

**Управление затратами при формировании цены на экологически-чистую продукцию**

**Научный руководитель – Белоусов Анатолий Иванович**

***Ищенко Елена Владимировна***

*Студент (бакалавр)*

Северо-Кавказский федеральный университет, Институт экономики и управления,  
Кафедра бухгалтерского учета, Ставрополь, Россия

*E-mail: lenka\_\_1996@mail.ru*

Экологический фактор в развитии мировой экономики играет немаловажную роль, так как в современных реалиях отмечена тесная взаимосвязь высоких производственных результатов в экономике с эффективным использованием природных ресурсов и потенциала окружающей среды. Рынок экологически-чистой продукции является привлекательным для инвестирования и в дальнейшем может выступать в качестве важного элемента экономики России. Следовательно, для оптимизации производства органической продукции, конкурирующей с производством по интенсивным технологиям, необходимо соответствующее учетно-аналитическое обеспечение производства экологически-чистой продукции.

Процесс ценообразования на экологически-чистую продукцию является спорным моментом, так как существует множество методик по определению цены сельскохозяйственной продукции. Так, используя предложенную в [1] формулу, можно определить прогнозный уровень критической цены экологически-чистой продукции, анализируя постоянные и переменные издержки, а также такие факторы, как урожайность без использования пестицидов и минеральных удобрений, площадь под органической продукцией, и удельный вес затрат на минеральные удобрения и пестициды за анализируемый период.

При производстве органической аграрной продукции необходимо учитывать риск потери урожая, так как в единичных случаях естественное плодородие земель дает высокий урожай сельскохозяйственной продукции ввиду различного рода болезней и вредителей. Это обуславливает усредненность расчетов затрат при определении себестоимости органической аграрной продукции [3].

Для того чтобы повысить эффективность использования ресурсов, необходимо рациональное управление себестоимостью производимой сельскохозяйственной продукции, которое способствует достижению высокого уровня рентабельности и других показателей прибыли. Дифференциация затрат по признаку зависимости их от объема производства, используемая в системе директ-костинг, на такие, как переменные и постоянные (накладные), позволяет наиболее эффективно управлять себестоимостью продукции. Одним из преимуществ использования метода ценообразования директ-костинг является возможность определения точки безубыточности, необходимого для принятия управленческих решений по поводу внедрения в производство новой (дополнительной) единицы продукции.

Таким образом, мы считаем целесообразным при процедуре ценообразования на органическую аграрную продукцию использовать неполную модель учета затрат и директ-костинг, которые позволяют отделить от себестоимости сельскохозяйственной продукции сумму накладных затрат.

Ввиду невозможности полного перехода от интенсивных технологий к органическим, становится актуальным составление схемы диверсификации одновременного производства как традиционной, так и органической аграрной продукции. Здесь необходимо провести

расчет оптимального соотношения производства данных видов продукции, а именно определить возможные границы смешивания.

При внедрении в производство экологически-чистой продукции необходимо учитывать тот факт, что почвенный покров состоит из пестицидов и минеральных удобрений, накопленных за предыдущие годы при интенсивном производстве продукции, что обуславливает невозможность мгновенного производства экологически-чистой продукции первого класса. Данный факт определяет возможность внедрения условно-органической сельскохозяйственной продукции, являющейся промежуточной по уровню качества, сбыт которой позволит увеличить уровень финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий.

Однако, на ранних стадиях производства экологически-чистой продукции предприятие может понести убытки, связанные с сокращением объема производства высокоурожайных культур в пользу органической продукции. Следовательно, прибегнуть к такой стратегии могут только рентабельные предприятия, имеющие высокий запас финансовой прочности.

Одним из преимуществ использования в ценообразовании органической продукции системы директ-костинг является наличие у постоянных затрат «обезличенного характера». Это позволяет определять цену экологически-чистой продукции исходя только из прямых затрат, непосредственно связанных с производством данного вида продукции, а часть постоянных затрат относить на традиционную продукцию. Данная стратегия позволит значительно сократить расчетную базу для определения цены, увеличив при этом рынок сбыта экологически-чистой продукции и улучшив бренд всей фирмы [2].

Предприятиям необходимо определить оптимальную пропорцию производства традиционной и органической продукции, которая позволит нейтрализовать убытки, возможные при производстве экологически-чистой продукции, за счет имеющегося у предприятия запаса финансовой прочности. Интеграция производства органической и традиционной продукции представлена на рисунке 1.

По нашему мнению, расчет оптимального интегрированного производства экологически-чистой и традиционной аграрной продукции должен основываться на принципе Парето, который можно сформулировать как «20% продукции приносит 80% прибыли». Таким образом, перед предприятием стоит задача в определении тех 20% традиционной продукции, приносящей 80% прибыли, и отказе от производства менее рентабельной продукции в пользу органической продукции. Рациональное соотношение объемов производства традиционной и органической продукции способствует определению возможного уровня резервов предприятия, который позволит нейтрализовать убытки путем списания их на производство рентабельной интенсивной продукции.

