

**Влияние социального контекста на формирование образа американцев у российских студентов.**

**Научный руководитель – Фоломеева Татьяна Владимировна**

*Ржанова Ольга Алексеевна*

*Студент (специалист)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

*E-mail: olyaoleum@yahoo.com*

Яркий след в истории последних лет оставили вооруженные конфликты в Грузии, Украине и Сирии, где Россия и США зачастую принимали действия, направленные против политики друг друга и не были способны прийти к соглашению. По мнению экспертов в области международных отношений, США уже долгое время прибегают к тактике создания «однополярного» мира, подчиненного их нормам и интересам. Этому влиянию противостоит Россия, как страна, обладающая военной силой и нуждающаяся в поддержке идентичности «великой державы» [Шаклеина, 2002].

В исследовании, недавно проведенном в Институте социологии РАН, свыше 78% опрошенных ответили, что за последние 15-20 лет в российском обществе возросла агрессивность, недоброжелательность и неискренность [Дмитриев, 2014]. По данным актуальных на начало 2017 года опросов, проведенных агентством Левада-центр, к США в России негативно относились 51% населения страны. [<https://www.vedomosti.ru/opinion/columns/2017/04/11/685051-proektsiya-rossii/>]. Можно сказать, что ситуация в обществе способствует развитию крайних форм этноцентризма, нетерпимости и, как следствие, формированию негативных образов американцев.

В нашей работе мы рассматривали данную проблему с точки зрения анализа имеющихся стереотипных образов. В исследовании мы ставили цель изучить, как могут быть связаны некоторые проявления социального контекста с образами типичных россиян и американцев. Таким образом перед нами стоят несколько задач. Первая — изучить образ американцев и россиян, распространенный среди российских студентов и сравнить его с результатами исследования, проведенного Стефаненко Т.Г. в конце 80-х годов [Стефаненко, 1989] чтобы оценить влияние историко-политического контекста. Вторая задача — изучить связь таких аспектов социального контекста, как оценка характера межгрупповых отношений и предпочтение тех или иных СМИ, с изучаемыми образами. Предметом изучения являлись характеристики и содержание стереотипных образов американцев и россиян, а также их связь с социальным контекстом. В качестве объекта для исследования нами было выбрано российское студенчество.

Гипотезами исследования выступили предположения о том, что оценки характеристик типичных россиян и американцев будут обратно коррелировать, формируя дифференциацию групп в форме противопоставления, что характерно для конфликтующих групп. А также предположение, что оценки характеристик типичных россиян и американцев респондентами будут различаться в зависимости от оценки характера межгрупповых отношений и предпочтения тех или иных СМИ.

Для проверки гипотез был адаптирован опросник, составленный в 80-х годах Стефаненко Т.Г. и Н.Н. Богомоловой - был проведен качественный этап исследования, в котором

30 студентов попросили письменно описать портреты типичных американца и россиянина. По результатам проведенного контент-анализа полученных описаний из опросника были убраны неактуальные характеристики и добавлены новые. Для проведения количественной части исследования также были сформулированы вопросы, позволяющие оценить отношение респондентов к внешней политике России и США, а также узнать, информацию из каких СМИ получают информанты.

В основном этапе исследования приняли участие 178 человек (119 женщин и 59 мужчин). Все респонденты являлись студентами российских ВУЗов, таких как МГУ им. М.В. Ломоносова, НИУ-ВШЭ, МГТУ им. Баумана и других. Среди них были студенты естественно-научных, технических, гуманитарных и социальных факультетов. Студенты-психологи составили менее 30% опрошенных. Средний возраст участников — 21 год.

По результатам проведенного эмпирического исследования были проанализированы изменения в образах типичного американца и россиянина. Сформулированы следующие выводы:

- За 30 лет образы американца и россиянина претерпели изменения. Некоторые личностные характеристики перестали быть стереотипными, некоторые, напротив, добавились к образам.
- Наблюдается тенденция в сторону меньшей стереотипизации членов своей и чужой групп, сближению образов.
- Выделенные образы скорее дополняют друг друга, чем противопоставляются друг другу.
- Нельзя сделать однозначного вывода о связи стереотипных образов с такими элементами социального контекста, как оценка субъектами межгрупповых отношений и предпочтения ими тех или иных СМИ. Тем не менее, имеются отличия в представленности некоторых характеристик в образе.

На основе данного исследования трудно сделать вывод о том, что именно повлияло на изменение в восприятии представителей своей и чужой групп. Безусловно, на это повлиял целостный социальный контекст. Мы можем лишь предположить, что в какой-то степени на формирование образов воздействовал исторический ход развития межгрупповых отношений и их оценка индивидами, а также воздействие СМИ как одной из составляющих культуры.

### Список литературы

1. Дмитриев А. В. Стереотипизация мигрантов как социальная проблема // *Власть*. - 2014. - № 11. - С. 26-30.
2. Карасова Т. Израиль и США: Основные этапы становления стратегического партнерства 1948-2014. - *ЛитСовет, Dialar Navigator BV*, 2016.
3. Левинсон А. Проекция России на Запад [Электронный ресурс] // *Vedomosti.ru*: Электронное периодическое издание М., 2017. URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/columns/2017/04/11/685051-proektsiya-rossii> .
4. Стефаненко Т. Г. Атрибутивные процессы в межгрупповых отношениях: дис. канд. психол. наук., Московский государственный университет, Москва, 1989.
5. Шагалева Т. А. Россия и США в новом мировом порядке // *М.: Институт США и Канады РАН*. - 2002. - Т. 445.