

**Региональные национальные двуязычные телеканалы: доступность и аудиторная направленность**

**Научный руководитель – Чобанян Каринэ Вардановна**

***Назаренко Анастасия Сергеевна***

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия  
*E-mail: a9157553029@gmail.com*

Региональные многоязычные каналы в структуре российской телевизионной системы представлены в 10 регионах. На данном этапе развития многих их главам приходится отстаивать право на то, чтобы через несколько лет компания не исчезла [3]. В 2016 году руководители телеканалов республик Башкортостан, Татарстан и Якутской области объединились и обратились к девяти членам Правительственной комиссии по развитию телерадиовещания в России с просьбой закрепить на законодательном уровне «за региональными национальными телеканалами статус обязательных и общедоступных» [3]. Мы решили изучить сайты телеканалов татарского «ТНВ», башкирского «БСТ» и якутского «НБК» Саха, так как возможность посмотреть выпуски по телевизору есть только у жителей данных регионов. Данные каналы были выбраны также как примеры различной степени ориентированности на широкого зрителя, не владеющего языком региона. В ходе исследования мы попробовали установить их доступность для нецелевой аудитории и степень популяризации. Каждый из рассмотренных нами каналов указывает на своем сайте популяризацию контента в качестве одной из основных целей.

Татарская «ТНВ» или «Телевидение Новый век» в 2017 стала «региональным общедоступным обязательным телеканалом» на двух языках: русском и татарском. На сайте канала на русском языке публикуются новости в качестве коротких информационных заметок, на татарском же выходят авторские программы, анонсы, аналитические материалы, а также объемные репортажи. Информация на обоих языках не дублируется, преобладает жанр короткой новостной заметки с комментарием эксперта (50% публикаций). Средняя скорость появления новостей на сайте 1,5-2 часа. Сама компания позиционирует себя, как канал, который сохраняет традиции и культуру татарского народа и популяризирует ее для молодежи.

На башкирском канале «БСТ» распространенным жанром является репортаж, в день выходит до 7 оригинальных материалов. Доминирующими темами можно назвать социальные проблемы и искусство (по 3-4 материала на каждую из тем, в зависимости от дневной повестки и инфоповодов). Именно на проблемах жителей региона сделан особый акцент. На «БСТ» в отличие от «ТНВ» выходит большее количество новостей, до нескольких десятков в день, ведется круглосуточное вещание. Здесь средняя скорость появления заметки на сайте - 40 минут. Но на этом ресурсе, также как и у коллег из Казани, нет дуближа новостей на двух языках, и авторские программы о культуре, кухне, природе республики Башкортостан доступны только на местном языке.

Большие расстояния между населенными пунктами Якутии стали следствием не самого лучшего сигнала для телесмотрения их жителей. Здесь региональное телевидение - главный источник новостей и возможность узнать, что происходит рядом, так как интернет исправно работает далеко не в каждом городе или селе. Как говорится на сайте «НБК Саха», телеканал вещает на «русском и якутском, а также на языках коренных малочисленных народов Севера» - эвенском (численность населения 22 000), эвенкийском (численность населения 77 000), юкагирском (численность населения 1600), тем

самым являя собой многоязычный уникальный канал. Если коллеги из других регионов публиковали большую часть информации на русском, то здесь можно наблюдать почти все новостные материалы на якутском языке. При этом названия вкладок и рубрик остаются на русском. Средняя скорость появления новостей здесь 15 минут.

Особого внимания заслуживает спецпроект «Перспектив Весна» или «Сандак Саас», который дублирован на двух языках, но рубрики, представленные в нем, не повторяются. В плане ориентированности только на русскоговорящих зрителей этот канал самый неподготовленный. С этим фактом, по нашим предположениям, можно связать и проблему того, что новости из Якутии появляются на федеральных каналах нечасто.

В ходе исследования было выявлено, что каждый из представленных каналов предоставляет информацию в своем режиме (публикует новости с разными промежутками во времени, делает это круглосуточно или нет). Они ставят своими приоритетами социальную и культурную темы и подают их преимущественно в жанрах репортажа и интервью, упоминают в положительном ключе действующую власть до 5 раз за день на сайте. Публикация материалов на электронных ресурсах осуществляется с различной периодичностью и не имеет четкой структуры (новости могут представляться как каждые 40 минут, так и каждые 3 часа). Самым быстрым и ориентированным на целевую аудиторию можно назвать «НБК» Саха, так как новости появляются здесь быстрее всего и на самые разные тематики, затем идут «БСТ» и «НБК».

Среди исследуемых каналов самым доступным по количеству новостей и их представлению на русском языке для нецелевой аудитории стал «БСТ», затем идет «ТНВ» и «НБК» Саха.

Исходя из этого, можно утверждать, что у каждого зрителя или пользователя сайта нет возможности попросту понимать весь объем информации, который предоставляется телеканалом. Это рождает одну из главных проблем регионального двуязычного телевидения - ее недоступность широким массам и российскому телезрителю в целом, причем проявляется оно заметнее всего в дальних регионах, отдаляя их в информационном плане еще больше.

### Источники и литература

- 1) Удалова Т. В., Фунтикова М. С. Региональное телевидение: специфика, тематические и жанровые особенности // Вестник Амурского государственного университета. – 2011. – № 52. – С. 37-44.
- 2) Тихонова О. В., Гладкова А. А. Этнические аудиовизуальные СМИ в медиапространстве России (на примере республик Татарстан, Башкортостан и Чувашия) // Медиа альманах. – 2017. – № 4. – С. 120-129.
- 3) Реальное время [Электронный ресурс] «Крик души»: главы национальных телеканалов России потребовали «цифрового равенства» для глубинки URL:<https://realnoevremya.ru/articles/26710>
- 4) Уфимский журнал [Электронный ресурс] URL: <http://journalufa.com>