

Отражение окружающего мира сквозь призму российской и итальянской прессы: сопоставительный аспект

Научный руководитель – Левицкий Андрей Эдуардович

Римская-Корсакова Екатерина Кирилловна

Выпускник (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации, Москва, Россия

E-mail: korsakova05@list.ru

Современный мир - это калейдоскоп событий различного масштаба и степени важности. Не зря говорится, что в наш век главной ценностью является информация. За право обладать достоверной и объективной информацией борются тысячи компаний по всему миру. Каждый день информационный поток поглощает обычного человека, и только в его силах решить, как он воспримет и проанализирует предлагаемый ему материал, ведь самые различные факторы, от индивидуальных до культурно обусловленных, влияют как на способ подачи информации СМИ, так и на формирование мировоззрения индивида.

Российскому реципиенту известны, в основном, отечественные и западные источники информации, так как их взгляды на события окружающей действительности широко освещаются на постоянной основе. Одним из важных ресурсов для получения информации, отражающей мировоззрение европейских партнеров России, являются итальянские печатные издания. Италия - не только страна с богатыми культурными традициями, но и потенциальный плацдарм для укрепления отношений между Россией и Европейским Союзом. Опыт дружеского взаимодействия между Италией и Россией в различных сферах является положительным примером для специалистов в сфере межкультурной коммуникации, так как он может послужить образцом для осуществления дальнейшего сотрудничества с другими странами-членами Европейского Союза. Европа - регион, являющийся важным партнером России, поэтому знание тонкостей европейского мировоззрения и способов их вербализации, а также умение сопоставить картины мира различных народов - одно из необходимых условий успешного освоения навыков межкультурной коммуникации для возможности ведения диалога, связанного с взаимодействием по проблемам торгово-экономического, культурного и политического сотрудничества.

Таким образом, выбор данной темы и ее актуальность объясняются тем, что в работе предполагается рассмотреть этнокультурный аспект событий, происходящих в современном мире. Это позволяет утверждать, что данное исследование вписывается в русло изучения соотношения языка и социума, а также языка и этноса.

Цель нашего исследования заключается в представлении понятия *картины мира* как формы отражения действительности и выявлении способов ее вербализации в российских и итальянских периодических изданиях.

Материалом для данной работы послужили российские и итальянские периодические издания, такие как «Российская газета», «Коммерсантъ», «Известия», «La Repubblica», «La Stampa», «Il Giornale».

В ходе исследования рассматриваются основные форматы знаний в русле современной когнитивно-дискурсивной парадигмы - концепт [1, 2] и картина мира [3], описываются виды картин мира [5] и подходы к восприятию окружающего мира в современной лингвистике [7]. Проводится также обзор источников информации [4, 6], и выявляются

особенности раскрытия картины мира в представленных источниках на примере статей различных жанров [8, 9, 10, 11, 12, 13].

В заключении подводятся итоги исследования, и обозначаются перспективы изучения рассматриваемых в работе вопросов в сфере когнитивной лингвистики.

Источники и литература

- 1) Аскольдов-Алексеев С.А. Концепт и слово// Русская речь. Новая серия. Вып. 2. – Л., 1928. – С. 28-44.
- 2) Вежбицкая А. Лексикография и концептуальный анализ. – М.: Языки русской культуры, 2001. – 200 с.
- 3) Голубовская И.А. Этнические особенности языковых картин мира Монография. – Киев: Издательско-полиграфический центр «Киевский университет», 2002. – 293 с.
- 4) Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. – М.: МГУ, 2008. – 203 с.
- 5) Кубрякова Е.С. и др. Краткий словарь когнитивных терминов. – М.: МГУ, 1996. – 245 с.
- 6) Уиттакер Э. О чем думают итальянцы? 1345 фактов от спагетти до Феллини. – М.: РИПОЛ классик, 2017. – 320 с.
- 7) Evans V. A Glossary of Cognitive Linguistics. – Edinburgh: Edinburgh University Press, 2007. – 256 p.
- 8) Известия – новости политики, экономики, спорта, культуры: <https://iz.ru/>
- 9) Издательский дом Коммерсантъ: <https://www.kommersant.ru/>
- 10) Российская газета: <https://rg.ru/>
- 11) La Repubblica.it – News in tempo reale: <http://www.repubblica.it/>
- 12) La Stampa: <http://www.lastampa.it/>
- 13) Ultime notizie su attualita', politica ed economia – IlGiornale.it: <http://www.ilgiornale.it/>