

Сравнительный анализ основных параметров цифровой и аналоговой экономики

Научный руководитель – Милючихина Ольга Александровна

Емельянов Николай Владимирович

Студент (бакалавр)

Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина - филиал «Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Факультет экономики и управления, Саратов, Россия

E-mail: env281997@mail.ru

В настоящее время использование цифровых технологий в экономике постоянно увеличивается, сегодня они меняют саму операционную модель компаний, особенно в банковском и телекоммуникационном секторах, повышают эффективность затрат и выявляют новые возможности на рынке. Даже в самых традиционных отраслях все активнее применяются методы анализа больших объемов данных для получения новых знаний и принятия эффективных управленческих решений. Возможно, совсем скоро мы перейдем в новую, «цифровую» экономику - новый тип экономических отношений, при котором преобладающей прогрессивной силой являются цифровые технологии.

Для того, чтобы определить, чем «цифровая» отличается от обычной, «аналоговой» экономики, необходимо раскрыть суть данных понятий. «Аналоговая» экономика - это хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления.

«Цифровая» экономика - система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. [5]

Эти два типа экономики принципиально отличаются друг от друга по многим параметрам, важнейшими из которых являются, на наш взгляд, следующие: основной ресурс экономики, преобладающий тип хозяйственных связей в экономике и организациях, рынки, сбыт продуктов, темп изменений в экономике, неопределенность и риск, изменения на рынке труда. Рассмотрим различия этих параметров в цифровой и аналоговой экономиках.

Основной ресурс экономики.

Основным ресурсом аналоговой экономики являются средства производства (средства и предметы труда). Несмотря на то, что цифровая экономика опирается на «аналоговую», главным ресурсом в ней становится информация. Обработка больших массивов данных помогает принимать более эффективные решения во всех сферах экономики. При правильном использовании информации компании, обладающие меньшим количеством средств производства, обгоняют гигантов.

Преобладающий тип хозяйственных связей в экономике и в организациях.

Иерархической тип связей является основой аналоговой экономики (менеджер ® фирма ® экономика региона ® экономика страны ® глобальная экономика планеты). Цифровая экономика основывается на платформенном типе хозяйственных связей.

Крупные мировые компании достаточно давно начали применять различные технологические платформы. Однако внедрение платформы еще не делает бизнес цифровым. [1]

Рынки.

В обычной экономике главным критерием выделения рынков является географический (локальные, региональные, национальные, мировые рынки). Этот фактор обуславливает определенные трудности при попытке компании увеличить свой рынок сбыта. За счет возможностей интернета компании могут выходить на глобальный рынок намного быстрее, чем это было десятилетия назад. [3]

Сбыт продуктов.

Сбыт продукции в «аналоговой» экономике чаще всего сопровождается большим количеством посредников (производитель - торговый агент - оптовый торговец - розничный торговец - потребитель). В цифровой экономике интернет позволяет сократить или убрать вовсе посредников на пути от производителя к потребителю. [2]

Темп изменений в экономике.

Рост экономики за счет цифровизации на примере России до 2025 года (за 8 лет) составит от 19 до 34% общего увеличения ВВП. Если мы возьмем рост аналогичного по времени периода «аналоговой» экономики (с 2008 по 2015 годы), то общий рост ВВП составил приблизительно 1,8%.

Неопределенность и риск.

Новые риски и проблемы связаны с развитием и широким внедрением «цифровых» технологий, а среди них основными представляются следующие:

- угроза «цифровому суверенитету» страны и пересмотр роли государства в трансграничном мире «Цифровой» экономики;
- вследствие повсеместного внедрения интернета вещей возможно наблюдение за частной жизнью людей;
- повышенный риск кражи данных и др.

Изменения на рынке труда.

По мере автоматизации все большее количество операций и профессий будут видоизменяться. Требуются новые подходы к обучению и массовой профессиональной переподготовке. Побочным явлением становится сокращение количества рабочих мест. С такими проблемами уже столкнулись страны с наиболее развитой цифровизацией. В частности, США, которые многие годы выводили производство из своей страны на территории других стран, а внутри оставляли научно-исследовательскую и проектную деятельность. [4]

Таким образом, наступление цифровой экономики ознаменуется следующими важнейшими изменениями и процессами: изменениями основного ресурса экономики, существенными трансформациями на рынке труда, структурными изменениями системы товародвижения, появлением новых организационных форм и сетевых принципов взаимодействия. В целом, цифровая экономика, несмотря на свою непредсказуемость и высокие риски, скорее всего позволит ускорить экономический прогресс и в разы повысить эффективность экономических субъектов. Именно поэтому усиление цифровизации и переход к цифровой экономике представляется такой стратегически важной задачей для многих стран, в том числе и для Российской Федерации.

Источники и литература

- 1) Кешелава А.В. Введение в «Цифровую» экономику / А.В. Кешелава [и д.р.] – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с.
- 2) Панышин Б.Н. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития // Наука и инновации. 2016. №. 3. С. 17-20.
- 3) Розанова Н. Сетевая конкуренция как фактор конфигурации современных рынков // Мировая экономика и международные отношения. 2016. №. 4. С. 13-20.

- 4) Бизнес & информационные технологии: <http://bit.samag.ru/>
- 5) Финам.ру: <https://www.finam.ru/>