

Секция «Государственная политика в сфере спорта и спортивный менеджмент»

Управление профессиональным баскетбольным клубом.

Научный руководитель – Кочарян Татьяна Николаевна

Сытник Андрей Антонович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа культурной политики и управления в гуманитарной сфере, Менеджмент, Москва, Россия

E-mail: ansytnik14@mail.ru

Управление профессиональным баскетбольным клубом.

1. Особенности управленческой компетентности в спортивном менеджменте.

В данный момент понимание сути и задач спортивного менеджмента в отечественной практике только формируется, однако развитие профессии руководителя в области спортивного менеджмента и в принципе развитие спортивного менеджмента как отрасли менеджмента в целом идут довольно быстрыми темпами.

2. Однако, есть факторы, мешающие развитию спортивного менеджмента, например: отсутствие модели эффективного руководителя в сфере физической культуры и спорта. В связи с этим возникает необходимость в изучении личности современного руководителя в сфере спортивного менеджмента для выявления его профессиональных качеств, управленческой компетенции и ее основных структурных компонентов, чтобы понять, насколько управленец в сфере спортивного менеджмента соответствует модели управленческой компетентности на базе формирования у специалиста ключевых компетенций, позволяющих управленцу быть гибким в принятии решений и открытым для познания нового.

3. Так же, следует всегда анализировать работу своих иностранных коллег, занимать у них полезные управленческие решения. поэтому очень важно сравнивать отечественный и зарубежный клубный менеджменты.

В настоящее время клубный менеджмент находится в условиях современных рыночных отношений, и должен подстраиваться под коммерциализацию спортивной деятельности. Особенно актуален вопрос понимания спорта как экономической отрасли для России, поскольку значимость спорта для нашей страны настолько велика, что затрагивает политические, социальные и экономические аспекты: с политической точки зрения наши спортсмены должны достойно представлять страну на международном уровне, с социальной точки зрения занятость населения в спорте и гордость за отечественных спортсменов крайне важны, с экономической точки зрения - это, потенциально, высокодоходная отрасль, имеющая свои специфические особенности в менеджменте и управлении.

В США другая модель клубного менеджмента. Для американской модели характерно понимание спортивного клуба не только как спортивно-оздоровительной и профессионально-спортивной организации, но и как центра, в котором предоставляются образовательные, деловые, развлекательные, торговые и другие услуги. Этого типа спортивные клубы представляют собой небольшие частные коммерческие организации, которые соседствуют со спортивными клубами при колледжах и ВУЗах, а также профессиональными спортивными клубами. В первую очередь клубный менеджмент направлен на выполнение запросов клиента, а также на обеспечение успешного и эффективного существования клуба в рыночной экономике в условиях конкуренции.

- 1) Башкирова М.М., Гуськов С.И. Спортивно-оздоровительные клубы: за рубежом. - М.: ВНИИФК, 2014. – 150 с.
- 2) Гуськов С.И. Спортивный маркетинг. – М.: Книга по требованию, 2014. – 120 с.
- 3) Кузьмак Б.С., Осинцев А.А. Социально-экономические проблемы физической культуры и спорта. – М.: Физкультура и спорт, 2011. – 200 с.