

**Государственно-частное партнерство как инструмент укрепления  
взаимоотношений государства, бизнеса и общества**

**Научный руководитель – Михеева Ирина Вячеславовна**

***Захарова Анна Евгеньевна***

*Студент (магистр)*

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» -  
Санкт-Петербург, Санкт-Петербургская школа социальных и гуманитарных наук,  
Департамент прикладной политологии, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: aesemikova@mail.ru*

В последние годы система партнерских отношений между государством, бизнесом и гражданским обществом выходит на новый уровень своего развития, особое внимание при этом уделяется государственно-частному партнерству (далее - ГЧП).

Применение ГЧП стало следствием развития в конце XX века концепции нового государственного управления (от англ. New Public Management). В основе концепции лежит стремление привлечь бизнес-структуры к решению государственных проблем посредством передачи на их исполнение определенных государственных функций.

Одновременно с концепцией нового государственного управления широкое распространение получает идеология сервисной модели государства, основу которой составляет тезис об агентско-клиентских отношениях между государством и гражданами. Суть этих отношений заключается в том, что представители государственной власти выступают агентами (поставщиками государственных услуг) для граждан, которые в свою очередь являются клиентами (потребителями государственных услуг)[1]. Значительное влияние на развитие ГЧП также оказали идеи применения маркетинга в деятельности государственных структур (государственный маркетинг/маркетинг государственных услуг) [2]. Маркетинг представляет собой подход к управлению, ориентированный на клиента, в случае государственного маркетинга - гражданина[3].

Следствием такой трансформации подходов к государственному управлению стало укрепление идеи о децентрализации деятельности органов государственной власти, разработка методик передачи ряда публичных услуг на выполнение субъектам бизнеса.

Однако, несмотря на актуальность в использовании, ГЧП не получило комплексного и однозначного оформления ни в теории, ни на практике. Так в настоящее время выделяются широкий и узкий подходы к содержанию термина «государственно-частное партнерство». С одной стороны, основываясь на лексическом содержании, ГЧП рассматривается как «любое официальное конструктивное взаимодействие власти и бизнеса»[6]. Действительно, термин «государственно-частное партнерство» - дословный перевод английского выражения «public-private partnership», что в буквальном смысле означает разноплановое сотрудничество государственных и частных субъектов, ориентированное на достижение взаимовыгодного результата. В данном контексте государственно-частное партнерство включает в себя конкретные формы сотрудничества государственных и частных структур. Перечень таких форм на сегодняшний день является предметом широких дискуссий, что обуславливает актуальность исследования взаимосвязей ГЧП с такими государственно-правовыми феноменами, как аутсорсинг административно-управленческих процессов, государственный контракт, привлечение бизнес-структур для оказания медицинских услуг гражданам РФ в рамках системы ОМС.

В российском законодательстве закреплён узкий подход к содержанию ГЧП. Исходя из текста Федерального закона №224-ФЗ[5], государственно-частное партнерство ограничивается концессионным механизмом привлечения частных инвестиций для реализации

стратегических государственных проектов. В данном контексте сущность государственно-частного партнерства выражается в передаче стратегически значимых объектов государственной собственности (например, автомобильные дороги, системы коммунальной инфраструктуры, объекты железнодорожного транспорта и т.д.) во временное долго- и среднесрочное пользование бизнесу. Результатом проекта государственно-частного партнерства является конкретный инфраструктурный объект, который остается в собственности государственного/муниципального органа, частный инвестор при этом получает право на коммерческое использование данного объекта в течение определенного временного периода.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, ГЧП выступает связующим инструментом в структуре государство - бизнес - граждане. Одной из функций государства является предоставление публичных услуг. Тем самым, публичная услуга - центральное звено во взаимоотношениях государства с гражданами. Степень удовлетворенности работой государственных структур напрямую зависит от уровня эффективности и качества предоставляемых населению услуг. При этом важная роль в оказании публичных услуг принадлежит бизнес-сообществу. В рамках ГЧП бизнес-структуры вправе предоставлять определенные публичные услуги. В силу своей долгосрочности и масштабности государственные проекты - привлекательная площадка для развития бизнеса. Помимо экономической роли бизнес-сообществ, важно отметить их нравственную и лидерские функции в развитии общества: формы осуществления деловой активности, этика бизнес-отношений определяют в том числе и тенденции развития нравственной культуры общества[4].

Предполагается важным проанализировать и исключить существующие расхождения в доктринальных и законодательных подходах к пониманию содержания государственно-частного партнерства, сформировать комплексную схему организационно-управленческих взаимоотношений бизнеса и государства, основанную на принципах партнерства, согласования и учета интересов государства, бизнеса и общества.

### Источники и литература

- 1) Багдасарян В.Э. Идеология «сервисного государства» // Проблемы современного государственного управления в России. Материалы научного семинара. / Под ред. В.И. Якунина; Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования. Выпуск № 3. М.: Научный эксперт, 2006. С.77-81.
- 2) Котлер Ф., Ли Н. Маркетинг для государственных и общественных организаций / Пер. с англ. под ред. С.Г.Божук. Спб: Питер, 2008. 384 с.
- 3) Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. Спб.: Питер, 2006. 416 с.
- 4) Тульчинский, Г. Л. Корпоративные социальные инвестиции и социальное партнерство: технологии и оценка эффективности: учеб. пособие [Текст] / Г. Л. Тульчинский ; Санкт-Петербургский филиал Нац. исслед. ун-та «Высшая школа экономики». – СПб.: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, 2012. С.7-8.
- 5) Федеральный закон от 13 июля 2015 года №224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 14.07.2015.
- 6) Шохин А.Н. Бизнес и власть в России. Теория и практика взаимодействия. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. С.15.