### Источники и литература

- 1) Белоусов А.И., Близно Л.В., Шелухина Е.А. Бухгалтерский экологический учет и анализ. М.: ФОРУМ. 2014.
- 2) Белоусов А.И., Михайлова Г.В. Экологически чистая аграрная продукция в системе финансово-хозяйственной устойчивости сельскохозяйственных предприятий // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Кредитно-финансовая инфраструктура сельского хозяйства и аграрная политика в современной России». Карачаевск, 2018. С.20-27.
- 3) Близно Л.В. Особенности бизнес-прогнозирования безубыточности экологически чистой аграрной продукции // Вестник Института Дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2014. №4(32). С.44-52.

Иллюстрации

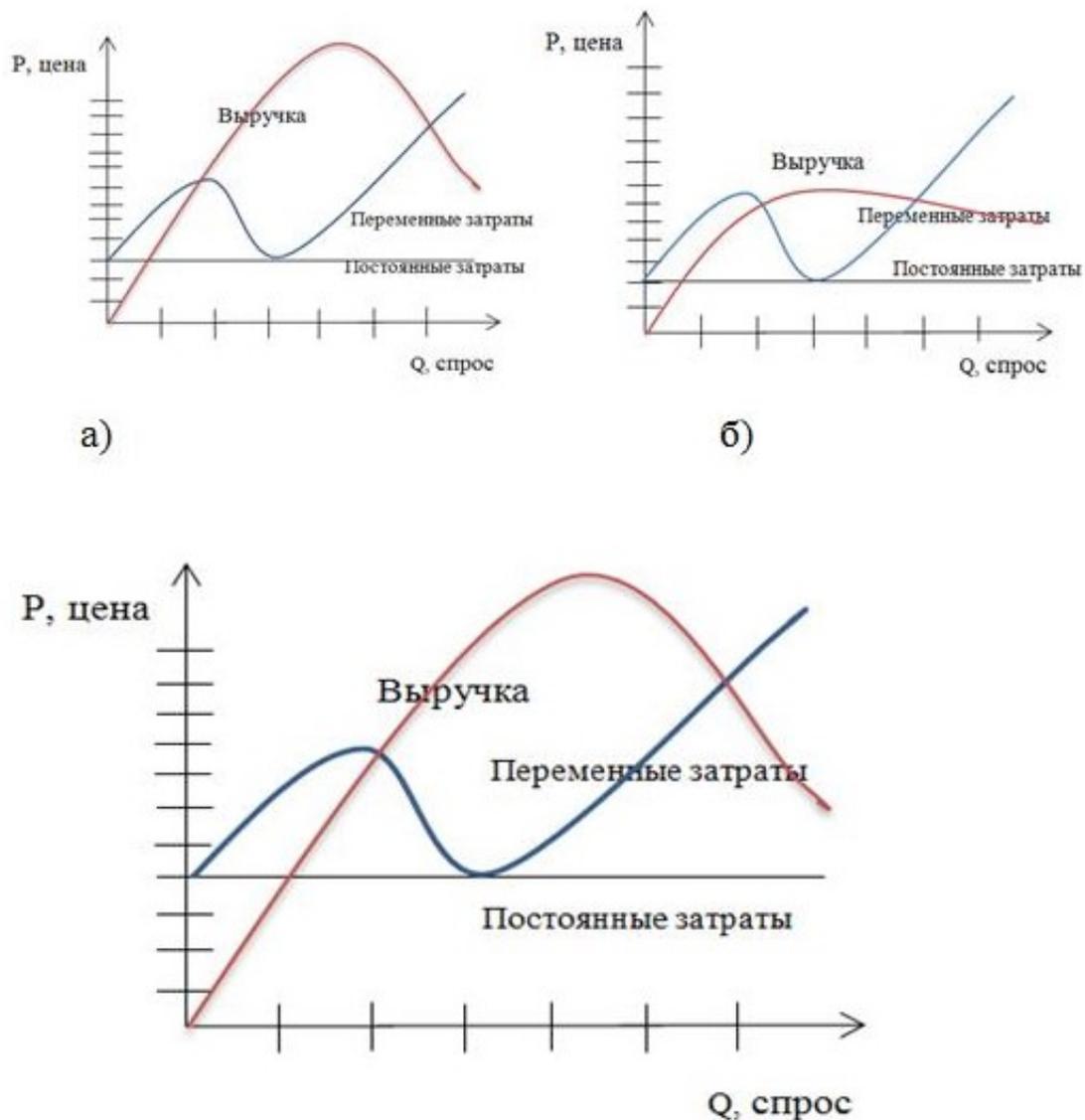


Рис. 1. Рисунок 1 – а) график безубыточности при производстве традиционной продукции; б) график безубыточности при производстве органической продукции; в) график безубыточности при интеграции традиционной и органической продукции