

Актуальные проблемы развития сети бизнес-инкубаторов как инструмента инновационного развития в России

Научный руководитель – Шетов Артур Арсенович

Кодзоев Михаил Салманович

Студент (бакалавр)

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт государственной службы и управления, Факультет государственного и муниципального управления, Москва, Россия

E-mail: mikail.kodzoev.96@mail.ru

Российская экономика нуждается в инновациях и повышении деловой активности, что обусловлено потребностью в автоматизации производства, повышении производительности труда, увеличении количества рабочих мест и пополнении бюджета государства налогами от высокодоходных бизнес-проектов, продукция которых востребована на мировом рынке и способна привлекать крупные инвестиционные потоки из-за рубежа. В послании Президента РФ Федеральному собранию РФ от 1 марта 2018 г. был сделан акцент на установлении курса технологического прогресса государства и поддержки новаторов, малого бизнеса и стартапов. Опыт более 25 лет применения рыночной модели хозяйствования в России показал, что традиционные хозяйственные институты не способны удовлетворить потребности экономики и государства в области инноваций, а прорывные идеи часто принадлежат молодым и амбициозным изобретателям, находящимся вне традиционных хозяйственных институтов и не наделенных ресурсным обеспечением для реализации своих идей.

Стоит отметить, что первые 10 самых дорогих компаний мира [4] были созданы индивидуальными новаторами, причем первые 4 компании совершили революцию в IT-сфере, а их создателям на момент возникновения идеи не было и 30 лет. Зарубежный опыт показал, что оптимальные условия для эффективной реализации инновационных идей индивидуальными предпринимателями успешно созданы через развитие сети бизнес-инкубаторов (далее - БИ). Так, в г. Бюлдер (США) БИ «TechStars» в 10-летний период было реализовано более 1000 успешных стартапов, а общая капитализация всех компаний составляет 4 649 090 000 долларов [5].

В то же время, по данным НИУ ВШЭ в России насчитывается более 100 функционирующих БИ, среди которых только первые 5 демонстрируют результаты, сравнимые с теми, которые были получены в Европе и США [3]. Целью данной статьи является выявление причин низкой эффективности отечественных БИ по сравнению с зарубежными и определение возможных путей совершенствования их деятельности.

Одна из главных проблем современных российских бизнес-инкубаторов состоит в низком уровне выживаемости компаний-резидентов вне экосистемы БИ [2], что делает их содержание убыточным и препятствует популяризации их услуг среди начинающих предпринимателей. По данным исследования Российской венчурной компании [3] в России лишь 27% резидентов завершают инкубационный период и выходят из бизнес-инкубатора, будучи готовыми к созданию и выпуску своей продукции вне экосистемы поддержки. Для сравнения, в США этот показатель достигает 87%, в странах ЕС - 88%.

Как показали оценки различных исследовательских центров (Российской венчурной компании, НИУ ВШЭ) для российских БИ характерен ряд особенностей, снижающих их эффективность: ограниченный круг услуг, которые предоставляют БИ (в основном предоставление в аренду помещений и т.д.), отсутствие эффективной системы отбора резиден-

тов, отсутствие в БИ системы обучения и ретрансляции успешных навыков предпринимательской деятельности, низкая информированность предпринимателей, изобретателей об деятельности БИ, отсутствие профильных БИ.

На наш взгляд, решение проблемы низкой эффективности деятельности российских БИ может быть осуществлено путем реализации комплекса взаимосвязанных мероприятий:

1. Расширить спектр услуг, предоставляемых малоэффективными БИ (помимо предоставления помещения и коммуникаций): содействие резидентам БИ в защите интеллектуальной собственности; предоставление научного оборудования и услуг по технической реализации проекта; помощь в привлечении заемного финансирования; содействие организации взаимодействия резидентов БИ с органами власти, в т.ч. контрольно-надзорными органами и т.д.

2. Создать во всех БИ экспертный совет, отбирающий наиболее жизнеспособные проекты. Обеспечить кадровое сопровождение деятельности экспертного совета БИ.

3. Привлечь ценных специалистов и предпринимателей, обладающих соответствующим опытом, для развития института наставничества в БИ. Необходимо наладить тесное взаимодействие между российскими бизнес-инкубаторами, с передачей опыта от наиболее успешных к менее успешным. Этого можно достичь, также организовав ежегодный всероссийский форум по бизнес-инкубаторству.

4. При создании БИ, в рамках данного исследования предлагается учитывать географию их расположения, социально-экономические факторы развития региона: уровень научно-технического потенциала, деловой активности, безработицы в регионе. Исходя из данных особенностей стоит принять решение о создании одного из видов профилированных БИ: БИ, направленных на создание инновационных товаров; на серийный выпуск инновационных товаров; или на производство традиционных товаров. Создание профилированных БИ позволит максимально использовать преимущества, имеющиеся в регионе. Практика создания неспециализированных БИ, не учитывающих специфику региона, показала свою неэффективность.

5. Для повышения популярности БИ среди населения, региональных и местных органов власти, следует осуществлять информационное сопровождение через СМИ деятельности успешно развивающихся компаний, начинавших деятельность в БИ. Потребителями услуг являются начинающие предприниматели, зачастую, не осведомленные о возможности построения бизнеса при помощи этой системы. Широкое освещение деятельности БИ способствует притоку новых резидентов БИ - представителей широких кругов предпринимательского и технологического сектора.

Важно понимать, что при создании оптимальных условий для реализации новаторских идей и создания на их основе успешных компаний, при помощи развития сети БИ, можно обеспечить решение задач как в социально-экономической, так и в инновационной [1] сфере.

Источники и литература

- 1) Крылов А.Н. Бизнес-инкубаторы как элемент инновационной инфраструктуры // Вестник науки и образования Северо-Запада России. 2015, Т. 1, № 4, С. 2
- 2) Данина Е. А., Некипелова А. Д. Основные проблемы российских бизнес-инкубаторов и технопарков и пути их решения // Молодой ученый. — 2016. — №9. — С. 544-546.
- 3) EY&PWC // Business-incubators and technoparks in Russia. — 2014.
- 4) <https://www.forbes.com/powerful-brands/list>
- 5) <https://www.techstars.com/companies>