

Эколого-экономическая оптимизация производства органической продукции в растениеводстве

Научный руководитель – Белоусов Анатолий Иванович

Доюнова Фатима Солтан-Муратовна

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Институт экономики и управления,
Ставрополь, Россия

E-mail: fdoyunova@yandex.ru

В рыночных отношениях на сегодняшний день экономическая выживаемость предприятия находится в прямой зависимости от возможности увеличения сбыта готовой продукции, улучшения конкурентных преимуществ на основе повышения потребительских качеств. В связи с этим, производство, ориентированное на выпуск экологически-чистой продукции, является более затратноёмким по сравнению с традиционными методами производства. Следовательно, важнейшей проблемой является поиск способов стимулирования производства и сбыта экологически-чистой продукции.

В связи с тем, что кривая спроса экологически-чистой продукции далеко не всегда имеет линейный характер, и находится в полной зависимости от ряда факторов, таких как цена продукции, цена альтернативной продукции (традиционной), располагаемые доходы потребителей, рекламно-пропагандистская кампания и другие, целесообразно использование системы директ-костинг для определения цены экологически-чистой продукции.

В процессе ценообразования необходимо учитывать фактор риска потери урожая, по разным причинам, как следствие этого модифицируется формула определения критической цены на органическую продукцию [3].

Для анализа безубыточности сельскохозяйственной продукции возможно использование экономической и бухгалтерской оценки безубыточности предприятия. Так как бухгалтерская модель подразумевает пропорциональное увеличение совокупных затрат и цены на органическую продукцию, то эта тенденция носит условный характер. На практике же это невозможно, так как прямая совокупных затрат принимает И-образный характер поведения, что вызвано последующей минимизацией затрат, которая является своеобразной платой за ранее понесенные крупные издержки в связи с налаживанием бизнес-процесса. Этот факт определяет целесообразность использования экономической модели безубыточности.

Анализируя график безубыточности производства томатов, предложенный в [2], мы посчитали целесообразным добавить ряд факторов, которые также могут повлиять на уменьшение издержек и увеличение спроса на экологически-чистую продукцию. Для того чтобы добиться в обозримом будущем увеличения спроса на органическую продукцию, возможно использование определенных способов государственного регулирования экономики природопользования, посредством которых должно происходить формирование экологического сознания и поведения производителей и потребителей продукции.

В первую очередь за счет системы субсидий и дотаций, что обосновано снижением транзакционных издержек, которые способствуют поддержке здоровья населения, снижению эрозии земель и других природоохранных мероприятий.

Следующим способом является государственная поддержка производителей экологически-чистой продукции в сфере налогообложения. В соответствии с кривой Лоренца, наглядно иллюстрирующей степень влияния эффективной налоговой политики на производственный потенциал производителей органической продукции, можно сделать вывод о

стимулирующем воздействии данных мероприятий на производство экологически-чистой продукции. В результате сокращения постоянных издержек, вызванных уменьшением налогового бремени, предприятия смогут сэкономленные денежные средства вложить в покупку нового оборудования и разработку новых технологий по производству экологически чистой продукции, не завышая при этом покупную цену производимой продукции.

В российских экономических реалиях абсолютный переход от интенсивных технологий к органическим невозможен. Таким образом, встает вопрос необходимости составления схемы диверсификации одновременного производства традиционной и экологически-чистой продукции, а именно расчета их оптимальной пропорции. Но, необходимо отметить, что использование данной стратегии могут себе позволить лишь рентабельные предприятия с высоким запасом финансовой прочности.

Наибольшей рыночной инвестиционной привлекательностью пользуются сельскохозяйственные территории, которые находятся вблизи крупных агломераций городского типа.[1] Потенциальный сегмент рынка, ориентированный на потребление органической аграрной продукции, который независим от ценовых ограничений на реализуемую продукцию, определен нами исходя из высокого среднедушевого дохода (более 45 тыс. руб.) для Ставропольского края, а также таких потенциальных потребителей как лечебно-оздоровительные центры группы больных по соответствующим медицинским показаниям и составляет порядка 17% от населения [4]. В рублевом эквиваленте это порядка 3,6 млрд. руб. в год. Определить сейчас объем предлагаемой в регионе органической продукции не представляется возможным из-за отсутствия нормативно-правового регулирования и сертификации данного вида продукции и в этом отношении Россия, к сожалению, находится среди стран реально не участвующих в экологизации АПК.

Переход от потенциального спроса к реальному возможен за счет создания бренда путем проведения предприятиями рекламно-пропагандистской кампании в целях формирования высокой степени осведомленности о преимуществе полезных свойств и качествах экологически-чистой продукции.

Влияние бренда, льготного режима налогообложения, дотаций и субсидий на уровень постоянных затрат, совокупных издержек, цены органической продукции, спроса и предложения представлены на рисунках 1-3. Перспективные расчеты роста реального спроса на органическую аграрную проведенные нами показали возможный рост спроса к 2025 году на 27-30%.

