

Секция «Особенности политического участия в цифровую эпоху»

Технологии ведения информационных войн в Интернете

Научный руководитель – Бубнов Александр Юрьевич

Лютыева Карина Романовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Москва, Россия
E-mail: liutoeva97@yandex.ru

Информационные войны в том или ином виде существуют в обществе очень давно. На протяжении веков изменялись и улучшались инструменты ведения этих войн - от слухов, листовок и газет, до использования ради- и телевидения. Однако в XXI веке широкое распространение получает Интернет, который становится новой и очень эффективной средой для создания, распространения и потребления информации. На сегодняшний день Интернет стал самым эффективным инструментом ведения информационной войны, так как это быстро, просто, малозатратно [3]. Именно поэтому с появлением Интернета информационные войны перешли на качественно новый уровень.

Актуальность темы обуславливается отсутствием универсальной методологии, которая позволила бы описать противоборство в информационной среде. Это служит препятствием для разработки методов противодействия информационным атакам [2].

Последствия информационных войн могут быть глобальными и долговременными. Поэтому для оказания достойного сопротивления и одержания победы в этой войне нужно знать, какие технологии применяются в Интернет-пространстве для осуществления информационного воздействия на людей.

Авторы предприняли попытку классифицировать технологии ведения информационных войн на три группы: лингвистические, психологические, мультимедийные.

Лингвистические технологии. В информационном обществе борьба с противником происходит с помощью искусного владения словом. Какое-либо общественно значимое событие может быть истолковано так, что представление о действительности формируется в удобном для манипулятора ключе [5].

Психологические технологии - целенаправленное, планомерное систематическое использование возможностей Интернета для создания и распространения чувства страха или, наоборот, чувства спокойствия, уверенности с целью манипулирования общественным сознанием [4].

Мультимедийные технологии. Важный принцип пропаганды - доступность информации для понимания большой аудиторией. Мультимедийные статьи включают в себя различные формы предоставления информации: текст, фотографии, аудио- и видеоматериалы, графические изображения, интерактивные элементы. Такая форма подачи информации подходит для создания и целостного, и фрагментарного впечатления у аудитории по определенной теме [1].

Таким образом, предложенная классификация будет способствовать систематизации знаний по вопросам технологий ведения информационных войн в Интернет-пространстве, а также позволит в дальнейшем разработать методы противодействия информационным атакам.

Источники и литература

- 1) Баранова Е.А. Мультимедийные технологии в средствах массовой информации как новый инструмент ведения информационной войны // Вопросы теории и практики журналистики. 2016. №4. С.618-628

- 2) Макарова Ю.О. Особенности осуществления информационных войн в Интернете // Вестник ЗабГУ. 2014. №5. С.72-78
- 3) Нежданов И.Ю. Технологии информационных войн в Интернете // Наша молодежь. 2016. №3. С. 28-31
- 4) Худоверкова М.А. Медиатерроризм как угроза медиабезопасности. Принципы построения текстов террористических сайтов // Вестник ЧелГУ. 2013. №22 (313). С.230-239
- 5) Шарманова О.С., Шаманская М.А. Концептуализация России в метафорах как лингвистический прием ведения информационных войн // Вестник ИГЛУ. 2014. №2 (27). С.114-119