

Конкурс «Большая разведка» как этап развития технологического предпринимательства в России.

Научный руководитель – Андреева Ольга Юрьевна

Самутина Анна Владимировна

Студент (бакалавр)

Пермский национальный исследовательский политехнический университет,

Гуманитарный факультет, Пермский край, Россия

E-mail: Any30678304@yandex.ru

По последним данным Росстата, в 2017 году ВВП нашей страны смог показать рост на 1,5%. Но этот результат нельзя назвать существенным, учитывая, что с 2014 года этот показатель упал на 3,4% [6]. До сих пор основным источником развития экономики остается сырьевой сектор. России, как никогда, нужен новый драйвер развития. Во всем мире, им, чаще всего, выступает малый и средний бизнес. Не менее важным фактором экономического роста являются инновации. Понимая это, Правительство Российской Федерации распоряжением от 8 декабря 2011 года N 2227-р, утвердило «Стратегию инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», в основу которой легли принципы научно - технического развития страны по средствам взаимодействия государства, науки и бизнеса[4]. В рамках стратегии большое внимание стало уделяться созданию и поддержке компаний, в основу которых положена инновационная, высокотехнологичная идея. Так называемому технологическому предпринимательству[2].

Технологическое предпринимательство (ТП) - это особая форма бизнеса, главной целью которого выступает создание нового продукта или технологии, а не прямое получение дохода[1]. Основная проблема, которую решает ТП - это сокращение временного промежутка от зарождения инновации до её представления рынку. Главная особенность компаний такого рода - это умение самостоятельно инициировать процесс возникновения новых технологий и знание, как коммерциализировать разработку. Технологический предприниматель уже на начальных этапах работы знает, где и как создаваемый им продукт может быть применен, и понимает, как выйти к потенциальному покупателю, на какие конкурентные преимущества указать[7].

В стратегии инновационного развития закреплён ряд целей, связанных с повышением активности инновационной деятельности ВУЗов и предприятий страны, а так же ростом количества наукоемких проектов. Их формирование повлекло за собой широкое распространение целой научно - технической инфраструктуры: по всей России массово стали появляться бизнес - инкубаторы, технопарки, бизнес - акселераторы и другие формы поддержки высокотехнологичных компаний.

Ощущая государственный интерес к поиску нового драйвера экономического роста, и опираясь на западный опыт, еще в 2010 году на базе Пермского национального исследовательского политехнического университета (ПНИПУ), был создан конкурс - акселератор инновационных проектов «Большая разведка»[5]. Он встроился в систему инновационного развития страны и оказал влияние на становление технологического предпринимательства в Пермском крае. «Большая разведка» из формата внутривузовского проекта за 8 лет вырос до межрегионального центра подготовки стартапов к федеральному акселератору GenerationS. Результаты деятельности «БР» представлены на рис. 1. и рис. 2.

На рис. 1. видно, что численность проектов и участников носит неравномерный характер. Однако общий тренд можно оценить как положительный. Минимальное количество

участников растет, а количество проектов, в среднем, удерживает планку свыше 100. Согласно данным рис. 2., можно судить о повышении качества конкурса и результатов его участников. С 2016 года участие в «Большой разведке» принимают не только жители Пермского края, но и представители других регионов страны, что говорит о привлекательности конкурса и, косвенно, позволяет сделать вывод о повышении качества его организации. Кроме того, каждый год все больше проектов, после прохождения акселерации продолжают двигаться вперед, участвуя в других программах по развитию технологического предпринимательства. Текущих результатов удалось достичь, соотнося внутренние цели конкурса с целями, определенными государственной политикой. На тот момент и сегодня, это единственный конкурс такого формата в крае. В этом и заключена его ценность.

