

Кросс-культурные аспекты представлений о выдвижении в позицию лидера

Научный руководитель – Базаров Тахир Юсупович

Насырова Малика Аброровна

Студент (бакалавр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан

E-mail: malicha_95@mail.ru

Традиционно проблема лидерства вызывает немалый интерес не только со стороны научно-психологической общественности, но и людей других профессий. В социальной и организационной психологии тема лидерства связывает фундаментальные и прикладные исследования. С конца XX века и по сей день мир претерпевает глобальные изменения, в связи с чем, резко возрос спрос на лидерство. Это объясняется тем, что феномен лидерства в различных аспектах сопровождает человечество на протяжении всего его существования. Особенно это касается управления организациями и современного менеджмента, который в последнее время становится более эмоционально окрашенным и личностно ориентированным. Лидерство рассматривается, как способность личности объединять других людей для достижения поставленных целей. В зависимости от целей организации, ее сферы деятельности и других ситуаций как внутри организации, так и за ее пределами, деятельность будет различаться: будут разные требования к знаниям, навыкам и личностным качествам лидера. От определенных свойств и качеств лидера зависит эффективность работы организации.

Тезис о том, что лидерство - наиболее изученный и наименее понятный конструкт в социальной психологии остается актуальным и по сей день. [1; 2]

К сожалению, мало изученным остается вопрос о том, какие именно качества помогают будущему лидеру в ситуации выдвижения. В нашей работе мы решили рассмотреть эту проблему с точки зрения сопоставления двух этнических культур. Главным инструментом стала методика свободных ассоциаций П. Вержеса [3] для выявления и сравнения качеств, помогающих человеку в данной ситуации. В нашем регионе (Узбекистан), исследований затрагивающих данную тематику, не проводилось.

Объем выборки составил 400 человек в возрасте от 19 до 60 лет, 200 из которых женского пола, 200 мужского. Такое количество было выбрано исходя из того, что социальные представления - это представления большого количества людей, большой группы. В связи с чем, мы попытались максимально расширить возрастной диапазон респондентов, а также сбалансировать выборку по половому признаку, для того, чтобы полученный анализ социальных представлений более полно отражал специфику рассматриваемого вопроса.

Помимо этого, так как мы исследуем кросс-культурные аспекты представлений о выдвижении в позицию лидера, респонденты были поделены по этнической принадлежности и городу проживания. Таким образом, в исследовании участвовали;

- 100 представителей узбекской этнической принадлежности (город Москва)

- 100 представителей узбекской этнической принадлежности (город Ташкент)

- 100 представителей русской этнической принадлежности (город Москва)

- 100 представителей русской этнической принадлежности (город Ташкент)

По методике П. Вержеса нами было получено 2000 ассоциаций, в словарь понятий вошло 804 элемента (удалены повторяющиеся понятия). В рамках нашего исследования,

нами было решено не проводить категориальный анализ полученных ассоциаций, так как это может привести к неким искажениям при интерпретации полученных данных. Выборка была разделена по признаку этнической принадлежности и городу проживания. Дальнейший анализ социальных представлений проводился по каждой из выделенных групп по отдельности.

На основании проведенного нами исследования и полученных эмпирических данных, мы можем сделать следующие выводы о том, что структура представлений об аспектах выдвижения в позицию лидера меняется в зависимости от этнической принадлежности. В частности:

- в ядре социальных представлений представителей русского этноса г. Москвы находится элемент, связанный с перспективным видением и нацеленностью на будущее. Это обусловлено тем, что во времена постоянных изменений успешность лидера зависит от его способностей предвидеть изменения, быть готовым к ним, а зачастую, уметь самому создавать будущее.

- ядро структуры социальных представлений респондентов г. Ташкента (вне зависимости от этнической принадлежности), включает в себя элемент “коммуникабельность”, который хорошо отражает восточную культуру и ее менталитет. Следовательно, можно сделать вывод, что данное качество является значимым и оказывает существенное влияние на успешное выдвижение в позицию лидера.

- структура социальных представлений респондентов г. Москвы (вне зависимости от их этнической принадлежности) включает в себя элемент - конкурентоспособность. Наличие данного качества, также можно обосновать, с точки зрения быстроменяющихся условий среды, где существует огромная конкуренция и для того, чтобы стать лидером, необходимо быть конкурентоспособным.

- ядро структуры социальных представлений респондентов двух исследуемых этнических групп г. Ташкента включает такой элемент, как харизматичность. Не смотря на имеющиеся различия по другим составляющим структур, мы можем с уверенностью говорить о том, что данное качество является одним из главных, и оно определяет успешность выдвижения в позицию лидера.

