

Репрезентация " сверхъестественного агента " в "Гриффинах", "Симпсонах",

Научный руководитель – Ершова Ирина Игоревна

Шелепенков Данила Максимович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии религии и религиоведения, Москва, Россия

E-mail: defilt@yandex.ru

В работе исследуется репрезентация образа сверхъестественного агента в такой области современной массовой культуры, как многосерийная мультипликация. Для анализа выбраны мультфильмы "Симпсоны", "Гриффины", "Американский папаша". Образ сверхъестественного агента, представленный Богом авраамических религий, занимает важное место в нарративе этих мультсериалов. Так, например, в "Гриффинах" образ Бога используется более 20 раз, в "Американском папаше" - более 28 раз, а в "Симпсонах", по версии общества научного изучения религии США, тема Бога и религии затрагивается в 69% эпизодов, что составляет 49 раз.

Актуальность исследуемой темы обусловлена рядом факторов. Мультипликация представляет исключительное пространство для визуальной репрезентации сверхъестественного агента. Она не ограничена реальным миром, что позволяет ей следовать фантазии авторов, в ней не присутствует сложность создания спецэффектов как кино, но и повествование ведется активно, что выгодно отличает ее от статических изображений. Так же такие психологи религии, как С. Гатри, П. Буайе, Дж. Баретт и С. Астран разработали новые теории о формировании и культурной передачи образа сверхъестественного агента. Созданные и дополненные ими теории перцептивных схем и когнитивного оптимума не только выдвигают ряд условий, применимых к репрезентации сверхъестественного агента, но и указывают на некоторые проблемные места, связанные с такой репрезентацией. Широкую известность получили "проблема Мики Мауса" и "проблема Зевса". Однако вопрос о религиозности сверхъестественного агента, представленного в массовой культуре, когда этот агент является репрезентацией закреплённого в религиозном каноне образа, не поднимался. Цель данной работы состоит в анализе и выявлении ряда специфических для мультипликационных сверхъестественных агентов качеств, а так же в сопоставлении образов, созданных в массовой культуре, с каноническими образами соответствующих религиозных традиций. Кроме того, необходимо выяснить, могут ли репрезентации сверхъестественных агентов в мультипликации являться реальными религиозными агентами.

Каноны большинства авраамических религий создают образ сверхъестественного агента, обладающего следующими качествами: бесформенность, нематериальность, всезнание и всемогущество. Однако репрезентация этого образа в исследуемых мультфильмах обладает антропоморфными чертами, иногда с отклонениями, (но не онтологического характера). (Примером могут служить следующие эпизоды мультфильмов: "Американский папаша" сезон 1 серия 1 и 13, "Гриффины" сезон 1 серия 7 и 9, "Симпсоны" сезон 1 серия 16 и сезон 4 серия 3). Таким образом эпизоды мультсериалов подтверждают теорию об автоматическом имплицитном приписывании сверхъестественному агенту атрибуции человекоподобных физических, биологических и психологических качеств, а также личностных черт, диспозиций и эмоций. Тем не менее, образу сверхъестественного агента продолжает приписываться всемогущество. Однако поведение агента тоже подвержено ограничениям, таким как невозможность нахождения в двух местах одновременно,

соблюдение причинно-следственных связей при действиях . При совершении неординарных действий, сверхъестественные агенты используют инцепционную или имитативную магию. Что является менее противоинтуитивным чем , свершение чего-либо лишь волей сверхъестественного агента. Рассматривая такую особенность, как всезнание, можно прийти к выводу, что она прямо не подтверждается. Если же сузить всезнание до обладания стратегической информацией, что согласуется с теорией П. Буайе и Дж. Барретта , то здесь возникают определенные трудности. Несмотря на то, что сверхъестественный агент обладает стратегической информацией о других персонажах, пути её получения не выходят за рамки интуитивно ожидаемых. А значит , это не является онтологическим несоответствием с когнитивным маркером "человек" или "личность". Обобщая исследования поведения и мышления сверхъестественного агента можно прийти к выводу о том , что сверхъестественные агенты в данных мультфильмах обладают неотличимым от человеческого сознанием и имеют ограничения в способности воспринимать окружающий мир, основываясь на которой они образуют представления, мотивирующие их действия.

Таким образом, сверхъестественные агенты, представленные в данных мультфильмах, стремятся к меньшей противоинтуитивности, обладают стратегической информацией и репрезентативным содержанием. Некоторые сложные качества, приписываемые сверхъестественным агентам, заменяются на более простые и понятные для человеческого сознания. Онтологическая схема П. Буайе "Бог = человек + особые познавательные способности + особые физические возможности" соблюдается лишь частично. Сверхъестественные агенты в данных мультфильмах не являются религиозными агентами, однако участвуют в религиозной жизни людей . Являясь репрезентацией образа ,закрепленных в канонах, сверхъестественных агентов , даже с измененными качествами , они по данным автора книг «Евангелие по Симпсонам: духовная жизнь самой мультипликационный семьи в мире» и авторов сайта "Талмуд Симпсонов" помогают лучше понять исходного сверхъестественного агента .

Источники и литература

- 1) Костылев П. Н. Религиоведческое исследование в эпоху информационных технологий: на примере когнитивной теории религии // Религиозность в изменяющемся мире: сб. материалов I Междунаро. зим. религиовед. шк., г. Волгоград, 28 янв. - 3 февр. 2008 г. — Изд-во ВолГУ Волгоград, 2008. — С. 71–78.
- 2) Малевич Т.В.; под ред. Антонова К.М., Колкуновой К.А. Современная западная психология религии: Хрестоматия, Изд-во ПСТГУ , 2017.
- 3) П. Буайе Объясняя религию: природа религиозного мышления ; Пер. с фр. -М.: Альпина нон-фикшн , 2017.
- 4) J Barrett The Naturalness of religious concepts . New York : Walter de Gruyter , 2004
- 5) Atran, S.2002 In Gods We Trust: The Evolutionary Landscape of Religion. Oxford: Oxford University Press.
- 6) Boyer 1993b Cognitive Aspects of Religious Symbolism.
- 7) Guthrie, S.1993 Faces in the Clouds: A New Theory of Religion. Oxford: Oxford University Press.
- 8) Mark Pinsky " The Gospel according to The Simpsons, Bigger and Possibly Even Better!" Westminster John Knox Press; Upd Exp edition (May 24, 2007)
- 9) Сайт " Талмуда по Симпонам" <http://dovberger.com/noah/simpsons.html>