Определяя дальнейшие шаги вперед, «Большой разведке» необходимо ознакомиться с новыми целями государственной инновационной политики в области технологического предпринимательства. Последним документом в этом направлении является протокол заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России от 25 мая 2017 года №2 «О развитии студенческого технологического предпринимательства»[3]. Этот документ определил основные задачи, которые поставлены Председателем Правительства РФ перед главами различных Министерств. Анализируя протокол, можно выделить несколько целей следующего этапа становления ТП:

1. Привлечение университетов к программам развития и поддержки центров молодёжного инновационного творчества.
2. Привлечение студентов к организации инновационных проектов и малых инновационных предприятий (МИП), а так же к участию в выставочных мероприятиях инновационной и технологической направленности.
3. Стимулирование сотрудничества ВУЗов и индустриальных партнеров в рамках практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности инновационных проектов.

Первые две цели уже полностью выполняются в рамках «Большой разведки», третья реализуется только отчасти. Именно ей нужно уделить особое внимание, в дальнейшем целеполагании конкурса.

Источники и литература

- 1) Балашова Е.С., Громова Е.А. Технологическое предпринимательство как конкурентоспособная модель инновационного развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologicheskoe-predprinimatelstvo-ka-k-konkurentosposobnaya-model-innovatsionnogo-razvitiya>
- 2) Барыкин А.Н., Икрянников В.О. Белые пятна теории и практики технологического предпринимательства // Менеджмент инноваций. 2010. №3. С. 204–215.
- 3) О решениях по итогам заседания президиума Совета при Президенте России по модернизации экономики и инновационному развитию: <http://government.ru/orders/selection/401/27989/>
- 4) Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 года N 2227-р “Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года”: <http://docs.cntd.ru/document/902317973>
- 5) Сайт конкурса «Большая разведка»: <https://www.razvedka-perm.ru>
- 6) Федеральная служба государственной статистики: http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d03/32.htm

7) Чердак: наука, технологии, будущее: https://chrnk.ru/tech/technopredprinimatel_kto_pomozhet_uchenym_razbogatet

Иллюстрации

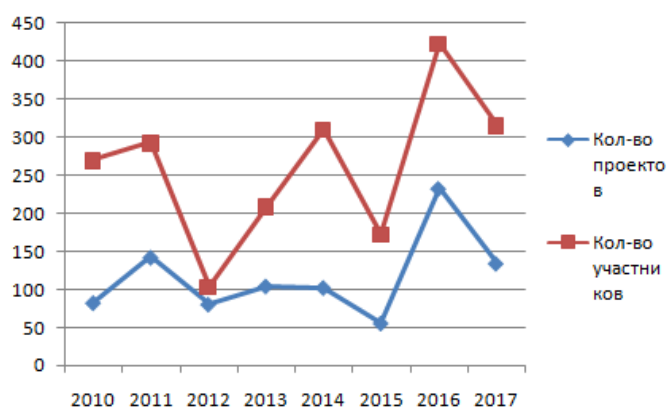


Рис. 1. Данные о проектах и участниках 2010 - 2017.

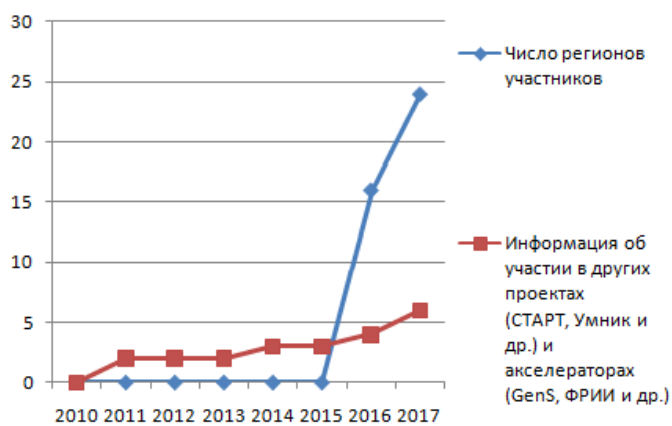


Рис. 2. Данные о географическом положении участников и дальнейшей судьбе их проектов.