- сравнивая полученные структуры социальных представлений по всем исследуемым группам, можно сделать вывод о том, что элемент активности выражен больше у представителей узбекского этноса (вне зависимости от города проживания).

Все вышечисленные различия, на наш взгляд, обусловлены разницей культур, так как она вносит большое значение в понимание, а, следовательно, и в представления, относительно тех качеств, наличие которых, обуславливают успешное выдвижение в позицию лидера.

Итак, в данной работе нами были выявлены те особенности и качества личности, которые в той или иной культуре помогают выдвижению в позицию лидера. Полученные результаты могут быть использованы при разработке программ развития лидерских качеств и личностного роста с учетом определенных культурных особенностей. Также данные результаты могут дать сегодняшним организациям возможность прогнозировать успешность тех или иных лидеров в культурном контексте.

Источники и литература

- 1) Андреева Г. М. Социальная психология: Учебник для вузов - М.: Аспект Пресс, 2009.
- 2) Базаров Т. Ю., Еремин Б.Л.. Управление персоналом: Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. И доп. - М: ЮНИТИ, 2006

3) Жоделе, Д. Социальные представления - Хрестоматия по психологии, 1997

Иллюстрации

		Средний ранг ассоциации	
		<2,78	≥ 2,78
Частота ассоциации	≥ 10	Активность (11; 2,55) Душа компании (10; 2,6) Коммуникабельность (17; 2,41) Мужественность (11; 2,75) Ум (21; 2,76) Харизматичность (22; 2,55) Целеустремленность (10; 2,3)	Красноречивость (12; 3,17) Уверенность в себе (14; 2,79) Юмор (14; 3,07)
	<10	Честность (9; 2,67) Образованность (6; 2,67) Энергичность (5; 2,40) Ораторское искусство (5; 1,60)	Ответственность (9; 3,11) Работоспособность (6; 4) Репутация (7; 4,14) Тактичность (9; 3,67)

Рис. 1. Структура социальных представлений о качествах, которые проявляются у лидера в ситуации выдвижения у респондентов узбекской этнической принадлежности, проживающих в г. Ташкенте

		Средний ранг ассоциации	
		<3,03	≥ 3,03
Частота ассоциации	≥ 8	Инициативность (13; 2,62) Коммуникабельность (17; 1,65) Опытность (14; 2,79) Предприимчивость (16; 2,81) Уверенность в себе (17; 2,71) Харизматичность (11; 2,64)	Активность (12; 3,33) Амбициозность (9; 3,56) Образованность (14; 3,14) Объективность (9; 3,89) Соперничество (10; 3,8) Ум (8; 3,5)
	<8	Ответственность (6; 2,33) Стрессоустойчивость (5; 3) Терпение (7; 2,86) Упорство (5; 2,4) Щедрость (5; 2,6) Эгоистичность (5; 2,6)	Доброта (6; 4) Мужественность (5; 3,4) Тактичность (5; 3,6) Целеустремленность (6; 3,17) Эрудированность (5; 3,2)

Рис. 2. Структура социальных представлений о качествах, которые проявляются у лидера в ситуации выдвижения у респондентов русской этнической принадлежности, проживающих в г. Ташкенте

		Средний ранг ассоциации	
		<2,82	≥2,82
Частота ассоциации	≥ 9	Амбициозность (26; 2,54) Оптимистичность (16; 2) Опыт (25; 2,36) Предприимчивость (26; 2,46) Самостоятельность (13; 2, 54) Харизматичность (26; 2,08)	Открытость (21; 3) Уверенность (27; 3,04)
	< 9	Активность (6; 2,67) Конкурентоспособность (5; 2,4) Смелость (8; 2,13)	Внимательность (5; 3,6) Компетентность (5; 3) Постоянство (5; 4) Самодисциплина (5; 3,5) Стрессоустойчивость (5; 3)

Рис. 3. Структура социальных представлений о качествах, которые проявляются у лидера в ситуации выдвижения у респондентов узбекской этнической принадлежности, проживающих в г. Москва

		Средний ранг ассоциации	
		<2,7	≥ 2,7
Частота ассоциации	≥ 9	Индивидуализм (9; 1,89) Конкурентоспособность (15; 73) Нацеленность на будущее (11; 73) Смелость (10; 2)	Активность (10; 3,8) Жесткость (15; 3,07)
	< 9	Амбициозный (5; 2,2)	Образованность (5; 3) Оптимистичность (8; 3,75) Предприимчивость (6; 3,67) Уверенность в себе (6; 4,17)

Рис. 4. Структура социальных представлений о качествах, которые проявляются у лидера в ситуации выдвижения у респондентов русской этнической принадлежности, проживающих в г. Москва