На основании приведенного нами анализа можно сделать вывод, что наибольших результатов можно добиться посредством улучшения бренда бизнес-единицы, ступенчатого продвижения органической аграрной продукции, что позволит создать у потенциального сегмента рынка понимание дополнительной потребительской ценности товара и готовность ее оплачивать.

Источники и литература

- 1) Белоусов А.И., Близно Л.В., Шелухина Е.А. Бухгалтерский экологический учет и анализ. М.: ФОРУМ. 2014.
- 2) Близно Л.В. Особенности бизнес-прогнозирования безубыточности экологически чистой аграрной продукции // Вестник Института Дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2014. №4(32). С.44-52.
- 3) Гаваза Е.В. Ценообразование на продукцию органического сельскохозяйственного производства//Вестник Волгоградского института Бизнеса. 2014, Серия 28, Бизнес. Образование. Право, №3. С. 45-50.
- 4) www.stavstat.gks.ru (Федеральная служба государственной статистики по Ставропольскому краю)

Иллюстрации

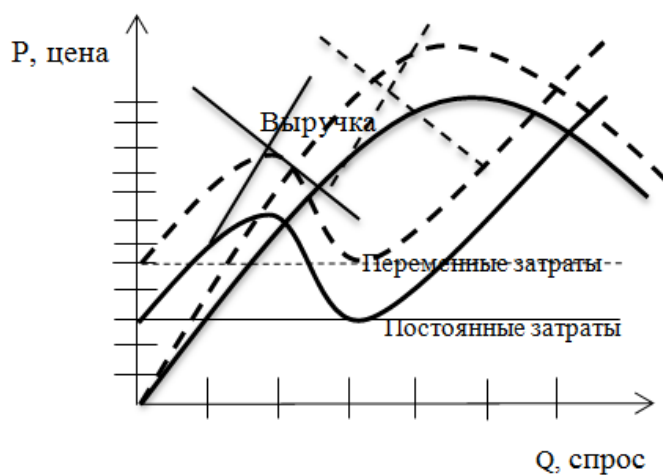


Рис. 1. Преобразование кривых постоянных затрат, совокупных издержек, цены органической продукции, спроса и предложения под воздействием рекламно-пропагандистской кампании

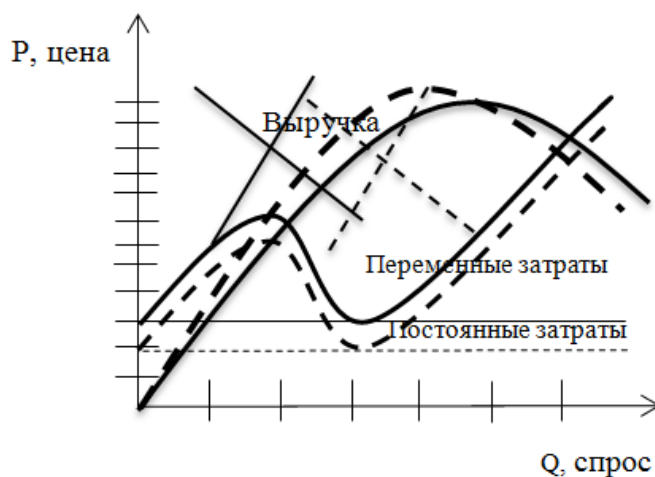


Рис. 2. Преобразование кривых постоянных затрат, совокупных издержек, цены органической продукции, спроса и предложения под воздействием льготного режима налогообложения, дотаций и субсидий

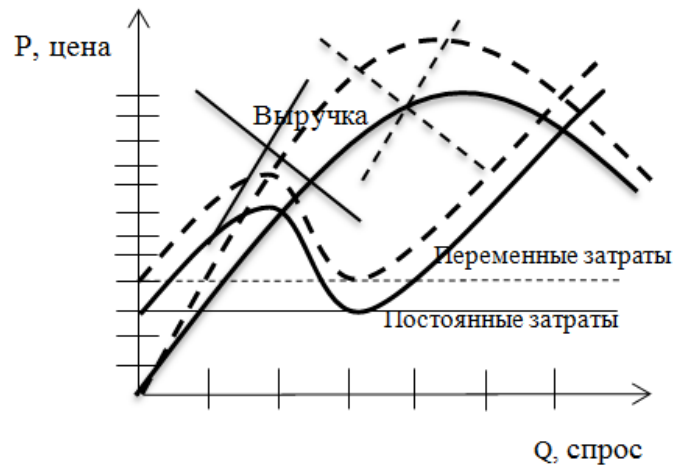


Рис. 3. Преобразование кривых постоянных затрат, совокупных издержек, цены органической продукции, спроса и предложения под воздействием рекламно-пропагандистской кампании, льготного режима налогообложения, дотаций и субсидий