

Содержание и структурно-композиционные особенности детских радиопередач в Интернете (на примере детских познавательных передач «О природе и погоде» («Детское радио») и «Хочу всё знать» («Радио Свобода»))

Научный руководитель – Журавлева Анна Аркадьевна

Марсавина Елизавета Андреевна

Студент (магистр)

Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия

E-mail: liza.marsavina@yandex.ru

Воспитание молодого поколения, сторонников и продолжателей существующих традиций - обязанность любого общества. Безусловно, информационное пространство играет немаловажную роль в развитии детей и подростков [1]. Поэтому очень важным является вопрос качества этого информационного мира. Большую роль в становлении молодого поколения играют познавательные и развивающие радиопередачи. Именно данный тип программ участвует в воспитании личности ребенка как гражданина общества, в формировании творческих способностей, нравственных и моральных качеств, в развитии интеллектуальных, коммуникативных возможностей детей [3, 4].

В данном исследовании мы проанализировали структурно-композиционные особенности познавательных программ для детей и подростков. Нами был прослушан ряд выпусков программы «О природе и погоде» («Детское радио») и «Хочу всё знать» («Радио свобода»).

Обе радиопрограммы - «О природе и погоде», «Хочу всё знать» ставят своей целью - объяснить или проинформировать слушателей о интересных и полезных фактах окружающего мира. Все элементы программ, включая подбор лексики в тексте ведущих, подбор музыкального оформления оправданы единственной целью - раскрыть личность юного слушателя, расширить его интеллектуальный кругозор[1].

Целевая аудитория программ «О природе и погоде», («Детское радио») и «Хочу всё знать» («Радио свобода») - дети и подростки, которые каждый день познают окружающий мир, делая для себя интересные открытия.

Ведущий радиопередачи «О природе и погоде» - известный телеведущий, профессор Александр Беляев. В каждом выпуске слушатели узнают полезную информацию о природных явлениях: «Почему дует ветер?»; «Из-за чего льет дождь?»; «Откуда приходит туман?» и др. Нами было прослушано 12 выпусков данной программы. Средняя продолжительность каждого выпуска составляет 30 минут.

Программа «О природе и погоде» состоит из полноценного приветствия ведущего, рассказа об определенном погодном явлении, который прерывается музыкальными вставками и постоянными рубриками, и в самом конце выпуска следует прощание.

В каждом выпуске есть постоянные рубрики. Рубрика «Суеверия» рассказывает о народных приметах, по которым можно предугадать погоду; в рубрике «История изобретений» ведущий рассказывает о том, как люди применяют природные явления в создании предметов, которыми пользуются в повседневной жизни; рубрика «Остаться в живых» посвящена правилам безопасного поведения во время опасного природного явления: «Грозы, бури и пожары, смерчи и бураны.

В данной передаче ярко выражена «диалогичность» [6], Профессор, обращаясь к своему слушателю, предполагает в нём собеседника, активного участника двухстороннего контакта. Темп речи ведущего выше среднего, так как само настроение программы не предполагает монотонной и медленной скорости речи.

Музыкальное наполнение данной передачи: все музыкальные композиции, которые присутствуют в выпусках, знакомы юным слушателям. Радостные и приятные мотивы располагают детей и подростков к прослушиванию радиопрограммы. Кроме популярных мелодий, создатели передачи используют звуки природных явлений.

Передача «Хочу всё знать» выходит на «Радио России». В игровой форме ведущие популяризируют удивительный мир знаний. Нами было прослушано 25 выпусков программы «Хочу всё знать», хронометраж каждого выпуска от 20 до 25 минут. Автором радиопроекта является Олег Киреенков.

Аудиторией радиопрограммы «Хочу всё знать» могут стать как дети младшего школьного возраста, подростки, так и их родители. Каждый выпуск программы представляет собой небольшой радиоспектакль: ведущие программы (артисты Наталья Терешкова и Михаил Тихонов) - мальчик и девочка, познающие удивительный мир. Ребята могут совершать путешествия не только по городу, но и во времени, даже побывать в сказке.

Основная цель цикла передач «Хочу всё знать» - познакомить детей, подростков, а также их родителей с удивительным миром знаний. Перед каждым выпуском звучит музыкальная подложка, которая открывает передачу «Хочу всё знать». Структура программы «Хочу всё знать» представляет собой классическую композиционную систему: экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка [5].

Радиопрограмма «Хочу всё знать» достигла целостности путем музыкально-звукового оформления. Музыка, которая звучит в программе, соответствует ее содержанию. В зависимости от настроения ведущих сменяются звуковые дорожки.

Программы «О природе и погоде» и «Хочу всё знать» - целостные радиоконпозиции. Достоинства программ «О природе и погоде» и «Хочу всё знать» заключаются в хорошей проработке текстов, интересном материале, обилии научных фактов, гипотез, предположений и мифов; сохранении интриги в программе, что вызывает интерес юного слушателя; ведущих, которые на протяжении всех выпусков сохраняли чувство юмора; ярком музыкальном оформлении; качественной актёрской работе.

В данном исследовании мы убедились, что детские познавательные передачи играют большую роль в развитии молодого поколения.

Источники и литература

- 1) Грудинская, В. В. Современные СМИ для детей и юношества. Тенденции развития и типологические черты [Электронный ресурс] – URL: <http://rggu-bulletin.rggu.ru/article.html?id=357871>, свободный (дата обращения: 12.02.2019). – Загл. с экрана.
- 2) Лукина, М. М. СМИ в пространстве Интернета. М. : Изд. фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005. 87 с.
- 3) Пинчук, О. В. Дети и подростки в Интернете: медийные практики, педагогический аспект, медиобразование. Вестник Новосибирского государственного университета. 2013. Том 12. Выпуск 10. С. 56–63.
- 4) Пинчук, О. В. Игра в детском радиовещании: понятие игровых элементов и их классификация. Вестник Воронежского государственного университета. – Серия: Филология. Журналистика. 2014. №3. С. 140–144.
- 5) Смирнов, В. В. Радиожурналистика в современном эфире. Таганрог : издательство «Центр развития личности», 2007. 166 с.
- 6) Стрельникова, Е. А. Интерактивное вещание на отечественном радио. М. : Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2006. 52 с.