

Фейковые новости в процессе формирования образа Китая

Научный руководитель – Коханова Людмила Александровна

Линь фэй

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра периодической печати, Москва, Россия

E-mail: Lin.baby@mail.ru

В настоящее время стремительное развитие информационных и коммуникационных технологий представляет возможности распространения информации с беспрецедентной скоростью и открытого доступа людей к ней. Сближение России и Китая во многих сферах деятельности вызвало интерес к образу Китая у русских и китайцев. Практически образ страны в сознании общественности в значительной степени формируется на основании информации, поступающей из СМИ, потому что СМИ являются средством внедрения в массовое сознание тех или иных представлений. Однако в растущем потоке информации, которое характеризуется обширностью и бессистемностью, усиливается проблема достоверности информации. Распространение фейковых новостей через разные каналы, особенно через интернет, имеет огромную скорость и носит вирусный характер, что оказывают сильное влияние на процесс объективного формирования образа страны.

В рамках данного исследования в различных интернет-ресурсах было найдено 22 материала, в которых явно сообщаются популярные фейковые новости о Китае. Подавляющее большинство новостей (19 из 22) сообщают ложный факт, 1 фейковая новость сообщает ложные подробности и 2 из них показывают ложную трактовку события. Так, например, в материале Максатбека Садыкова "Китайские мандарины-убийцы" пишется о том, что «в Барнауле завалены все больницы в детском отделении. За месяц умерли 13 детей. У нас, в Заринске, умерло сегодня двое от мандаринов. Никаких мандаринов больше, вообще». Это фейк-факт. Подобные фейковые материалы, посвящены продуктам питания, зачастую касаются искусственного мяса, риса и яйца.

На основании полученных данных можно утверждать, что основными темами для появления фейковых новостей о Китае в большинстве интернет-ресурсов России являются продукты питания, их безопасность, условия жизни народа Китая, такие как пенсии, коммунальные услуги и др. По характеру большинство этих фейковых новостей являются негативными и нейтральными, но в итоге они приводят к созданию ложного представления о Китае у русских людей. Однако в определенной степени фейковые новости можно рассматривать как канал, который показывает проблемы, которые волнуют людей, и которыми необходимо заниматься. Поэтому государство должно целенаправленно и оперативно опровергать ложную или фейковую информацию. Более того, оно обязано представлять обществу объективные, достоверно обоснованные факты.

Источники и литература

- 1) Распопова С. С., Богдан Е. Н. Фейковые новости: Информационная мистификация: Учебное пособие для вузов. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018.

- 2) Садыков М. Китайские мандарины-убийцы//<http://factcheck.kg/ru/post/163> (Дата обращения: 27. 02.2019)