

Секция «Личность и группа: пространство влияния и взаимодействия»

К построению эмпирической модели изучения феномена «переживания негативных оценок Другими внешнего облика»

Научный руководитель – Лабунская Вера Александровна

Березов Сергей Алексеевич

Аспирант

Южный федеральный университет, Академия психологии и педагогики, Кафедра социальной психологии, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: berezovsergei2008@rambler.ru

Начиная с древних мифов и легенд, исторических анекдотов и сказок, мы можем найти свидетельства внимания людей к внешности [5]. Вера в то, что внешность ничего не значит, может быть примером отрицания тех явлений, влияние которых мы в действительности на себе испытываем. В настоящее время появилось достаточно работ, показывающих, что внешность играет большую роль в жизни человека [3]. Помимо собственного восприятия внешнего облика, большее значение имеет восприятие другими людьми внешнего облика человека, хотя сам человек, часто, сохраняет иллюзию своей автономности [1]. Как отмечает В.А. Лабунская [2], отраженный самим субъектом, интерпретируемый и оцениваемый им внешний облик раскрывает не только «Я» личности, но и становится показателем отношения к себе, показателем ожидаемых отношений со стороны других. Анализируя труды российских и зарубежных авторов необходимо отметить, что еще недостаточно исследований, в которых бы оценки и самооценки внешнего облика рассматривались бы в контексте негативного восприятия значимыми Другими внешнего облика человека, то есть прямолинейно не ставится вопрос о фрустрации человека, вызванной негативными оценками его внешнего облика значимыми Другими. Постановка такой проблемы создает новое поле для исследований. В рамках данного исследовательского пространства мы ставим **цель** определить влияние социально-психологических факторов на оценки молодых людей своего внешнего облика и на переживание негативных оценок Других их внешнего облика. В соответствии с целью исследования, его **предметом** становятся самооценки и оценки компонентов и характеристик внешнего облика, уровень удовлетворенности и обеспокоенности своим внешним обликом, выраженность фрустрации ценности внешнего облика; социально-психологические факторы: система отношений к себе и другим, уровень психологического благополучия, уровень стрессоустойчивости и социальной адаптации. Учитывая цель и предмет исследования, мы выдвигаем ряд **гипотез**:

1. Между самооценками компонентов, характеристик внешнего облика, степенью удовлетворенности, обеспокоенности внешним обликом и уровнем негативности оценок внешнего облика Другими могут существовать взаимосвязи.

2. Выраженность фрустрации ценности внешнего облика может зависеть от оценочных суждений Других, отличающихся ролевой позицией и степенью близости к объекту оценки.

3. Интенсивность, направленность взаимосвязей между самооценками компонентов, характеристик внешнего облика, уровнями негативности оценок внешнего облика Другими может быть обусловлена комплексом социально-психологических факторов.

Проверка данных гипотез предполагает решение комплекса методических и эмпирических **задач**: 1) анализ взаимосвязей между самооценками компонентов, характеристик внешнего облика, степенью удовлетворенности, обеспокоенности внешним обликом и уровнем негативности оценок внешнего облика Другими; 2). определение выраженности фрустрации ценности внешнего облика в зависимости от оценочных суждений Других,

отличающихся ролевой позицией и степенью близости к объекту оценки; 3) выявление интенсивности, направленности взаимосвязей между самооценками компонентов, характеристик внешнего облика, уровнями негативности оценок внешнего облика Другими и комплексом социально-психологических факторов.

Методология решения поставленных задач диктует обращение к сложному комплексу методов. В частности, к тестированию, анкетированию, опросу и т.д. Конкретный набор методик может включать следующие: 1. Методика «Оценочно-содержательная интерпретация своего внешнего облика и его соответствия гендерно-возрастным конструктам», разработанная В.А. Лабунской; 2. Опросник «Отношение к своему внешнему облику: удовлетворенность и обеспокоенность», разработанный В.А. Лабунской и Е.В. Капитановой; 3. «Вербальный фрустрационный тест» Л. Собчик, шкала «внешний вид», диагностирующая выраженность фрустрации ценности внешнего облика, круг лиц, оказывающих наибольшее фрустрационное влияние, тип реакции в ситуации фрустрации; 4. Опросник «Представление об оценках внешнего облика родителями и друзьями на различных этапах жизненного пути», разработанный Е.В. Капитановой; 5. 16-тифакторный опросник Р. Кеттела (вторичные факторы); 6. Опросник межличностных отношений В. Шутца, адаптированный А. А. Рукавишниковым; 7. «Методика исследования самоотношения» - МИС, разработанная С.Р. Пантелеевым. С помощью данной методики диагностируются такие виды самоотношения, как открытость, самоуверенность, саморуководство, отраженное самоотношение, самоценность, самопринятие, самопривязанность, внутренняя конфликтность и самообвинение; 8. Методика диагностики психологического благополучия личности Т.Д. Шевеленкова, П.П. Фесенко; 9. Методика «Диагностика уровня социальной фрустрированности» Л.И. Вассермана в модификации В.В. Бойко[4].

Таким образом, разрабатываемая нами эмпирическая модель изучения влияния социально-психологических факторов на самооценки внешнего облика и на переживание негативных оценок Другими внешнего облика предполагает не только констатацию влияния тех или иных факторов на оценки и самооценки внешнего облика, но и исследование такого феномена, как «переживание негативных оценок Другими внешнего облика», посредством определения меры фрустрации ценности внешнего облика для субъекта и круга лиц, выступающих в роли агента фрустрации. Кроме этого, эмпирическая модель исследования выстраивается таким образом, чтобы обнаружить комплекс социально-психологических факторов, включающий уровень социальной фрустрированности и психологического благополучия человека, подвергающегося негативным оценкам его внешнего облика.

*** Исследование выполнено при поддержке Российского научного фонда, проект № 171801260 «Социальная психология внешнего облика: функции, значимость, удовлетворенность, обеспокоенность, интерпретации в межличностном и внутригрупповом взаимодействии в молодежной среде»**

Источники и литература

- 1) Берн Э. Люди, которые играют в игры / Эрик Берн; [пер. с англ. А. Грузберга]. - Москва : Э, 2017. - 608 с, С. 336.
- 2) Лабунская В.А. Не язык тела, а язык души. Психология невербального выражения личности. Ростов-на-Дону: Феникс. 2009. 347 с.– С.135-162.
- 3) Майерс Д. Социальная психология / Д. Майерс. – 7-е изд., перераб. и доп. СПб.: Питер, 2017. – 800 с.- С. 542.
- 4) Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты /М.: Бахрах-М, 2011.- 672 с.
- 5) Рамси Н., Харкорт Д. Психология внешности. Издательство: Питер, 2011 г. С. 20–37.