

Политические мифы как часть политической культуры Италии конца XX - начала XXI века.

Научный руководитель – Хлебникова Варвара Борисовна

Асланова Нателла Муслимовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра региональных исследований, Москва, Россия

E-mail: natellatella93@mail.ru

Политическая культура - это «совокупность представлений нации о мире политики, государства и власти, законах и их функционировании» [Гаджиев, 2001, с.158], которая складывается под влиянием региональной специфики, аксиологической системы нации, её истории, традиций и идеалов. Важным компонентом политической культуры являются политические мифы, распространение и восприятие которых будет также зависеть от социокультурных особенностей государства. Политический миф представляет собой форму сознания, в которой «знание и понимание фактов политики замещается образами, символами, вымыслами, легендами и верой в них» [6].

В традиционных обществах мифы выступали в качестве основы мировоззрения, помогали объяснять недоступные для понимания явления. Неразрывная связь мифологии и архетипов, составляющих понятие «коллективное бессознательное» [Юнг, 1991, с.99], делает человека восприимчивым к мифам и создаваемой ими реальности. Сегодня мифы по-прежнему возникают в условиях недостатка информации (например, в периоды кризиса) [2], но приобретают уже преимущественно целенаправленный характер, тщательно разрабатываются, становятся частью политических кампаний. Воздействие политических мифов на подсознание и вера в них со стороны социума активно используются политиками. Политические мифы становятся орудием правящих элит в их стремлении завоевать голоса избирателей. Однако воззвать к чувствам электората, заставить его поверить в пропагандируемые идеи могут только мифы, соответствующие социально-экономической и политической ситуации. Отметим, что политические мифы определяются политической идеологией, что придаёт им менее устойчивый характер по сравнению с национальными ценностями, убеждениями и стереотипами. При этом политические мифы должны ориентироваться не только на существующие потребности нации, но и в определённой степени на её политическую культуру. От актуальности политических мифов во многом может зависеть успех политического лидера или партии.

В нашем исследовании мы обратимся к примеру использования политических мифов в Италии в период Второй республики (с 1994 г.). Результатом политических скандалов начала 1990-х гг. стало разочарование нации во власти и падение Первой республики [5]. Существенной проблемой для новых партий стала возможность завоевать доверие населения. В данном контексте среди наиболее успешных политических лидеров Италии последних лет можно назвать Сильвио Берлускони, которой изменил подход к политическим технологиям в стране. Анализ его политических кампаний позволяет сделать вывод о том, что политик апеллировал и к многочисленным политическим мифам, в частности, к вариации мифа о «золотом веке». «Золотой век» - миф о всеобщем благоденствии, мире, в котором господствуют свобода и изобилие. Хотя данный миф претерпевает ряд изменений на настоящем этапе, он сохраняется как один из ключевых архетипов: вера в идеальное государство, «во всеобщий мир, в равенство людей, в незыблемые человеческие права»

[Юнг, 1991, с.78] по-прежнему содержится в коллективном бессознательном. Олицетворением «золотого века» в интерпретации Берлускони должно было стать государство, основанное на свободе, в котором «на месте классовой ненависти возникнут великодушные, преданность, солидарность, любовь к труду, толерантность и уважение к жизни» [8]. Необходимо подчеркнуть, что при использовании политических мифов, Берлускони принял во внимание и историко-культурные особенности Италии. Политик придал уже известному мифу «региональный» характер, обратившись к значимым для нации страницам истории, например, призвав граждан создать «новое итальянское чудо» [8] (по аналогии с «экономическим чудом» 1950-1970-х гг.). Отсылка к памяtnому периоду благополучия стала удачным политическим приёмом и помогла обосновать курс на активное развитие рыночной экономики и свободного предпринимательства. Политические решения партии Берлускони «Вперёд, Италия» аргументировались при помощи сакрализации великого прошлого страны, обращения к историческому наследию, что должно было пробудить в национальном самосознании стремление к новым достижениям.

Для мифа о «золотом веке» характерно наличие героя [3], с помощью которого жизнь в государстве изменится к лучшему. Таким героем для итальянцев, потерявших доверие к власти, должен был стать сам Берлускони. Обвиняя политических противников в преданности изжившему себя политическому порядку, Берлускони заявлял о борьбе с преступностью и коррупцией, главными врагами итальянцев в конце XX века. Политик позиционировал себя одновременно как сторонник решительных изменений в социальной и политической жизни и как приверженец традиционных для нации ценностей. Он подчёркивал свою близость к народу, демонстрируя в предвыборных речах и политических документах, что разделяет взгляды, надежды и желания итальянцев [7].

Независимо от критики, которой был впоследствии подвергнут Берлускони, следует признать, что политику на длительное время удалось завоевать доверие электората. Берлускони создал видимость близкой к народу политики посредством формирования в сознании масс чувства единства, общих стремлений. Придав уже известным мифам современный характер, политик заставил избирателей поверить в возможность создания «новой» Италии, основанной на идеалах демократии, успехах во внутренней и внешней политике и традиционных устоях региона. В то же время одной из особенностей политической культуры Италии является способность нации к разрушению политических мифов. Как только решения политиков перестают соответствовать национальным интересам, итальянцы подвергают их деятельность критике, что свидетельствует о здоровом развитии общества и стремлении к совершенствованию государства.

Источники и литература

- 1) Гаджиев К.С. Политология. М., 2001.
- 2) Кассирер Э. Техника современных политических мифов // Политология: хрестоматия / Сост. проф. М.А. Василик, доц. М.С. Вершинин. М., 2000. С. 576-586.
- 3) Цуладзе А.М. Политическая мифология. М., 2003.
- 4) Юнг К.Г. Архетип и символ. М., 1991.
- 5) Sabbatucci G. Partiti e culture politiche nell' Italia unita. Roma, 2014.
- 6) Электронная библиотека ИФ РАН: <https://iphlib.ru/greenstone3/library/collection/newphilenc/document/HASH016ac75eb96e297d06ddf56a>
- 7) ForzaItalia.it: <http://forzaitalia.it/speciali/cartadeivalori.pdf>
- 8) La Repubblica.it: <http://www.repubblica.it/2004/a/sezioni/politica/festaforza/discesa/discesa.html>