

Социальная журналистика в формате авторского блога (на примере блога «Живые Истории»)

Научный руководитель – Барашкина Елена Александровна

Якурнова Ксения Игоревна

Студент (бакалавр)

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П.

Королева, Социально-гуманитарный институт, Самара, Россия

E-mail: yakurnova.aksinya@yandex.ru

Социальная журналистика - вид журналистской деятельности, предметом которой выступают социальные проблемы общества[1].

В начале двухтысячных годов под руководством профессора И.М.Дзялошинского было проведено исследование того, как представители СМИ определяют основные функции журналистики[2]. Работники медиа охарактеризовали текущую роль СМИ прежде всего как рупора власти. При этом на вопрос: «Какие роли они хотели бы выполнять, если бы у них была возможность выбирать?» журналисты поставили на первое место роль помощника населению. Можно предположить, что сегодня подобное противоречие не только существует, но еще более актуально, и многие журналисты находят выход в создании авторского блога - интернет-пространства, которое бы полностью удовлетворяло их потребность - производить медиапродукт в помощь людям.

Основными задачами социальной журналистики, по мнению Т.И.Фроловой[3], являются следующие: дать полную информацию о реальном состоянии социальной сферы в стране и мире, помочь одному человеку в конкретной ситуации, открыть новые темы и проблемы для обсуждения в обществе, дать возможность людям высказать свое мнение. В настоящее время - сетевую эпоху - сделать это быстро и продуктивно возможно в сети Интернет, например, через создание социального СМИ (интернет-журнал «Такие Дела»).

Авторский блог «Живые Истории» - проект о волонтерах Самары и Самарской области, который был создан студентами Самарского университета с целью показать волонтерство как важное движение, без которого трудно решить многие социальные проблемы. Социально не защищенные люди часто не получают поддержки от государства в полной мере и вынуждены искать помощь у добровольцев.

Герои мультимедийных публикаций - волонтеры, которые рассказывают о своей добровольческой деятельности от первого лица. Они называют проблему открыто, не скрывают ее: женщины часто страдают от насилия мужей, дети остаются без родителей, старые дома в центре города сносятся, а люди с ограниченными возможностями здоровья остаются «заложниками» четырех стен. В заключение каждого материала автор публикации размещает краткую справку о том, что делать, если человек столкнулся с той или иной проблемой, и указывает контакты волонтера, волонтерского центра или благотворительного фонда, к которым житель города может обратиться за помощью.

Блог отвечает основным функциям социальной журналистики: помимо информирования населения социальных проблемах жителей Самары и Самарской области, мы предоставляем аудитории проекта площадку для подробного вовлечения в тему. За полгода к проекту присоединились 337 жителей Самарской области. Опубликованные материалы набирают от 1000 до 3500 тысяч просмотров, от 30 до 100 отметок «Мне нравится» и около 10 «Поделиться записью».

Источники и литература

- 1) Дзялошинский И.М. Какая журналистика может считаться социальной?// НКО и СМИ: мостик через пропасть. М.,2002.
- 2) Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М.,2006.
- 3) Фролова Т.И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге. М., 2003.