

Природа постмодерна в современном телевидении

Научный руководитель – Мишанкина Наталья Александровна

Серов Вячеслав Вячеславович

Студент (магистр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Факультет журналистики, Томск, Россия
E-mail: revanthesatan@gmail.com

Современный телеэфир, будь он отечественным или зарубежным, имеет совершенно иные и новые средства и способы функционирования. Стремительное развитие интернет-медиа, виртуальной и дополненной реальности заставляют переходить телевизионное вещание на новые рельсы, адаптируя и применяя к устоявшимся форматам новые, соответствующие времени инструменты и средства репрезентации. Владеть вниманием и временем современного зрителя становится все сложнее, природа потребления информации становится все более фрагментарной, предпочтения отдаются более коротким и сжатым сообщениям, аудио-визуальное доминирует над текстовым.

Еще одной отличительной особенностью становится игровая природа современного телевизионного эфира. Каждый телепродукт стремится к тому, чтобы как можно сильнее вовлечь зрителя в процесс, упростить ему задачу восприятия, сделав соучастником показываемого.

В проведенном исследовании было рассмотрено влияние игровой природы реальности на современный телеэфир. В частности, под рассмотрение попали такие направления как инфотеймент и политеймент, как наиболее гибкие и приспособленные к игровой форме подачи материала. Было выявлено, насколько постмодернизм оказывает воздействие на то, какой продукт выходит в свет, и какими инструментами приходится пользоваться авторам того или иного шоу, чтобы соответствовать текущим трендам.

Источники и литература

- 1) Симулякры и симуляции / Ж. Бодрийяр ; [пер. с фр. А. Качалова]. — М.: Издательский дом «ПОСТУМ», 2015.
- 2) Вермюлен Т., ван ден Аккер Р. Заметки о метамодернизме [Электронный ресурс] URL: <http://metamodernism.ru/notes/> (19.02.2019)
- 3) З. Поляринов А., Дэвид Фостер Уоллес, «Бесконечная шутка» (Infinite Jest) [Электронный ресурс] URL: <http://polyarinov.livejournal.com/50610.html> (13.02.19)