

Место России в мировом экспорте птицеводческой продукции

Научный руководитель – Дагаев Александр Александрович

Ефремова Алеся Андреевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного администрирования (факультет), Москва, Россия

E-mail: alesya-efremova@yandex.ru

Производство продукции животноводства в мире в ближайшее десятилетие будет расти. Прирост будет происходить в основном за счет развивающихся стран, которые будут переходить на более эффективные технологии производства и использования кормов.

Основным драйвером роста совокупного мирового производства может стать продукция птицеводства. К 2020 году выпуск мяса птицы вырастет на 4% и достигнет 122,5 млн т против 118,1 млн т в 2017 г. Рост объемов производства яиц, по прогнозам экспертов, составит 7% или 1627 млрд штук в 2020 г. [2,4].

Потребление в 2017 г. по отношению к 2010 г. по мясу птицы выросло на 17% (118,1 млн т) и по яйцу - на 14% (1423 млрд штук) [2,4]. Такой рост объясняется прежде всего сравнительно низкими отпускными и потребительскими ценами на продукцию птицеводства.

В то же время несмотря на рост населения среднедушевое потребление мяса до 2020 года останется примерно на прежнем уровне, незначительно увеличившись до 34,4 кг/чел., из которых 16 кг будет приходиться на мясо птицы. Положительную динамику потребления обеспечит мясо птицы — его доля вырастет до 37%, тогда как среднедушевое потребление свинины будет сокращаться [4]. Доля говядины в среднедушевом мировом потреблении мяса останется примерно на прежнем уровне.

По прогнозу ФАО растет потребление мяса птицы и яйца в мире. Оно больше всего возрастет в странах Южной Африки, в странах Юго-Восточной Азии и Тихоокеанского региона, значительно - в странах Центральной и Западной Азии, Северной Африки, Ближнего Востока[1].

Россия рассматривается в долгосрочной перспективе как один из поставщиков продукции птицеводства в эти страны. Выбор наиболее перспективных рынков российского экспорта будет производиться с учетом комплекса факторов: конкуренции на выбранном рынке, логистики, таможенных и тарифных ограничений, а также особенностей потребления мяса птицы и яйца в конкретной стране.

На основе проведенного анализа конкурентоспособности российского мяса птицы наиболее перспективным рынком можно выделить рынок стран Ближнего Востока, прежде всего Саудовской Аравии и ОАЭ, прогнозируемые объемы импорта в которые в 2020 г. может составить 1100 тыс. т и 519 тыс. т соответственно. При этом доля России на этих рынках может значительно увеличиться. В ОАЭ российские птицеводческие предприятия уже сейчас поставляют свою продукцию, однако доля в импорте страны незначительна. Стоит отметить высокую конкуренцию на данных рынках со стороны Бразилии и США, которые являются крупнейшими экспортерами мяса птицы в мире.

Перспективным может стать рынок африканских стран, емкость которого в целом составляет около 1,8 млн т и который отличается низкой ценой, высоким уровнем потребления мяса птицы, высокой численностью населения, однако в то же время высокой конкуренцией со стороны США и Бразилии [3]. Здесь для России можно выделить рынки

Западной Африки (Бенин, Гана, Гвинея, Либерия, Того и др.) и Центральной Африки (Ангола, Габон, Конго, Экваториальная Гвинея).

Рынок стран Азии - емкость рынка составляет около 6 млн т., высокая покупательная способность, возможность работать в более высоком стоимостном сегменте [3]. Наиболее привлекательными для России являются рынки Южной и Юго-Восточной Азии. Учитывая политические и экономические отношения между Россией и Китаем, перспективным рынком для экспорта мяса птицы может стать рынок КНР, который в настоящее время недоступен для российских птицеводческих предприятий. При условии открытия данного рынка Россия сможет занять около 15% на данном рынке. Однако, стоит отметить, что российским предприятиям придется конкурировать в основном с бразильскими поставщиками. Основной экспорт составляют субпродукты (ноги, шеи, головы), а также крылья.

Пищевое яйцо России обладает достаточно высокой конкурентоспособностью для поставок на внешние рынки. Наиболее привлекательными рынками являются:

- рынок страны СНГ, на который Россия уже поставляет свою продукцию, в перспективе возможно увеличение объемов поставок пищевого яйца в эти страны до 300 млн шт.;
- рынок стран Ближнего Востока, которые проявляют повышенный интерес к птицеводческой продукции России. Стоит отметить, что на этом рынке сильную конкуренцию со стороны Украины и Турции, которые активно наращивают объемы экспорты в арабские страны. В конце 2017 г. Саудовская Аравия открыла рынок мяса птицы и яйца для поставок из России. Российские предприятия могут незамедлительно начать осуществлять поставки своей продукции после включения в список предприятий, утвержденных на экспорт в Королевство Саудовская Аравия. В то же время Россельхознадзор получил право самостоятельно утверждать российские предприятия, соответствующие требованиям Саудовской Аравии и прошедшие проверки, для поставок своей продукции в Королевство;
- азиатские рынки, где наиболее привлекательны Гонконг и Сингапур, однако для осуществления поставок необходимо учитывать логистические затраты.

Перспективным направлением станет развитие экспорта яичных продуктов (сухих и жидких). В настоящее время производство некоторых видов продуктов переработки яиц в Российской Федерации полностью обеспечивает внутреннее потребление и создает значительный экспортный потенциал. На сегодняшний момент и среднесрочную перспективу мощности крупнейших предприятий, производящих сухие и продукты переработки яиц (белок и желток), в совокупности с импортируемыми объемами, значительно превышают потребности российского рынка. Экспорт яичных продуктов является одним из основных драйверов развития отрасли и поддержания ее инвестиционной привлекательности. Возможности экспорта российских яичных продуктов велики, потенциал охвата - ЕС, СНГ, страны Ближнего Востока, Азия.

Для развития экспортного потенциала птицеводческой продукции необходимо разработать комплекс мер по созданию условий для выхода на внешние рынки, который должен включать:

- внедрение национальных и региональных программ по предупреждению распространения и ликвидации особо опасных болезней животных и антропозоонозов, регистрируемых на территории России;
- проведение регионализации территории Российской Федерации. Данная мера позволит вводить правомерные ограничения на перемещение животных и птицеводческой продукции на тех территориях, где действительно был очаг заболевания;
- гармонизацию ветеринарного законодательства Российской Федерации с законодательством потенциальных стран-импортеров с учетом требований обеспечения режима максимального благоприятствования для российского экспорта и стабильности эпизоотической ситуации внутри страны;

- компенсация части финансовой нагрузки на производителя в РФ, в связи с необходимостью предоставления большой отсрочки платежа за поставленные импортерам товары;
- развитие различных форм государственной поддержки выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;
- разработку логистических схем торговли птицеводческой продукции, а также применение правил по субсидированию транспортных тарифов;
- обучение и подготовку кадров (вузы, курсы подготовки и переподготовки и т.д.) для продвижения российской продукции на международные рынки;
- тесное взаимодействие государства с бизнесом через различные союзы и ассоциации, которые являются своего рода «мостом» между бизнесом и государственными органами.

Источники и литература

- 1) Ефремова А.А. Проблемы и перспективы развития российского экспорта мяса птицы // Известия РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2016. С. 92-100.
- 2) FAO.org: <http://www.fao.org/>
- 3) ITC.org: <http://www.trademap.org>
- 4) OECD.org: <http://stats.oecd.org/>