

Подходы к продвижению экологической грамотности и устойчивого развития среди студентов на примере экономического факультета МГУ

Научный руководитель – Кирюшин Пётр Алексеевич

Москалева А.А.¹, Папян М.Г.²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра математических методов анализа экономики, Москва, Россия; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра прикладной институциональной экономики, Москва, Россия

Проблема: низкий уровень информированности и вовлеченности студентов в процесс реализации экологических и устойчивых инициатив на ЭФ МГУ. Студенты имеют поверхностное представление о важности участия в экологических акциях, не имеют представления об их целях.

Актуальность: Вопросы экологии сейчас являются одними из наиболее остро стоящих и обсуждаемых на всех уровнях. В том числе многие вузы по всему миру уже начали вовлекать своих студентов в экологические проекты. Вузы сами реализуют идеи устойчивого развития, организуя студенческие ассоциации и кружки активистов. Так возникла концепция "Зелёного университета", которую продвигают крупнейшие вузы зарубежья и начинают потихоньку продвигать ведущие вузы России. Стало особенно заметно, что актуальность проблемы экологии и её защиты на территории Российской Федерации стоит довольно остро, в прошлом году, который был объявлен годом экологии. Под этой эгидой было проведено множество мероприятий экологической направленности и подняты вопросы, которые затрагивают население не только России, но и всей планеты Земля.

Результаты:

1. В других вузах студенческие экологические организации созданы либо по инициативе руководства, либо студентами профильных специальностей;
2. Деятельность экологических организаций разносторонняя: информирование, проведение мероприятий, встречи с работодателями;
3. Осведомленность студентов ЭФ низкая, и не сильно возрастает на старших курсах (около 50% не слышали про зелёную экономику);
4. С течением учёбы растёт скептицизм студентов ЭФ, т.е. они всё меньше верят, что их личный вклад поможет экологической ситуации;
5. Студентам ЭФ интересно проведение акций в большей мере, чем просветительские мероприятия;
6. Часть студентов ЭФ заинтересована в том, чтобы самостоятельно реализовывать и продвигать идеи устойчивого развития.

Подходы к проведению исследования: опрос учащихся, сравнительный анализ деятельности экологических организаций в вузах РФ, разработка комплекса мер для решения проблем на ЭФ и анализ рисков предложенного комплекса решений.

Перспективы дальнейшего исследования/практического применения: предлагаемая программа может быть внедрена в ближайшее время. В дальнейшем необходимо на основе проведенного анализа разработать стратегию создания и реализации деятельности "зелёной организации".

Источники и литература

- 1) Аузан А.А., Программа развития экономического факультета Московского университета на 2014-2018 годы кандидата на должность декана экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова доктора экономических наук, профессора А.А. Аузана, 2013
- 2) Золотые правила устойчивого развития МГУ имени М.В. Ломоносова. – М.: Зелёная книга, 2016. – 48 с.
- 3) Цели в области устойчивого развития ООН