

Секция «Качественные и количественные методы исследования в психологии»

Представления о праздничной трапезе в живописи русских художников 19 и 20 веков

Научный руководитель – Мельникова Ольга Тимофеевна

Луганская Е.В.¹, Милюхина А.В.²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра социальной психологии, Москва, Россия

Безусловно, одной из важнейших составляющих культуры являются праздники, хранящие традиции народа и память о важных для него событиях. В литературе выявляется влияние праздника на процесс становления личности, формирование идеалов и ценностей, обеспечивающих целостность социальной группы [1,2].

Но культура не является неизменной. Со временем под влиянием различных исторических событий, социальных преобразований меняются и представления о празднике: некоторые праздники забываются, некоторые приобретают новое значение, появляются и новые праздники. Одним из неотъемлемых компонентов праздника является трапеза.

Целью нашего исследования стало сравнение представлений о трапезе в 19 и 20 веках в России на примере изобразительного искусства. Выборка включала 23 картины русских художников с изображением трапезы: 10 картин, датированных 19 веком, и 13 картин, датированных 20 веком.

Методом обработки данных нами был выбран контент-анализ. Единица контент-анализа - картина. Произведения изобразительного искусства можно отнести к иконографическим, естественно функционирующим в обществе, неофициальным, общественным документам [3]. Частоты встречаемости выделенных нами категорий и подкатегорий были выявлены с помощью сегментарного подсчета.

При анализе цветовой гаммы картин было обнаружено, что для изображения праздничного застолья художники использовали яркие цвета. Атмосферу праздника передавали через изображение яркой праздничной одежды, украшения стола. На картинах 19-го и 20-го веков художники в основном изображали массовые праздники, которые отмечались всей семьей или деревней.

Также были проанализированы действия персонажей картины. Интересно отметить, что празднование на картинах 19-го и 20-го века существенно различается. Предполагаем, что это связано с политическими и социальными изменениями в стране и, как следствие, с изменениями в представлениях людей. Присутствие икон на картинах 19-го века, где изображены гуляния в крестьянской избе, свидетельствует о том, что для крестьян очень большое значение имела религия. В 20-ом веке политическая ситуация в стране меняется, что отразилось и на праздниках в целом. Художники 20-го века старались передать на картинах значимость коллективистических ценностей и идеологии того времени, о чем говорят названия картин, праздничная атрибутика. На картинах 19-го века мимика персонажей сдержанна, всего на двух картинах изображены танцы и песни. Действия персонажей на картинах 20-го века более выразительные, ярко изображена коммуникация и взаимодействие, часто изображены танцующие и поющие персонажи.

При анализе меню праздничного стола мы отметили, что в преобладающем большинстве картин как 19, так и 20 веков присутствуют алкогольные напитки, что свидетельствует о том, что алкоголь является неотъемлемой составляющей большинства праздников в России.

На картинах 20 века можно видеть самовар и чай, как главные элементы праздничного застолья. Это, вероятно, связано с тем, что распространение чая и становление его доступным для простого населения пришлось на 19 век. Традиционными блюдами, характерными для праздничной трапезы, являются мясные блюда, хлеб и выпечка. В 20 веке на праздничном столе очень часто присутствуют фрукты. Набор блюд связан с преобладающей деятельностью большинства русских людей в 19 и 20 веках - сельским хозяйством.

Источники и литература

- 1) Борисова А.М., Воликова М.И. Психологическое значение праздника для личности // Знание. Понимание. Умение. М.: Московский гуманитарный университет, 2012. №4. С.241-425.
- 2) Мостицкая Н.Д. Праздник как моделирование процесса формирования культурной идентичности личности // Аналитика культурологи. Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2016. №1. С.126-136.
- 3) Социальная психология: Практикум: Учеб. пособие для студентов вузов / Г. М. Андреева, Е. А. Аксенова, Т. Ю. Базаров и др.; Под ред. Т. В. Фолomeевой. М.: Аспект Пресс, 2006. С.131-132.