Секция «Финансовые институты и финансовые инструменты»

## Проблема использования ИКТ банковским сектором экономики РФ в условиях санкций

## Научный руководитель – Ловянников Денис Геннадьевич

## Селиванова Анна Анатольевна

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Институт экономики и управления, Кафедра бизнес-информатики, Ставрополь, Россия

E-mail: omer8587@yandex.ru

Понятие «информационное общество» зародилось в 1940-х гг., человечество переходит на новую ступень жизни. Информация стала во многом влиять на развитие стран, в том числе и в экономической сфере. Научно-технический прогресс повлиял на развитие рыночной экономики, автоматизацию труда, увеличение предложения и спроса на услуги в информационном секторе.

В настоящее время информатизация экономики позволяет разрабатывать и использовать новейшие методы и сервисы, такие как: интернет-торговля, интернет-реклама, интернет-банкинг и др.

Эффективность работы кредитной организации характеризуется накоплением необходимых знаний, внедрением инновационных технологий и переносимостью конкуренции. На протяжении последнего десятилетия кредитные организации полностью автоматизируют свою деятельность, используют интернет для рекламы и реализации своих продуктов. Так же интернет-банкинг на сегодняшний день стал неотъемлемой частью сети каждого банка. Тем самым можем сделать вывод, что деятельность и успешность кредитной организации во многом зависит от уровня ее информатизации.

В последнее десятилетие количество клиентов, использующих дистанционное банковское обслуживание растет быстрыми темпами. Это объясняется бурным распространением Интернета, развитием технических средств и внедрением новых технологий.

Различают следующие виды дистанционного банковского обслуживания:

- · Классический «Банк-Клиент»;
- · Интернет банкинг;
- Мобильный банкинг;
- Смс-банкинг;
- Банкоматы и терминалы.

Согласно исследованию компании CNews Analytics, платежный оборот банков РФ с внедрением дистанционного обслуживания за период с 2013 по 2014 год вырос на 33% и составил 2465 млрд. Но начиная с 2014 г. рост IT-рынка банковских услуг остановился. Данные представлены в таблице 1.

Компания CNA, проведя исследование банковских Икт-бюджетов топ 50 кредитных организаций, выявила тенденцию снижения ИКТ-расходов.

Данная ситуация была связана с необходимостью привлечения новых капиталов, с трудностями в геополитической обстановке, с нестабильностью национальной валюты. Санкции против России, введенные в 2014 году, затронули и банковский сектор. Банковские организации столкнулись с трудностями, которые проявлялись в закупке новой техники, в введении в эксплуатацию новых технологий и получении сервиса от европейских и американских компаний. В связи с этим и заметные уменьшения в затратах на ИКТ, что требовало от банковской системы ответной реакции, противостояния и поиска новых решений.

Последствия того, что у банков не было доступа к заграничным рынкам IT-технологий:

- · Невозможность закупки необходимого оборудования для обновления или расширения деятельности
- $\cdot$  В дальнейшем банки будут нелегально пользоваться  $\Pi O$ , так как продление лицензий стало невозможным
- Будут возникать неполадки и сбои в работе сервисов и оборудования в связи с отсутствием сертификации и лицензирования
  - · И как следствие потеря данных организации и пользователей

Данная проблема осложнялась тем, что российский рынок технологий не мог предоставить оборудование необходимого уровня, как и партнеры РФ не в силах были произвести оборудование такого качества и в стольких объемах и заменить полностью поставки других стран. Решение данной проблемы заключалось в постепенной замене оборудования на отечественные, но меньшего масштаба. Но на это требовались дополнительные финансовые, временные и трудовые ресурсы.

Чтобы сохранить позиции российских банков на уровне государства необходимо было реализовать политику импортозамещения и в сфере ИТ. Поэтому правительство должно было, давать возможность и обеспечивать необходимые условия для того, чтобы российские организации-разработчики прикладного ПО были заинтересованы в поиске и внедрении новых отечественных продуктов.

Российскому рынку банковской информатизации пришлось пережить далеко не лучшие времена. Большинство экспертов начали говорить о стагнации и снижении объема рынка. Но 2016 год прошел под знаком оздоровления банковской отрасли.

Компания CNews, проведя исследование расходов банков на ИТ-технологии, пришла к выводу, что формальные расходы организаций на ИТ в целом в период (2015-2017) заметно возросли, по сравнению с 2014: на 2,2% в 2015г., на 3,4% в 2016. и на 16% к концу 2017 г. Данный рост во многом может быть связан с тем, что увеличились расходы на разработку и внедрение собственных продуктов и технологий в организации. Банкам пришлось решать проблемы по замене нелицензионного ПО на ПО собственной или отечественной разработки. По линии ІТ в организациях началась масштабная трансформация. Наглядным примером тому служит появление у «Сбербанка» дочерней компании «Сбербанк-Технологии».

Таким образом, нужно сказать о том, что российским банкам пришлось приложить огромные усилия, чтобы вернуться если даже не в прежнее, то хотя бы в достаточно стабильное состояние после потрясений, связанных с санкциями против РФ. Наиболее крупные банки утвердили свои позиции, сумев вовремя найти выход из сложившейся ситуации. А менее крупные банковские организации понесли большие убытки и лишились лицензий. Так за прошедшие 2016-2017 г. своих лицензий лишилось порядка 120 банков.

## Иллюстрации

№		Расходы на услуги связи и ИТ (млн), РСБУ, 2013 г.	услуги связи и ИТ (млн),	, ,	ИТ-бюджет (млн), МСФО, 2014 г.
1	Сбербанк	17 054,5	16 696,6	19 100	16 600
2	ВТБ24	2 278	1 615	2 114	1236
3	ХКФ Банк	954	1 406	1257	1721
4	Юникредит Банк	877,7	862,8	753	601
5	ОТП Банк	797,1	776	541,2	512,2
6	ВТБ	954	758,6	3 300	3 000
7	Альфа-Банк	893,8	830.6	1 393	1 254
8	Россельхозбанк	752	727,7	752	628
9	Газпромбанк	694,8	624,1	810	756
10	Райффайзенбанк	519,9	501	1456	1247

Рис. 1. Таблица 1 (Расходы банков на информационно-коммуникационные технологии (ИКТ))