

## Цели и средства ведения информационно-психологических войн

Научный руководитель – Мармазова Татьяна Руслановна

*Борман Марина Юрьевна*

*Студент (бакалавр)*

Донецкий национальный университет, Исторический факультет, Кафедра международных отношений и внешней политики, Донецк, Украина

*E-mail: marina1borman@gmail.com*

Информационно-психологические войны—это войны нового поколения. Этот термин все чаще встречается в научных исследованиях, газетах и новостях, и существует ряд причин почему:

– психологические манипуляции все чаще используются в ведении локальных конфликтов и войн. [4]

– информационно-психологические войны становятся эффективнее применения боевого оружия, так как обладают значительно большей степенью проникновения и поражения противника.

– информационно-психологические войны вытесняют традиционные варианты ведения конфликтов по причине своей малой затратности.

– информационные войны в первую очередь поражают молодое население, является главной движущей силой любых преобразований в государстве.

Таким образом, мы видим, что информационно-психологическая война— это политический конфликт с применением информационного оружия и информационно-психологических операций. Целью информационно-психологической войны является контроль над сознанием определенной социальной группы. [3] Для этого «нападающая сторона» должна понять представления о мире своего противника, и использовать всю полученную информацию против них.

Одним из хрестоматийных примеров информационно-психологической войны является Холодная война (1946-1991 гг.). Яркая идеологическая конфронтация наблюдалась на протяжении всего конфликта между «Западом» и «Востоком». Большую роль в этом процессе сыграла массовая культура. Преимущественно через искусство она навязывает определенные ценности и образ мышления обществу, за счет которого и прорабатывается ведение информационно-психологических войн. В Советском Союзе всячески порицались западные веяния, в чем бы это ни было : запрещалась музыка (СМИ убеждали население в том, что Битлз вовсе не музыканты, а военный спец-проект, созданный специально для уничтожения Советского Союза) , западный молодежный стиль жизни (так называемые субкультуры, за которые можно было получить немалый срок).[2]Также некоторая часть российских политологов считает, что развал СССР был спровоцирован странами, находящимися по ту сторону «железного занавеса» за счет навязанной политики гласности и т.д. Данная идеологическая конфронтация продолжается и сегодня, но уже в более мягком виде.

Далее, для создания полной картины данного явления, можно выделить следующие закономерности информационно-психологических войн:

1) Информационно-психологические войны ведутся на чужих территориях и не имеют никаких границ в плане морали, что позволяет им бить прямо в «Ахиллесову пяту» человеческого сознания.

2) Информационно-психологические война апеллирует к большим массам людей и использует в своих целях «мимикрию», т.е. подражание объекту, на который направлены ее

действия.[3] Так же, одна и та же информация может подаваться под разным углом зрения для разных социальных групп, что позволяет ей оставаться «незаметной» в своем воздействии на эти группы. Она является очень выгодной с экономической точки зрения, так как информация распространяется преимущественно через интернет и является бесплатной.

3) Искаженная информация, при помощи правильного PR-а, входит в массовую культуру, которая, в свою очередь, делает «мемы» (адаптированные для среднестатистического человека «вирусные» единицы информации) и «вбросы», за счет чего эта информация кажется обществу отражением его собственных мыслей, а не навязанной извне пропагандой.

4) Из всех возможных сценариев разрешения такой войны продуктовыми являются те, которые улучшают сотрудничество между враждующими сторонами, а именно:

–конструктивный и межнациональный диалог

–коммуникативный компромисс [1]

Таким образом, мы считаем, что одним из способов противостояния информационно-психологическому воздействию является мощная государственная пропаганда и наличие высококвалифицированных кадров в аппарате. Так же мы видим весьма очевидную связь: так как целью информационно-психологических войн является внедрение в сознание людей по принципу «пятой колонны», главным инструментом для достижения ее является именно массовая культура, воплощающая в самом примитивном и обобщенном виде все желания и проблемы того или иного народа.

### Источники и литература

- 1) 1. Анисимов О.С., Глазачев С.Н. Информационно-психологическая война в контексте рефлексивно-культурного подхода // Электронное периодическое научное издание «Вестник Международной академии наук. Русская секция», 2014, №1 2. Баранов Н. Курс «Информационная война в системе политических отношений» // Персональный сайт Николая Баранова - <http://nicbar.r> 3. Манойло А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны [Электронный ресурс]. — URL: <http://psyfactor.org/lib/psywar25.htm> 4. Фурсов А.И. Психоисторическая война - <https://izborsk-club.ru/2439>