд политических событий повлекли за собой отсутствие поддержки меценатов. Эти условия диктовали правила конкуренции - художественные работы исполнялись в срок и качественно. Голландия имела значительное влияние в морской торговой зоне, и часто оттуда вывозились художественные полотна. Картины «малых голландцев» стали товаром в системе рыночных отношений.

Позднее, в период британского превосходства в сфере морской торговли, ситуация изменилась. Великобритания стала центром европейского арт-рынка. Исследователь Н. Бахова привязывает его возникновение к дате 21 июня 1693 года, когда Дж. Драммондом, лордом Мелфордом, в Банкетном доме поместья Уайтхолл был организован аукцион, где предметами торга были произведения искусства. Аукционные дома Sotheby's и Christie's являются примерами наследия английских традиций арт-индустрии [3]. Отличительной чертой английской модели развития арт-рынка того периода было ориентирование на уровень художника, определяемый в результате аукционных показателей. Это связано с тем, что ранее рынком управляла аристократия, а в новых условиях зарождающийся капитализм обусловил увеличение числа потенциальных покупателей работ художников.

Идея о том, что каждый продукт искусства имеет свою цену, получает развитие в условиях рыночной экономики, а, следовательно, и арт-рынка. Демократизация искусства была детерминирована ростом материального благосостояния европейцев. Переход к капитализму нашёл выражение и в кризисных явлениях в XVIII веке. Так, в 1720 году разразился финансовый кризис в Англии и Франции из-за банкротства South Sea Company и Mississippi Company, что отразилось на всей экономической системе Западной Европы. В связи с этим в первой половине XVIII века аукционы, где продавались произведения искусства, крупных доходов не приносили [1]. Во второй половине XVIII века ситуация на арт-рынке меняется. Важную роль играли интересы продавцов: большую часть продаж составляли работы малоизвестных авторов. Но в начале XIX века интересы сконцентрировались на приобретении работ крупных мастеров предыдущих эпох. Современные авторы уже не могли рассчитывать на высокую стоимость работ. На данный факт обратила внимание пресса, которая всё более интенсивно оказывала влияние на общественное мнение [2].

Переломным периодом становится рубеж XVIII-XIX веков. Великая Французская революция повлияла на разные сферы жизни общества. Образ нового мира получил распространение за пределами Франции при формировании новой исторической формации. В середине XIX века складывается очередной этап становления арт-рынка. В Европе формируется структура художественного рынка, которая во многом была похожа на современную: ключевыми элементами стали выставки и галереи, аукционы, каталоги и специальные журналы, реклама, коллекционеры и дилеры. Они активно привлекали перспективных художников, с которыми заключали договоры и обязывали работать для них [4]. Появляется конкуренция, когда наряду с работами старых мастеров стали представлять картины

современников. Активно в данном направлении развивались аукционные дома Sotheby's и Christie's. Изменилась и целевая группа потребителей. Новый класс буржуа стремился обозначить статус, используя свои приобретения в качестве показателя финансового достатка [3]. В конце XIX века настоящий переворот на арт-рынке осуществили импрессионисты. Мировой столицей искусства - а также центром художественного рынка - был Париж, где комплектовались коллекции Д. Шукина, С. Морозова и пр. [4]. В то же время трансформировался и сам арт-рынок: увеличилось количество независимых дилеров и критиков, владельцев галерей и коллекционеров. Если в начале XIX века США сумели увеличить капиталоборот, то, когда в XX веке наступил экономический кризис 30-х годов, продажи сократились, в Европе выросла инфляция, галереи и торговцы разорялись [2]. После Второй мировой войны США заняли активную роль в торговле произведениями искусства. Ценообразование зависело от модных тенденций, аукционные дома большую привлекательность находили в работах с «происхождением». На развитие зарубежного арт-рынка повлиял приход нового вида капиталистов - финансистов, которые вкладывали деньги в искусство. В конце XX века аукционные дома стали теснее сотрудничать с банками, приводя в бесконечное движение товароборот и инвестиционные программы [4].

В начале XXI века художественный рынок получает новый импульс, осуществляясь и в информационном поле. Арт-рынок охватили процессы виртуализации, рождаются новые искусства, такие как digital art [3]. Получают распространение виртуальные рыночные системы, торги, реклама в сфере искусства, распрямечивание художественной продукции и перенос её в виртуальное поле. Особое внимание уделяется PR-компаниям, в центре которых оказываются художник - создатель, критик - оценщик и потребитель. На сегодняшний день крупнейшие центры арт-рынка - это Лондон, Нью-Йорк (на долю Великобритании и США приходится 73% всех продаж произведений искусства в мире) и Токио. На каждом этапе развития зарубежного арт-рынка сменялись не только его крупные центры. В ходе совершенствования технических возможностей происходила и реструктуризация арт-деятельности. Подстраиваясь под экономические и политические ситуации, художественный рынок получал новые особенности. Постепенно осваивая инновационные стратегии, арт-рынок за рубежом обогащал свой опыт и структуру. Этот процесс интенсивно развивается и на современном этапе, появляются его новые элементы и векторы дальнейшего развития.

### Источники и литература

- 1) Бахова Н. А. Конспект лекций по дисциплине «Арт-менеджмент». Красноярск: СФУ. 2010.
- 2) Луков Вл. А. История культуры Европы XVIII–XIX веков. М.: ГИТР. 2011.
- 3) Оболенская К. Арт-рынок. Истоки и современность [Электронный ресурс] // Русский портрет. – Режим доступа: [http://rupo.ru/m/957/art-rynok.\\_istoki\\_i\\_sowremennost..](http://rupo.ru/m/957/art-rynok._istoki_i_sowremennost..) (дата обращения: 27.02.2018).
- 4) Расторгуев В. Арт-рынок: расследование. Искусство и рецессия [Электронный ресурс] // OpenSpace.ru архив. – Режим доступа: [http://os.colta.ru/art\\_times/collections/details/1234..](http://os.colta.ru/art_times/collections/details/1234..) (дата обращения: 27.02.2018).